



FURSYS

Sustainability Report 2024

퍼시스 2024 지속가능경영보고서



About This Report

보고서 개요

퍼시스는 2024년 ESG 활동 성과와 향후 전략을 담은 두 번째 보고서인 '2024지속가능경영보고서'를 발간하였습니다. 본 보고서는 당사의 ESG 관련 이슈를 개선하기 위한 활동과 당사 사업이 외부 사회, 환경에 미치는 영향을 이해관계자에게 투명하게 공개하기 위한 목적으로 작성되었습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 기준에 부합하도록 작성되었으며, SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준을 반영했습니다. 그 외 다양한 글로벌 지속가능경영 관련 표준 및 평가 지표 등을 참고하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 경제·사회·환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 주요한 성과의 경우 2025년 상반기까지 발생한 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 확인할 수 있도록 2022년부터 2024년까지 3개년 데이터를 함께 수록하였습니다. 재무정보는 K-IFRS 연결기준으로 작성되었습니다. 보고 범위는 퍼시스의 본사(서울 소재)와 생산시설(안성 및 충주 소재) 등이며, 환경 관련 일부 데이터는 생산시설에 한합니다.

보고서 검증

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 전문 제3자검증기관인 (주)컨설팅그룹에 검증을 의뢰해 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성을 확보하였습니다. 세부적인 검증의견서는 본 보고서의 Appendix 103~104페이지에서 확인하실 수 있습니다

본 보고서는 퍼시스 홈페이지를 통하여 다운로드 받아 보실 수 있습니다. 보고서에 대한 추가 정보 요청 및 피드백은 퍼시스로 문의주시기 바랍니다.

담당부서 ESG팀
주소 서울특별시 송파구 오금로 311
전화 02-443-9999
이메일 sustainability@fursys.com
홈페이지 http://www.fursys.com

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 웹 페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

☰ 목차 < 이전 페이지 > 다음 페이지
🔍 검색 📄 인쇄

Table of Contents

퍼시스는 모든 이해관계자와
함께 성장하는 건강한 기업을 지향합니다.
모두의 삶에 긍정적인 변화를 더하고,
가치를 함께 나누는 지속가능한 파트너가 되겠습니다.

FURSYS
Sustainability Report
2024

INTRODUCTION

- 05 CEO Message
- 07 Company Overview
- 13 Business Overview



ESG MANAGEMENT STRATEGY

- 23 ESG Highlights
- 24 ESG 거버넌스
- 26 중대성 평가
- 28 이해관계자 소통

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

- 30 친환경 경영체계 구축
- 34 기후변화 대응
- 36 자원 소모량 감축
- 39 환경영향 관리

SOCIAL

- 46 소비자 만족도 제고
- 53 인재 관리
- 62 인권 존중
- 64 산업안전보건
- 69 공급망 관리
- 72 지역사회 기여

GOVERNANCE

- 74 지배구조
- 79 리스크 관리
- 80 윤리경영
- 85 정보보안

APPENDIX

- 88 Financial Data
- 90 ESG Data
- 99 GRI Standards Index
- 102 SASB Index
- 103 제3자 검증의견서
- 105 주요 수상 내역

Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix



Introduction

Introduction

CEO Message

Company Overview

Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix



CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,
안녕하십니까.

퍼시스는 ESG 경영의 내재화에 집중하며,
지속가능한 성장의 기반을 다져가고 있습니다.

앞으로도 사람과 공간,
그리고 지속가능한 내일을
연결하는 책임 있는 기업으로 나아가겠습니다.

Handwritten signature of Park Kwang-ho in black ink.

대표이사 박광호

Handwritten signature of Bae Sang-don in black ink.

대표이사 배상돈

CEO Message

Introduction

CEO Message

Company Overview

Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

퍼시스는 1983년 창립 이래 ‘더 나은 일하는 공간’을 만들어가겠다는 신념 아래, 대한민국 사무환경의 새로운 기준을 제시해왔습니다. 이 모든 여정은 이해관계자 여러분의 변함없는 신뢰와 성원이 있었기에 가능했습니다. 진심으로 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

퍼시스는 시대의 흐름을 수동적으로 따르지 않습니다.

우리는 변화의 본질을 ‘바로 알고’, 그에 걸맞은 길을 ‘바로 살아’가야 한다는 사명감을 가슴 깊이 새기고 있습니다. 퍼시스의 사훈인 ‘바로 알고, 바로 살며, 서로 도와, 하나 되자’는 단순한 구호를 넘어, 우리가 나아가야 할 방향성과 존재 이유를 뒷받침하는 든든한 철학적 토대입니다. 이 정신은 퍼시스의 모든 경영 활동과 조직 문화에 일관되게 녹아 있으며, 특히 ESG 경영이 지향하는 핵심가치와 깊은 울림을 공유하고 있습니다. 우리는 환경의 소중함을 ‘바로 알고’, 사회와 조화를 이루며 책임 있는 경영을 통해 ‘바로 살며’, 다양한 이해관계자와 ‘서로 도우며’, 궁극적으로 모두가 ‘하나 되어’ 지속 가능한 가치를 창출하는 것을 지향합니다. 이러한 가치는 퍼시스의 지난 걸음걸음에 담겨 있었으며, 앞으로의 비전에서도 변함없이 중심이 될 것입니다.

퍼시스는 오랜 시간 친환경 경영의 기반을 구축해왔습니다.

전 제품의 환경마크 인증, E0 등급 자재 적용, 신재생 에너지 사용 확대 등은 퍼시스가 지속가능경영을 향해 꾸준히 걸어온 노력의 일환입니다. 그리고 2024년, 퍼시스는 다시금 본질로 돌아가 ESG 경영을 더욱 심화하고, 한층 더 높은 수준의 지속가능한 기업 가치를 향해 새로운 여정을 시작했습니다. 특히 올해 퍼시스는 탄소저감형 제품 개발을 위한 체계적 고민과 방향성 정립을 본격화했습니다.

우리는 제품의 전 생애주기에서 환경 영향을 최소화 하고, 고객에게 지속가능한 솔루션을 제공하기 위한 기반을 다지고 있습니다. 이는 단순한 기술 혁신이 아닌, 퍼시스의 본질적인 철학을 제품과 공간에 담아내는 일이며, 장기적으로는 퍼시스가 지향하는 ‘지속가능한 일하는 방식’ 구현의 시작점이 될 것입니다.

또한 퍼시스는 유통정책을 혁신적으로 재편하여, 파트너사와의 상생 모델을 강화했습니다.

단순한 판매망이 아닌, 고객과 시장을 함께 이해하고 성장하는 진정한 파트너십을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 퍼시스와 유통채널이 함께 공유하는 가치와 목표는 우리의 고객 경험을 더욱 풍성하게 하고, 나아가 사무환경 산업의 선순환 구조를 확립하는 데 기여할 것입니다.

이와 함께, 퍼시스는 주주와의 신뢰 강화를 위해 경영 투명성을 지속적으로 높이고 있습니다.

이사회 독립성 강화, ESG위원회 운영 내실화, 경영 정보의 적극적 공개를 통해 이해관계자들과의 소통을 강화하며, 퍼시스가 추구하는 책임 있는 거버넌스 체계를 더욱 견고히 다져가고 있습니다.

퍼시스는 앞으로도 단순한 사무공간 제공을 넘어 사람과 사회, 자연이 조화를 이루는 일하는 공간을 창조하는 데 헌신하겠습니다. ‘좋은 사람, 좋은 회사, 좋은 사회’를 향한 여정은 퍼시스가 변함없이 걸어가야 할 길이며, 우리는 이 가치를 기반으로 지속가능한 세상을 향해 흔들림 없이 나아갈 것입니다.

퍼시스의 길에 늘 함께해 주시는 모든 이해관계자 여러분께 다시 한번 감사의 말씀을 드립니다. 지속가능한 미래를 향한 퍼시스의 여정에 변함없는 관심과 따뜻한 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2025년 6월

대표이사 박광호, 배상돈

Company Overview

Introduction

CEO Message

Company Overview

Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

퍼시스는 공간 가치를 창출합니다.

1983년 3월 창립한 퍼시스는 사람과 공간을 이어주는 제품과 서비스를 제공하여 다양한 생활환경에서 보다 많은 사람들의 삶의 질 향상에 기여하고, 관련 산업 생태계의 건강한 발전을 위해 노력하고 있습니다.

창업 이념

임직원들이 꿈을 실현할 수 있고,
고객과 주주에게는 지속가능한 가치를 제공하며,
사회의 일원으로서 책임을 다하는
“바르고 좋은 회사를 만든다.”

회사가 각 임직원의 안정적인 삶의 터전이자 진정한 자아 실현의 장이 된다.



일을 통해 개인의 역량이 아낌없이 발휘되고, 그 결과에 따라 정당한 대우를 받아 삶의 질을 향상시킬 수 있는 일터가 바르고 좋은 회사입니다. 우리는 직장생활을 통해 보람을 찾고 개인의 성장을 이루어 회사 전체가 발전하는 바르고 좋은 회사를 지향합니다.

고객과 주주에게 지속 가능한 가치를 제공한다.



고객에게 좋은 제품과 최선의 서비스로 최고의 만족을 선사하고, 주주에게 정직한 기업 활동을 기반으로 창출된 이익을 나누고 장기적인 수익을 보장하는 것이 바로 지속가능한 가치를 제공하는 것입니다. 이의 현실화를 위해 우리는 총체적 역량을 집중합니다.

사회의 일원으로서 그 책임과 의무를 다한다.



퍼시스그룹은 회사 내부나 유관 산업은 물론 지역사회와 국가, 더 나아가서는 인류 발전에 공헌하고자 제도적, 윤리적 규범을 준수하고 책임과 의무를 다하는 등 건전하고 투명한 기업활동을 추진하여 기업과 사회의 바람직한 공존과 가치 있는 번영을 도모합니다.

사명

우리는 사람과 공간을 이어주는 제품과 서비스를 제공하여 다양한 생활환경에서 보다 많은 사람들의 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 한다.
우리는 전문 기업으로서 관련 산업의 발전에 공헌하고, 세계 일류기업을 추구한다.

핵심가치

사람



모든 구성원의 정예화를 추구하며,
개인 and 회사가 동반 성장해 나아간다

제품



고객이 꼭 사고 싶은 제품을
약속된 품질로 제공한다

공생



대리점 및 협력업체는
우리의 가치를 실현하기 위해
공생해야 하는 동업자로 인식한다

업무



단순화, 표준화, 전문화로
대표되는 경영합리화를
조직 전반에 폭넓게 체질화한다

윤리



바른 길이 가장 빠른 길이라는
신념으로 제도적, 윤리적 규범을
솔선수범 하여 준수한다

재정



사업에서 반드시 이익을 창출하고,
건전한 재무 구조를 전제로
사업을 발전시킨다

Company Overview

Introduction

CEO Message

Company Overview

Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix



기업 개요

(2024년 12월 말 기준)

회사명	퍼시스
대표이사	박광호, 배상돈
설립일	1983. 3. 11
임직원 수	275명
사업 부문	사무가구 제조업
본사 주소	서울특별시 송파구 오금로 311

주요 경영성과

(2024년 12월 말, 연결 기준)

총 자산
6,439 억원

영업이익
215 억원

자본총계
5,740 억원

당기순이익
477 억원

매출
3,857 억원

신용 등급
A+
한국평가데이터
(2025년 4월 기준)

History

퍼시스는 사무용 가구에 대한 끊임없는 도전과 열정을 바탕으로 42년간 한 길을 걸어왔으며, 그 결과 국내 최고의 사무용 가구 기업으로 자리매김하였습니다. 당사는 앞으로도 축적된 경험과 전문성을 바탕으로 지속가능한 가치를 창출하며 미래를 선도해 나가겠습니다.

Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

1980 | 1990 | 2000 | 2005 | 2010



1983. 03
퍼시스 창립

1986. 09
국내 최초 모듈화된 사무가구
'유로테크' 시리즈 출시

1988. 11
업계 최초 수출 1백만 달러 돌파

1989. 12
업계 최초 가구 디자인 연구소 설립

1990. 11
한국 3,000대 기업 중 우량기업
1위 선정
무역의 날 국무총리 표창 수상

1994. 08
기업 신용도 평가 A1등급 선정



1994. 11
무역의 날 1천만 달러 수출의 탑 수상

1998. 04
경제정의실천연합회 주관
경제정의기업상 수상

2001. 03
인천국제공항
가구 및 집기 일체 납품



2001. 11
대한민국 디자인 경영대상
최우수 국무총리상 수상

2004. 03
KTX 역사 가구 집기 납품

2004. 05
ISO14001 인증 획득



2005. 05
상공의 날 은탑산업훈장 수훈

2005. 06
전 품목 환경마크 획득

2007. 11
무역의 날 2천만 달러
수출의 탑 수상
한국 CEO 그랑프리 수상

2008. 06
한국경제
2008 친환경 경영대상 수상

2008. 07
소비자 선정 대한민국 애프터서비스
만족지수(KASSI) 1위 선정
한국사용품질지수(KS-QEI)
1위 수상

2008. 08
본사 신사옥 준공

2009. 09
'ITIS3' 시리즈, IDEA 수상

2010. 01
실험실 가구 'LF1' 시리즈 출시

2010. 06
대한민국 녹색경영대상 장관상 수상

2010. 07
중소기업청
우수 그린비즈(Green-Biz) 1호 선정



2010. 10
친환경산업 육성 및 저탄소
녹색성장 유공 대통령 단체 표창 수상

2012. 03
퍼시스 목훈재단,
서울대 어린이병원 후원 협약

2012. 04
2012 서울핵안보정상회담 협찬

사업장

Introduction

CEO Message

Company Overview

Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix



1 서울 본사

서울특별시 송파구 오금로 311 퍼시스 빌딩

2 서울 본사 쇼룸

서울특별시 송파구 오금로 310
가락빌딩 지하 2층, 지상 8층

3 퍼시스 커뮤니티 오피스

서울특별시 영등포구 여의대로 108
파크원타워 125층

4 대전 센터 및 쇼룸

대전광역시 서구 대덕대로 168번길 32

5 대구 센터 및 쇼룸

대구광역시 북구 유통단지 126 3층

6 광주 센터 및 쇼룸

광주광역시 서구 무진대로 956

7 부산 센터 및 쇼룸

부산광역시 연제구 중앙대로 1000
국민연금 부산사옥 20층

8 안성공장

경기도 안성시 공도읍 서동대로 4279

9 충주 1공장

충북 충주시 중앙탑면 가금농공길 46

10 충주 2공장

충북 충주시 중앙탑면 가금농공길 18

Global Network

Introduction

CEO Message

Company Overview

Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

퍼시스는 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화를 위해 비즈니스 네트워크를 지속적으로 확장하고 있습니다.

당사는 2025년 상반기 기준, 전 세계 48개국의 80개 딜러사와 협력하며 글로벌 사무용 가구 시장에서 활발한 사업을 전개하고 있습니다.



Business Overview

Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview**

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

퍼시스(FURSYS)는 ‘FURNITURE’와 ‘SYSTEM’의 합성어로, ‘일하는 즐거움’을 누릴 수 있는 사무환경 시스템을 개발하겠다는 브랜드 철학을 담고 있습니다

오피스는 사람과 사람, 사람과 일을 연결하고 지원하는 공간으로, 현대인의 삶에서 중요한 구성 요소입니다. 퍼시스는 사무환경 전문 브랜드로서 모든 이들이 행복하게 일할 수 있도록 “우리가 사랑하는 오피스, Office we love”라는 비전을 실현해 나가고 있습니다.

퍼시스는 사무환경에 대한 폭넓은 연구와 혁신적인 제품 개발을 통해 대한민국 오피스 트렌드를 선도하고 있습니다. 국가 공인 가구연구소를 국내 최초로 설립한 이래, 지속적인 연구개발과 투자를 통해 독자적인 솔루션을 적용한 인체공학적 시스템과 사용자 중심의 사무환경을 제시하고 있습니다. 퍼시스가 있는 곳에는 일하는 방식과 문화의 새로운 기준이 자리하고 있습니다. 이를 통해 당사는 보다 나은 사무환경과 업무 경험을 제공하며, 고객의 일상에 긍정적인 가치를 더하고 있습니다.

사무가구 전문 기업

Since 1983, 42 Years

퍼시스는 42년간 축적한 제조 전문성을 바탕으로 정교한 설계와 실행을 연결하는 스마트 생산 체계를 구축하고 있습니다. 분업화된 생산 체계를 통해 대규모 납품을 안정적으로 수행하고 있습니다.

디자인 철학

79 Awards

퍼시스는 세계 3대 디자인 어워드에서 총 79회의 수상 실적을 기록하며, 디자인의 완성도를 국제적으로 인정받고 있습니다. 또한 IDEO, 겐슬러, 넬리로디 등 글로벌 파트너와의 협업을 통해 다양한 시각과 전문성을 제품에 반영하고 있습니다.

환경에 대한 원칙

친환경 자재 사용

퍼시스는 자원 순환을 통한 환경 보호에 앞장서고 있습니다. 친환경 자재를 적극적으로 활용하여 제품의 전 생애주기에서 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 당사는 단순히 ‘잘 만든 가구’를 넘어, 고객의 ESG 실천에 기여하는 지속가능한 선택을 제공합니다.

중장기 사업목표 및 전략

퍼시스는 사무환경 분야의 토탈 서비스를 제공하는 기업으로 도약하기 위해 중장기 비전을 수립하였습니다. 당사가 지향하는 목표는 ‘임직원에게 우수한 오피스 경험을 제공하고자 하는 기업 고객에게, 선도적인 제품과 탁월한 서비스로 최고의 선택이 되는 것’입니다. 이를 실현하기 위해 전략적 목표를 설정하고 체계적으로 추진해 나가고 있습니다.

퍼시스는 고객 중심의 조직문화를 바탕으로 차별화된 디자인을 접목한 제품과 서비스를 제공하며, 고객을 최우선으로 생각하는 브랜드 정체성을 더욱 공고히 다지고 있습니다. 이러한 노력을 통해 퍼시스는 고객의 업무환경 개선은 물론, 지속가능한 가치를 창출하는 파트너로 자리매김하고 있습니다.

비전

직원들에게 좋은 오피스 경험을 제공하려는 기업 고객에게
선도적인 제품과 탁월한 서비스를 통해 최고의 선택지가 된다

목표



Customer focused

철저하게
고객 지향 조직이 되어
고객 관계를 형성한다



Attractive product & brand

사용자가 사고 싶은 제품을
제공하고, 고객이 선택하는
매력적인 브랜드가 된다



Outstanding buying experience

퍼시스 구매 여정에서
탁월한 서비스를
제공한다

전략

- 고객 중심의 조직문화 구축
- 고객을 제대로 이해하고 고객이 필요로 하는 서비스를 제공하여 고객관계 구축

- 고객 중심의 브랜드로 재확성화
- 일하는 사람들에게 매력적인 브랜드로서의 제품 전략을 수립·실행

- 위탁판매제도의 안정적 정착
- 차별화된 제안 및 서비스 디자인

Business Overview

Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview**

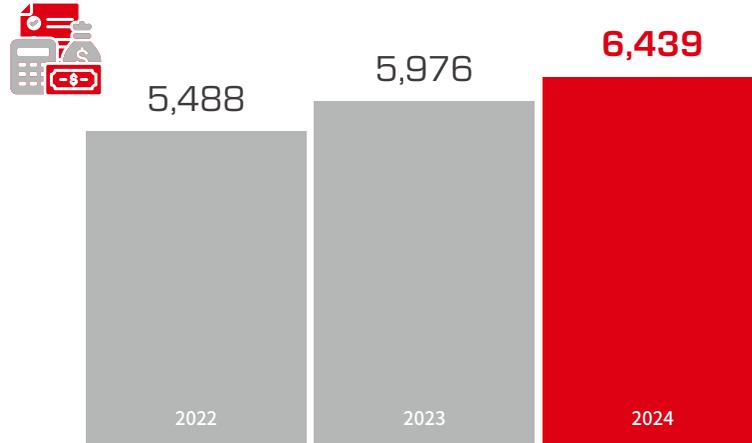
ESG Management Strategy

ESG Performance

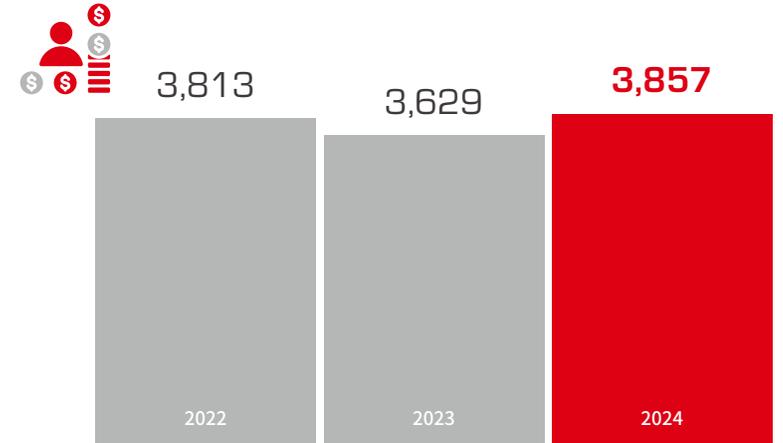
Appendix

요약재무정보 (연결 기준)

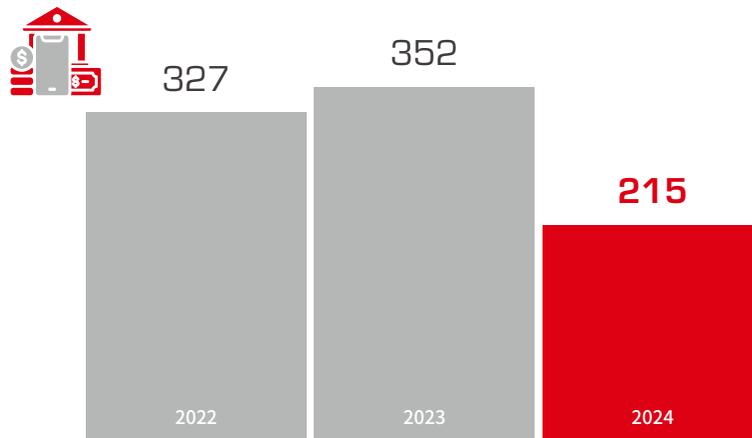
총 자산 (단위: 억 원)



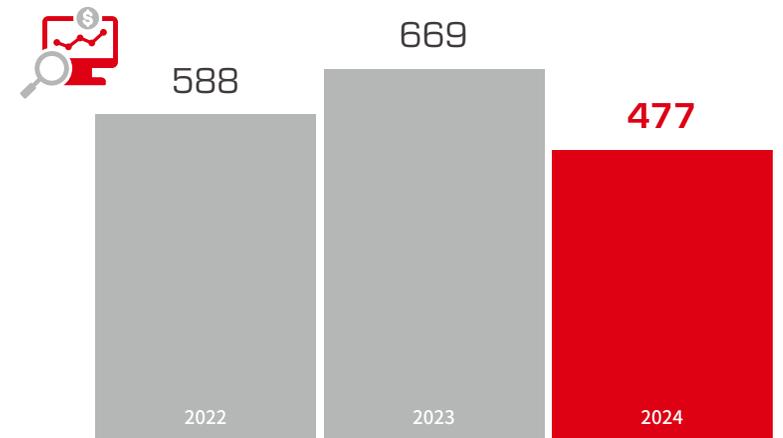
매출액 (단위: 억 원)



영업이익 (단위: 억 원)



당기순이익 (단위: 억 원)



Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview**

ESG Management Strategy

ESG Performance

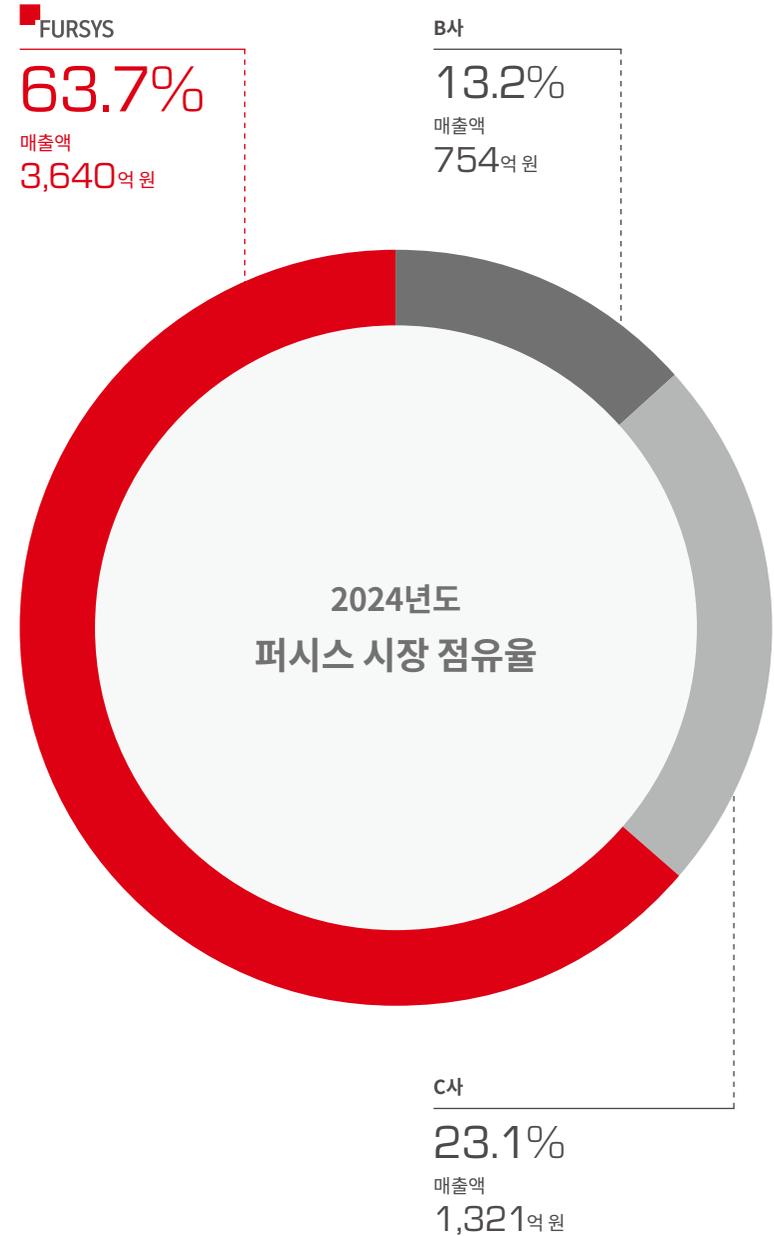
Appendix

퍼시스사업부

퍼시스는 업계 최고 자리를 지켜온 대한민국 대표 사무가구 전문 브랜드입니다. 당사는 지속가능성과 미래지향적 경영 철학을 바탕으로 국내 주요 기업들의 사무공간을 설계하며, 산업과 경제 발전에 기여해왔습니다. 건실한 경영 기반을 토대로 고객에게 안정적으로 고품질 제품을 공급하고 있으며, 단순한 가구 생산·납품을 넘어 최적의 업무환경을 설계하는 사무환경 컨설팅 기반의 통합 오피스 솔루션 기업으로 진화하고 있습니다.

퍼시스는 사람 중심의 공간을 구현하기 위해 구성원의 업무 방식과 공간 활용에 대한 다각적인 연구를 지속하고 있습니다. 현재 국내 사무가구 시장에서 60% 이상의 점유율을 확보하고 있으며, 대한민국 고유 브랜드로서 전 세계 70여 개국에 제품을 수출하고 있습니다. 또한 국내 최초로 선진국으로부터 디자인 로열티를 받은 기업으로, 한국 사무용가구 산업의 글로벌 위상을 높이는 데 기여하고 있습니다.

퍼시스는 가구를 단순한 집기가 아닌, 일하는 환경의 질을 향상시키고 기업 문화를 형성하는 핵심 요소로 인식합니다. 2023년, 여의도 파크원 타워에 체험형 워크 라운지 ‘퍼시스 커뮤니티 오피스’를 오픈하여 변화하는 업무 환경을 고객이 직접 경험할 수 있도록 운영하고 있습니다. 아울러 사무환경에 대한 철학과 노하우를 담은 도서 ‘사무환경이 문화를 만든다’, 전문 매거진 ‘Office we love’, ‘오피스 트렌드 리포트’ 등을 발간하여 새로운 업무 방식과 오피스 라이프 트렌드를 다양한 형태로 고객에게 전달하고 있습니다.



Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview**

ESG Management Strategy

ESG Performance

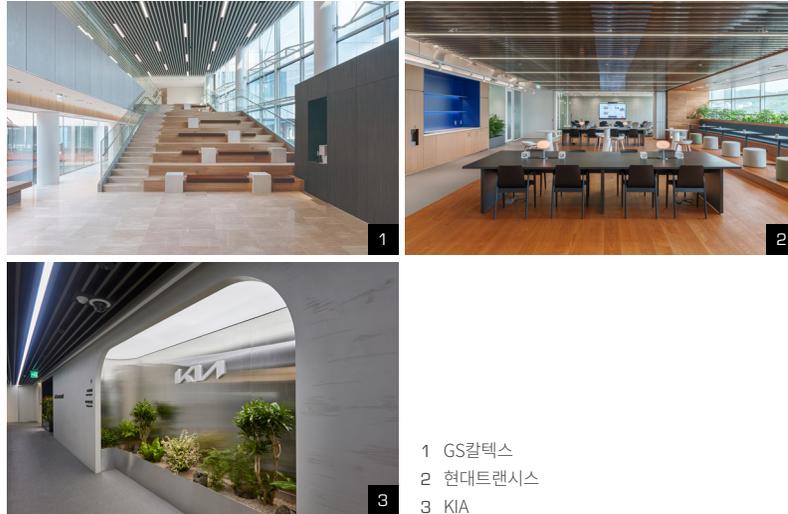
Appendix

공간사업부

퍼시스 공간사업부는 사무환경 컨설팅, 설계, 시공 솔루션을 중심으로 오피스 인테리어 서비스를 제공하기 위해 2021년에 출범하였습니다. 각 기업의 특성과 조직문화, 일하는 방식을 반영한 오피스 공간을 구현함으로써 직원의 업무 경험을 긍정적으로 변화시키고, 이를 통해 기업의 성장을 지원하는 것을 핵심가치로 삼고 있습니다. 또한, 불투명하고 비체계적이라 여겨졌던 기존 인테리어 시장의 관행을 개선하고, 고객에게 보다 체계적이고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

이를 위해 퍼시스는 국내 최고 수준의 오피스 공간 데이터를 기반으로 예상 공사 비용을 신속하고 투명하게 산출할 수 있는 시스템을 구축하였으며, 설계부터 유지까지 전 과정을 효율적으로 관리할 수 있도록 BIM(Building Information Modeling) 시스템을 도입하였습니다. 기아, 현대트랜시스, 현대위아, GS칼텍스, 화승그룹, LG이노텍 등 다양한 기업의 오피스 프로젝트를 성공적으로 수행하며 꾸준한 성장을 이어가고 있습니다.

퍼시스 공간사업부는 실제 공간 구축에 그치지 않고, 사무환경 전반에 대한 다양한 주제를 연구하며 전문성을 강화하고 있습니다. 산학협력 등 외부와의 협업을 통해 공간에 대한 통찰과 전문성을 축적하고 있으며, 이를 도서, 세미나, 리포트 등의 콘텐츠로 제작하여 사회와 공유하고 있습니다. 당사는 이러한 활동을 통해 사무환경에 대한 전문 지식과 정보를 확산시키고, 업계 발전과 더불어 사회적 책임 또한 성실히 이행하고 있습니다.



1 GS칼텍스
2 현대트랜시스
3 KIA

제조사업부

퍼시스는 모든 제품을 자체 생산한다는 원칙을 바탕으로 기술력 확보와 생산 인프라 구축에 집중해왔습니다. 최신 자동화 설비 도입과 공정 기술의 지속적인 개선을 통해 시장을 선도하는 고품질 제품을 생산하고 있으며, 금속, 목재, 패브릭 등 다양한 소재에 맞춰 공정과 기술을 세분화하고 있습니다. 또한 품목별로 특화된 공장 운영을 통해 생산 전문화를 추진하고 있습니다.

안성공장은 파티션과 철재 가구 생산에 특화된 시설로, 해당 제품에 최적화된 자동화 설비를 갖추고 있어 안정적인 품질을 유지하고 있습니다. 특히 지속적인 환경 투자에 힘입은 친환경 설비 도입을 통해 친환경 공장으로 운영되고 있습니다. 충주공장은 목재 라미네이트 및 도장 가구 전문 생산 시설이며, 국내 최고 수준의 목재 가공 기술을 기반으로 고객의 다양한 요구에 부응하는 고품질 제품을 생산하고 있습니다.

퍼시스의 모든 제품은 개발 초기 단계부터 철저한 품질 검증 절차를 거칩니다. 135°C 고온 접착력 테스트, 20kg 하중 테스트를 5만 회 이상 진행하는 레일 작동 시험 등 엄격한 시험 기준을 적용하고 있습니다. 퍼시스는 1998년부터 미국가구제조업체협회(BIFMA)의 정식 회원사로 등록되어 있으며, 생산시설 내에 BIFMA 기준을 충족하는 공인 시험소를 운영하고 있습니다. 또한 2007년에는 산업자원부 기술표준원으로부터 국제공인시험기관(KOLAS) 인증을 획득하여 품질 신뢰성을 한층 높였습니다.



사무환경 구축 통합 솔루션 제공

Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

사무가구 1위 브랜드 퍼시스는 사무환경 컨설팅을 통해 최적의 공간 구성 전략부터 가구 배치에 이르기까지 고객의 니즈에 맞춘 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 당사는 퍼시스만의 차별화된 기업 이사 서비스와 해외 오피스 구축 서비스를 글로벌 네트워크와의 협업을 바탕으로 운영하며, 고객에게 최적의 사무환경을 구현하는 통합 솔루션을 제공합니다.



-  **인테리어**
오피스 인테리어 서비스
-  **가구**
가구 시공 및 A/S
-  **이사**
오피스·사업장 기업이사 서비스
-  **해외진출**
해외 진출 기업을 위한 가구 구매 솔루션

사무환경 컨설팅

퍼시스의 사무환경 컨설팅은 고객의 비전과 업종의 특성을 반영하여 ‘일하기 좋은 환경’을 조성하는 데 중점을 두고 있습니다. 당사는 1999년 연구 조직을 설립한 이후, 2008년 업계 최초로 사무환경 컨설팅 서비스를 시작하였으며, 지금까지 2,200건 이상의 사무환경 빅데이터를 축적해왔습니다.

당사는 국내 1,200여 개 기업의 도면 분석을 통해 구축한 오피스 공간 데이터베이스를 기반으로, 우수한 사무환경의 기준을 제시하고 고객의 업무 만족도를 높일 수 있는 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 전문 조사 및 분석 프로그램을 통해 공간과 조직 구조를 계량적으로 분석하며, 공간·사람·조직문화 전반에 대한 전문가 공동 연구를 수행하고 장기적으로 오피스 환경과 업무 인식 변화까지 추적하고 있습니다. 또한 사무환경 개선을 위한 단계별 실행 프로세스를 제공하여 오피스 구축 전 과정을 체계적으로 지원합니다. 컨설팅 완료 후에는 고객 만족도 평가를 실시하고, 유지관리와 추가 개선 사항을 반영함으로써 고객이 지속적으로 더 나은 사무 환경을 경험할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사무환경 컨설팅 프로세스



Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview**

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

기업 이사 및 시공 서비스

퍼시스는 이사로 인한 업무 공백을 최소화하기 위해 기업 전용 이사 서비스를 전문적으로 제공합니다. 당사는 고객사의 사무환경을 면밀히 분석한 후 체계적인 이사 프로세스를 수립하고, 전 과정을 직접 관리하여 안정적인 이사를 지원합니다. 또한 사무공간의 효율적 활용을 위한 레이아웃 설계 서비스와 함께 이사 이력과 관련 정보를 통합 관리하는 전용 시스템을 운영하여 고객에게 종합적인 이사 솔루션을 제공합니다.

당사는 자체 물류 시스템과 전담 시공팀을 통해 고품질 시공 서비스를 제공하고 있습니다. 10년 이상의 시공 경력을 갖춘 전문 인력이 정확하고 신속한 시공을 수행하며, 구매 이후에도 정기적인 사전점검과 사후관리(After Service)를 통해 고객 만족도를 지속적으로 높이고 있습니다.

기업 이사 서비스



STEP 1.
노하우가 있는 전담팀의 맞춤 컨설팅

고객님의 비즈니스 특성에 맞는 경험을 갖추고 있습니다



STEP 2.
다양한 품목별 꼼꼼한 해체 및 포장

서류, 집기류 등 품목에 맞는 꼼꼼한 포장을 통해 안전하게 이사합니다



STEP 3.
이전하는 곳으로 안전한 이동

전국 어디든 이전하는 곳으로 안전하게 이동합니다



STEP 4.
완벽한 가구 조립과 공간 솔루션

가구 전문가의 완벽한 조립 시공과 공간에 맞게 배치합니다

해외 수출 프로그램 (FGS)

퍼시스는 기업의 해외 진출 시 사무환경 구축에 필요한 구매, 운송, 통관, A/S 등 전 과정을 아우르는 통합 서비스를 제공합니다. 당사는 제품 제작부터 해외 배송 및 설치까지 모든 프로세스를 본사에서 직접 관리하여, 사후서비스는 물론 추가 구매에 이르기까지 일관되고 최적화된 서비스를 제공합니다.

당사의 해외 수출 컨설팅은 기존 대리점 네트워크를 통해 진행되며, 입찰을 통해 선정된 전문 운송사를 활용하여 고객의 운송 비용을 절감하는 효율적인 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 30년 이상 축적된 해외 프로젝트 경험과 글로벌 네트워크를 기반으로, 현지 시공 인력 파견 등 전문화된 서비스를 제공하여 해외 진출 기업에 사무환경 구축을 위한 토털 솔루션을 지원하고 있습니다.

클리닝서비스 및 품질 보증

퍼시스는 고객사의 비즈니스 환경 개선을 위해 공간 청소 서비스를 제공하고 있습니다. 당사는 가구 전문가의 노하우를 바탕으로 가구 청소는 물론 쾌적한 업무환경 유지를 위한 공간 청소를 실시하고 있으며, 필요 시 일부 부품을 교체함으로써 고객사의 유지 비용 절감에 기여하고 있습니다.

또한 당사는 글로벌 수준을 상회하는 품질 보증 정책을 운영하며, 품질과 사용자 만족을 동시에 충족하고 있습니다. 특히 의자 주요 품목에 대해서는 최대 15년의 보증기간을 제공하고 있으며, 그 외 의자 제품과 일반 오피스 가구는 각각 5년과 10년의 보증기간을 적용하고 있습니다.

퍼시스 클리닝 서비스

STEP 1.
진단

비즈니스 환경 개선을 위한 케어 방법 A to Z를 단계별로 컨설팅 하고 서비스를 제안합니다



STEP 2.
실행

가구 특성에 맞는 방식으로 오염을 제거하고 전문적인 클리닝을 받을 수 있습니다



STEP 3.
점검

클리닝 비포/애프터 안내 후 가구 전문가의 올바른 가구 사용법을 안내 받을 수 있습니다



오피스 구축 사례

Introduction

CEO Message

Company Overview

Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

퍼시스는 1999년 사무환경연구팀을 발족한 이후, 사무환경과 공간의 가치를 제고하기 위한 연구개발 활동을 지속적으로 확대해왔습니다. 당사는 단순한 제품 디자인을 넘어 사무실을 단지 일하는 공간이 아닌 즐겁고 활기찬 생활 공간으로 전환하는 것을 목표로 삼고 있으며, 이러한 철학을 바탕으로 국내 주요 기업을 대상으로 사무환경 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.

당사의 사무환경 컨설팅은 2008년부터 본격적으로 시작되었으며, 사무환경을 다각적으로 분석해 문제를 진단하고 사용자 요구에 기반한 최적의 해결책을 제시합니다. 본 서비스는 세 가지 분석 프로그램과 네 단계의 실행 프로세스로 구성되어 있으며, 기업별 맞춤형 솔루션 제공을 위해 개발되었습니다. 조직 구조, 공간 구성, 근무 환경 등을 과학적이고 체계적으로 진단하여 최적의 사무환경을 구현하는 종합 솔루션을 제공합니다.

최근에는 팬데믹 이후 오피스로 복귀한 직원들이 원격근무에서 경험한 몰입의 순간을 오피스에서도 기대하고 있습니다. 이에 따라 오피스의 주요 과제는 몰입과 집중, 소통과 협업을 동시에 구현하는 것입니다. 당사는 이러한 트렌드에 발맞추어 개인 업무에 집중할 수 있는 Me Space, 대면 회의를 위한 We Space, 워크라운지 및 오픈 회의 공간 등 다양한 맞춤형 업무 공간을 제공하고 있습니다.

Back to Office Trend

사무환경 컨설팅 내역

2024	LG경영연구원, 현대해상 등
2023	광동제약, 성호전자, 빗썸코리아 등
2022	한국카본, 미래에셋생명, 아모레퍼시픽, LG이노텍 등
2021	GS글로벌, LG디스플레이, 아주산업, 현대중공업그룹 GRC, 화승그룹 등
2020	이지스자산운용, 제우스, 텔코웨어, 와이지원, GS에너지, 아모레퍼시픽 등
2019	두산그룹, 한국항공우주산업(KAI), 아모레퍼시픽 등
2018	한국쓰리엠(3M), 호반건설, KB국민은행, 애터미, 아모레퍼시픽 등
2017	GS리테일, JYP Entertainment, 올림푸스코리아, 경기도 신청사 등
2016	한국은행, GS리테일, EBS, 서울시청 등
~ 2008	삼성전자서비스센터, S-Oil, KT, MBC, 대신증권, 홈플러스, 한국남부발전 등

오피스 구축 사례

Introduction

CEO Message

Company Overview

Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

퍼시스 Office Trend

2016

모바일플랫폼, Wireless 환경
기업문화 변화의 첫 걸음, 생각의 정원



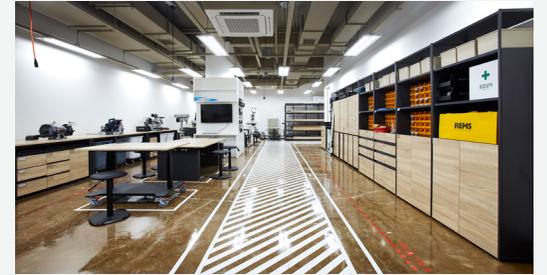
2017

전시공간과 실제 업무공간의 결합
퍼포밍오피스, 광화문 소름



2018

특수업무공간, 연구직군을 위한
창의적 업무공간, 통합 연구소



2019

사용자 공감을 통한 공간과 조직문화 변화
자율과 효율의 오피스, 퍼시스 HQ



2023

만나고, 일하고, 연대하며 성장하는
새로운 오피스의 기준, 파크원 퍼시스 커뮤니티 오피스



2024

일하는 공간의 확장, 개인 맞춤 환경 제공
퍼시스 Me Space, We Space



세계 3대 디자인 어워드 수상

Introduction

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

퍼시스는 사무환경을 구성하는 가구의 본질에 대해 끊임없이 고민해왔습니다. ‘가구 디자인을 통해 일하는 환경을 어떻게 더 풍요롭고 가치 있게 만들 수 있을까’라는 질문에 대한 임직원들의 진지한 고민과 몰입이 퍼시스가 세계적인 사무가구 기업으로 성장하는 데 있어 중요한 원동력이 되었습니다. 그로 인해 퍼시스는 세계 3대 디자인 어워드인 IDEA, iF Design Award, Red Dot Design Award에서 50건 이상의 수상 실적을 기록하며 디자인 우수성을 국제적으로 인정받고 있습니다. 특히 2024년에는 RealME@office 캠페인으로 대한민국 광고대상을, ABIETO 제품으로 iF Design Award를 수상하며 당사의 차별화된 디자인 경쟁력을 다시 한 번 입증하였습니다.

FURSYS

오피스 문화를 선도하는 디자인 리더

인간공학적인

의미론적인

환경친화적인

미래지향적인

가구 연구소 FURSYS R&D



사무환경 연구



디자인



엔지니어링



연구지원

역대 수상 내역



제품	수상내역
Prego	iF Design Award (2000)
ITIS3	IDEA (2009)
QARE	IDEA(2013)
enable	iF Design Award, Red Dot Design Award, IDEA (2017)
playworks	iF Design Award, Red Dot Design Award, IDEA (2019)
FORESTY	iF Design Award (2021)
SWS	iF Design Award (2021)
AERIE	Red Dot Design Award, IDEA (2022)
TEPUI	IDEA (2022)
WEYARD	iF Design Award, Red Dot Design Award, IDEA (2022)
SYSTEM BOOTH	iF Design Award, Red Dot Design Award, IDEA (2022)
TIKA	iF Design Award, IDEA (2023)
ABIERTO	iF Design Award, IDEA (2024)
KAMMER	IDEA (2024)



WEYARD



AERIE



TIKA

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Highlights

ESG 거버넌스

중대성 평가

이해관계자 소통

ESG Performance

Appendix

ESG Management Strategy

23 ESG Highlights | 24 ESG 거버넌스 | 26 중대성 평가 | 28 이해관계자 소통

ESG Highlights

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Highlights

ESG 거버넌스

중대성 평가

이해관계자 소통

ESG Performance

Appendix

Environmental



환경경영방침,
친환경구매지침 제정

2025년 5월



친환경 재생에너지
발전 설비 확대

안성공장 1,049kW 규모
태양광 발전 설비 구축 및 가동



그린가드
인증

2012년 7월 최초 인증 이후
13년간 지속 갱신 획득

Social



인권경영선언문
제정

2025년 5월



출산·육아 지원 정책 및
시차출근제 확대

3년 연속 육아휴직자 복귀 후
1년 이상 근속율 100% 달성



임직원 대상
직무스트레스 조사 시행

타 기업 대비 스트레스 지수
하위 25% 수준



오피스 트렌드 리포트
2024 발간

2024년



고객 반응 선제 대응
프로세스 기획

고객 VOC 사전 수집 및
품질 개선 프로세스 반영



유통망 동반성장
교육 프로그램 진행

유통망 판매 시스템 및
관련 역량 강화 교육 지원

Governance



ESG팀 신설 및
ESG 거버넌스 구축

2024~2025년



ESG위원회 및 기타
2개 산하위원회 신설

2024~2025년



윤리신고센터
홈페이지 개설 및 운영

2024년 3월

ESG 거버넌스

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Highlights

ESG 거버넌스

중대성 평가

이해관계자 소통

ESG Performance

Appendix

ESG 경영 비전

퍼시스는 2024년 4월, ESG 경영 비전인 ‘Office be Universe’를 수립하며 체계적인 ESG 경영을 본격적으로 추진하겠다는 의지를 공식적으로 선언하였습니다. 당사는 환경, 사회, 지배구조 각 분야에서 구체적인 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 실행 과제를 마련하였습니다. 환경 측면에서는 환경관리 시스템을 구축하고, 기후변화에 능동적으로 대응함으로써 넷제로(Net-Zero) 전환을 실현하겠습니다. 사회 측면에서는 사업장의 안전한 운영과 제품 품질 향상, 협력사와의 상생, 지역사회와의 조화를 통해 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다. 아울러, 지속가능한 성장을 담보할 수 있는 거버넌스 체계를 확립하고 준법경영(컴플라이언스)을 강화하여, 모든 이해관계자로부터 신뢰받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

OFFICE BE UNIVERSE

ENVIRONMENTAL

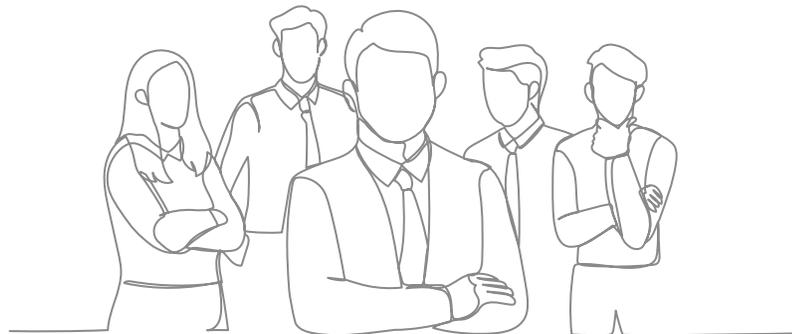
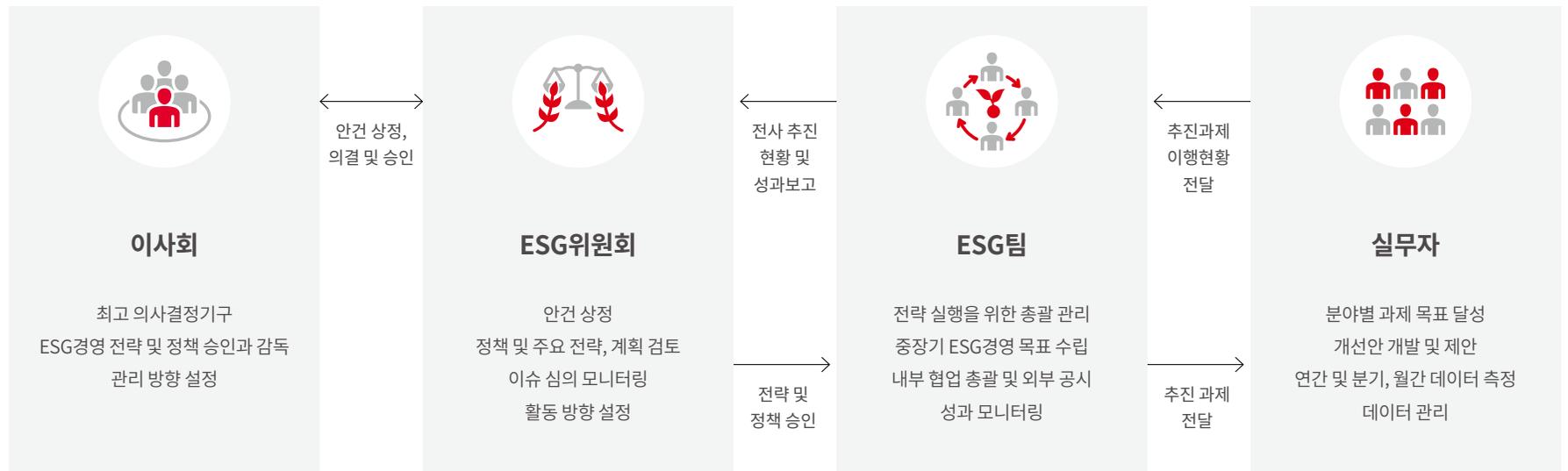
SOCIAL

GOVERNANCE

<h1>U N</h1>		<h1>I V</h1>		<h1>E R</h1>		<h1>S E</h1>	
							
Unified Environmental Management	Net Zero Transition	Improvement in Workplace	Value of Product	Engagement in Fair Trade	Relationship with Community	Sustainable Governance	Enhancement of Compliance
환경관리 시스템 구축	넷제로 전환	작업 환경 개선	제품의 가치	협력사와의 공정한 거래 관계	지역과의 협력관계	지속가능한 거버넌스	컴플라이언스 강화
환경정책 수립 및 영향성 관리	기후변화 대응	근로자가 안전한 작업 환경 구축	제품 품질 향상 및 제품 안전성 강화	협력사와 동반성장	지역사회와 상생 도모	이사회 전문성 및 다양성 확보	전사적 반부패 및 청렴문화 정착

ESG 경영 거버넌스

퍼시스는 체계적인 ESG 경영 추진을 위해 2024년 ESG팀을 신설하고, 2025년 상반기에는 ESG위원회를 설립하였습니다. 당사의 ESG 경영 거버넌스는 이사회, ESG위원회, ESG팀, 실무자 체계로 구성되어 각 단계별 역할을 명확히 분담하고 있습니다. 이사회는 최고 의사결정기구로서 ESG 전략과 정책을 승인·감독하며, 전사적 관리 방향을 설정합니다. ESG위원회는 주요 정책과 전략의 타당성을 검토하고, ESG 이슈를 모니터링하며 활동 방향을 설정합니다. ESG팀은 전략 실행을 총괄하고 중장기 목표 수립, 조직 간 협업 조율, 외부 공시와 성과 모니터링을 담당합니다. 실무자는 각 부서에 제시된 과제 목표를 달성하기 위한 각종 ESG 경영 활동을 수행하며, 이 과정에서 연간 및 월간 데이터 측정과 관리를 진행하여 최고경영진의 의사결정에 필요한 기초 자료를 수집합니다. 당사는 이러한 거버넌스 체계를 바탕으로 ESG 전략의 실행력을 높이고, 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.



중대성 평가

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Highlights

ESG 거버넌스

중대성 평가

이해관계자 소통

ESG Performance

Appendix

퍼시스는 기업의 지속가능성에 영향을 미치는 핵심 이슈를 식별하기 위해 GRI Standards의 주제 선정 원칙에 따라 중대성 평가를 수행하였습니다. 이를 위해 국제 기준 분석, 주요 기업 벤치마킹, 미디어 리서치 등 내·외부 환경을 종합적으로 분석해 이슈 풀을 구성하고, 각 이슈가 환경과 사회에 미치는 영향에 더해 기업에 미치는 재무적 영향을 함께 고려하여 평가를 진행하였습니다.

중대성 평가는 GRI Standards 및 기타 주요 비재무정보 공시 표준에서 제시하는 지속가능성 맥락, 중대성, 완전성, 이해관계자 참여의 네 가지 원칙에 기반하여 실시되었으며, 최근 비재무정보 공시 표준화 흐름에서 강조되고 있는 ‘이중 중대성(Double Materiality)’ 접근 방식을 반영하였습니다.

이중 중대성 평가는 기업 이슈의 환경·사회적 영향(Impact Materiality)과 재무적 영향(Financial Materiality)을 동시에 고려하는 방식으로, 당사는 이 과정을 통해 이해관계자의 의견을 적극 반영한 10개의 중대 이슈를 도출하였으며, 이를 ESG 경영의 핵심 과제로 삼아 지속가능경영에 반영해 나갈 계획입니다.

이중 중대성 평가 프로세스

Step 1

이슈 풀 구성



내외부 환경분석을 통해 퍼시스의 ESG 이슈 풀 정의

- 주요 비재무정보 공시 표준(GRI, SASB, TCFD), ESG 평가 항목 및 가이드라인(MSCI, KCGS, K-ESG) 및 관련 법규 분석
- 미디어에 노출된 퍼시스의 ESG 관련 이슈 (2024. 01. 01~2024. 12. 31) 분석
- 동종 산업 내 주요 기업의 지속가능경영보고서 보고 이슈 분석
- 내부 ESG 경영 환경 분석

Step 2

이슈 영향 식별



이슈 풀에 대한 실제 영향 및 잠재 영향, 긍정 및 부정 영향을 고려하여 이슈 분석

- 이슈 풀에서 도출된 46개 이슈에 대하여 이슈 영향 식별 진행
- 기업 활동 및 비즈니스 관계에 걸쳐 경제와 환경, 그리고 인권에 대한 영향을 포함하여 사회에 미치는 실제적 및 잠재적 영향 식별
- 이슈 영향의 심각성 규모와 범위, 가능성을 고려하여 영향의 긍정적 또는 부정적 방향 정도를 식별

Step 3

이중 중대성 평가



환경·사회적 영향 및 재무적 영향의 관점에서 46개 이슈의 중대성 평가

- 환경·사회적 영향 중대성 평가
 - GRI, SASB, KCGS 등 비재무정보 공시 표준 및 평가기관에서 다루는 이슈 검토
 - 가구 제조업 관련 주요 ESG 공시 이슈 검토
 - 이해관계자 174명(임직원 151명, 외부 이해관계자 23명 참여) 대상 이슈 영향 조사 후 설문조사 진행
- 재무적 영향 중대성 평가
 - SASB, TCFD 등 재무 관련성이 높은 비재무 정보 공시 표준 및 기타 이니셔티브 분석
 - 이해관계자 대상 재무적 영향 조사 후 설문조사 진행

Step 4

중대 이슈 도출



46개 이슈의 중대성 평가 결과에 따라 상위 10개 이슈를 중대 이슈로 선정

- 중대 이슈 도출
 - 환경·사회적 영향 관점과 재무적 영향 관점을 종합 평가한 결과를 반영하여 중대 이슈 도출
- 중대 이슈에 대한 타당성 검토
- 동종업계 및 글로벌 공시 표준과 비교
 - 동종 산업 및 주요 사례 기업과의 비교
 - 주요 공시 표준과 중대 이슈 간의 비교
- 중대 이슈에 대하여 경영진 검토를 거쳐 최종 확정

중대성 평가

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Highlights

ESG 거버넌스

중대성 평가

이해관계자 소통

ESG Performance

Appendix

퍼시스는 이중 중대성 평가를 통해 총 10개의 핵심 중대 이슈를 도출하였으며, 본 보고서를 통해 그 결과와 세부 내용을 투명하게 공개하였습니다. 도출된 이슈는 당사의 ESG 경영 전략과 긴밀하게 연계되어 있으며, 경영진의 심의와 이사회의 승인을 거쳐 최종 확정되었습니다. 각 중대 이슈는 환경과 사회에 미치는 영향뿐만 아니라, 기업 재무에 미치는 영향 수준도 함께 평가하였으며, 당사가 정의한 이슈별 주요 내용과 대응 활동을 표로 정리하여 명시하였습니다. 아울러 각 이슈에 대한 정기적인 모니터링을 실시하고, 대응 과제를 수립하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사는 본 보고서 전반에 걸쳐 중대 이슈 관련 지속가능경영 활동과 성과를 상세히 제시하고 있으며, 향후에도 ESG 중대 이슈에 대한 실행력을 강화하고 관리 체계를 고도화하여 신뢰받는 지속가능경영 기업으로 자리매김해 나가겠습니다.

이중 중대성 평가 결과

구분	중대 이슈	정의	환경·사회 영향	재무 영향	중대 이슈 대응 활동	보고 위치
환경	폐기물 감축 및 배출 관리	적법한 절차에 따른 폐기물 처리 및 감축, 폐기물 재활용을 통한 자원 순환 노력	●●●●●	●●●●○	폐기(Loss)율 감축, 폐목재 파쇄 후 열원 사용, 폐목 자동 공급장치 개발, 친환경 포장재 사용	36-38, 42, 44, 91-93
	원자재, 용수 사용 감축 및 효율화	원부자재 및 용수 등 다양한 자원의 사용량 감축 및 효율화	●●●●○	●●●●○	원자재 수율 개선	90-91, 36-37
	에너지 사용 절감 및 효율 향상	에너지 소비 집약도(전력, 가스 등) 파악, 효율적인 에너지 소비 및 감축 노력	●●●●○	●●●●○	설비 개선을 통한 전력 소모량 감축, 고효율 LED 교체, 태양광발전 도입	34-35, 45, 91
사회	제품 품질 및 안전성 강화	품질 향상을 통한 시장 내 경쟁력 확보, 제품 내 유해물질 저감, 안전성 강화	●●●●●	●●●●○	품질경영위원회 운영, 제품 신뢰성 검증 시스템 개선	39-41, 46-48
	복지후생 지원	임직원의 삶의 질 및 근무환경 향상, 일과 삶 균형을 위한 각종 복지제도 운영	●●●●○	●●●●○	임직원 대상 각종 복지후생 제공, 육아출산 관련 지원, 시차출근제 도입	59-60, 67-68, 95
	산업안전보건 정책 및 체계 구축	산업안전보건 정책 및 매뉴얼 수립, 안전한 근로환경 구축	●●●●○	●●●●○	안전보건경영시스템 운영, 직무 스트레스 평가 시행	64-65, 66-68, 95
	사고 예방 및 관리	산업 재해 발생 방지를 위한 세부적인 모니터링 및 예방 체계 운영	●●●●○	●●●●○	위험성 평가 시행, 아차사고 발굴, 안전보건제안 제도 운영	64-65, 66-68, 95
거버넌스	전략적인 사회공헌 활동	비즈니스 특성과 연계한 전사 단위 전략적 사회공헌 추진	●●●●○	●●●●●	지역사회 대상 전략적 사회공헌 활동 추진	72-73, 96
	윤리경영 내재화	윤리경영 정책 및 실행 지침 수립, 임직원 및 이해관계자 대상 윤리교육 진행 등	●●●●○	●●●●○	윤리규정 및 실천지침 제정, 윤리경영 교육 실시	80-84
	반부패 및 청렴문화 확산	부정부패 방지를 위한 리스크 평가, 내부 모니터링 시스템 구축 및 운영	●●●●●	●●●●○	제3자 운영 방식 윤리신고센터 설치, 내부고발자 보호체계 운영	63, 71, 79, 83-84

이해관계자 소통

퍼시스는 임직원, 고객, 주주 및 투자자, 협력사, NGO 및 지역사회 등 5대 핵심 이해관계자 그룹을 선정하고, 각 그룹과의 효과적인 소통을 위해 전용 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 당사는 소통 채널을 통해 이해관계자의 다양한 의견을 주기적으로 수렴하며, 이를 경영 활동에 반영해 지속가능한 성장의 기반으로 삼고 있습니다. 특히, 각 이해관계자 그룹의 요구와 기대에 부합하는 방식으로 의견을 청취하고, 그에 대한 대응 방향을 설정하여 기업의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 이러한 프로세스는 단순한 정보 전달을 넘어 이해관계자와의 신뢰 형성과 장기적 관계 구축으로 이어지고 있습니다. 앞으로도 당사는 이해관계자와의 소통을 강화하고, 이들의 직·간접적인 경영 참여 기회를 확대함으로써 지속가능경영 체계를 더욱 공고히 다져 나가겠습니다.

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Highlights

ESG 거버넌스

중대성 평가

이해관계자 소통

ESG Performance

Appendix

구분	주요 이슈	소통 채널	소통 주기	대응활동
 임직원	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 평가 및 보상 소통과 조직문화 일과 삶의 균형 복리후생 	<ul style="list-style-type: none"> 실적리뷰 역량 피드백 퍼시스 브랜드데이 Culture Agent 	<ul style="list-style-type: none"> 연 2회 연 1회 월 1회 수시 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 성장을 위한 인사평가제도 및 교육 프로그램 운영 조직문화 활성화를 위한 프로그램 다각화
 고객	<ul style="list-style-type: none"> 상품 및 서비스, AS 향상 친환경 제품 연구 및 개발 제품 만족도 개인정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 고객센터 고객 서비스 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 수시 상시 주 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 품질경영시스템 구축 및 품질경영위원회 운영 개인정보 유출 방지 시스템, 개인정보 취급자 망부리 시스템 운영 상시 고객센터 운영 및 고객 피드백 반영, 선제적 리콜 실시
 주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 정보 공개 주주 권익 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 정기 주주총회 실적 및 기타 공시 이해관계자 질의 응답 	<ul style="list-style-type: none"> 연 1회 연 4회 상시 	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 기업 현황 공개 주주총회 및 이사회 적시 개최 주주환원 정책에 따른 배당금 지급
 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 공정거래 산업안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 생산성 향상 회의 환경안전보건회의 기타 주요 안건 협의를 위한 회의 	<ul style="list-style-type: none"> 주 1회 월 1회 수시 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 안전보건 지원 및 환경 개선 납품대금 연동제
 NGO 및 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 지역 상생 사회적 책임 실천 지역사회 공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 면담 및 질의응답 사회공헌 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 수시 수시 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 별 지역적 상황과 비즈니스 특성을 반한 사회공헌 활동 계획 수립 및 이행

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

Appendix



ESG Performance

Environmental

▶ 친환경 경영체계 구축

- 기후변화 대응
- 자원 소모량 감축
- 환경 영향 관리

Social

Governance



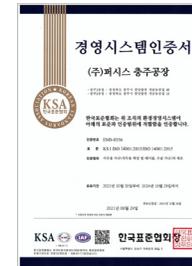
Environmental

친환경 경영체계 구축

환경경영체계

퍼시스는 환경경영체계 고도화를 통한 효과적인 환경 영향 관리에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 ISO14001 환경경영시스템 인증을 획득하였으며, 대표이사 및 이사회가 결정한 의사결정에 따라 설정된 목표를 ESG팀의 지원 아래 안전환경팀이 수행하는 전사 차원의 환경관리 조직을 구성해 운영 중입니다. 또한, 온실가스 배출 저감, 폐기물 최소화, 재생에너지 사용 확대 등 주요 과제를 명확히 설정하고, 이를 각 사업장에 적용해 주기적으로 이행 성과를 관리하는 환경경영정보 관리체계 구축 과정을 추진하고 있습니다. 더불어 이해관계자와의 적극적인 소통 체계를 갖춤으로써 환경 리스크를 사전에 식별하고, 신속하게 대응할 수 있도록 관리하고 있습니다.

당사는 제품 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고자 친환경 디자인 프로세스(DFE: Design for Environment)를 모든 제품 개발에 적용하고 있습니다. 2005년부터 전 제품에 대해 환경부의 환경마크를 취득했으며, 정기적인 심사를 통해 해당 인증을 안정적으로 유지하고 있습니다. 이와 함께, 가구 및 건축 자재에서 발생할 수 있는 유해물질의 방출을 줄이기 위해 미국의 친환경 인증 제도인 GREENGUARD 인증을 국내 최초로 획득한 바 있으며, 현재까지 총 98개 제품이 이 인증 기준을 충족하고 있습니다. 당사는 친환경제품 인증을 획득한 제품군을 친환경 제품 매출군으로 분류하고 있으며, 앞으로도 인증 대상 확대와 친환경 제품 개발 및 매출 확대에 지속적으로 노력을 기울일 예정입니다.



ISO14001 인증(충주공장)



ISO14001 인증(퍼시스 본사)



친환경마크 인증



GREENGUARD 인증

Environmental

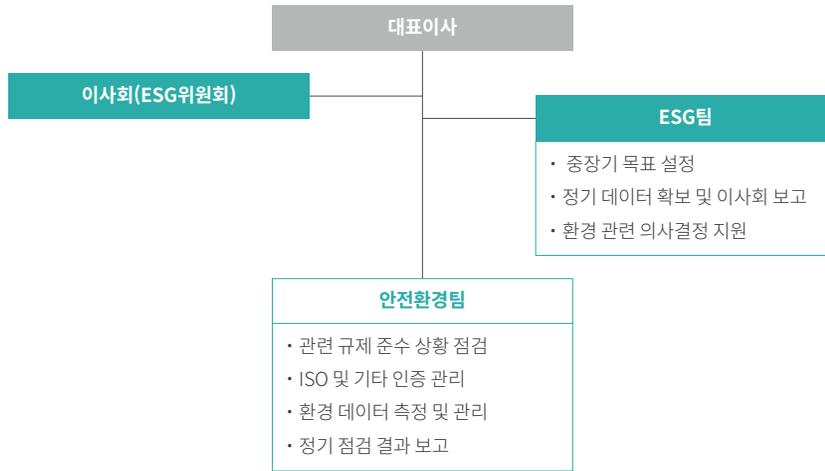
▶ 친환경 경영체계 구축

- 기후변화 대응
- 자원 소모량 감축
- 환경 영향 관리

Social

Governance

환경경영체계 조직도



퍼시스 환경경영방침



퍼시스는 사람과 사회, 환경이 조화를 이루는 지속 가능한 미래를 위해, 명확한 환경경영 목표를 수립하고 이를 실현하기 위한 친환경 경영을 적극적으로 추진합니다

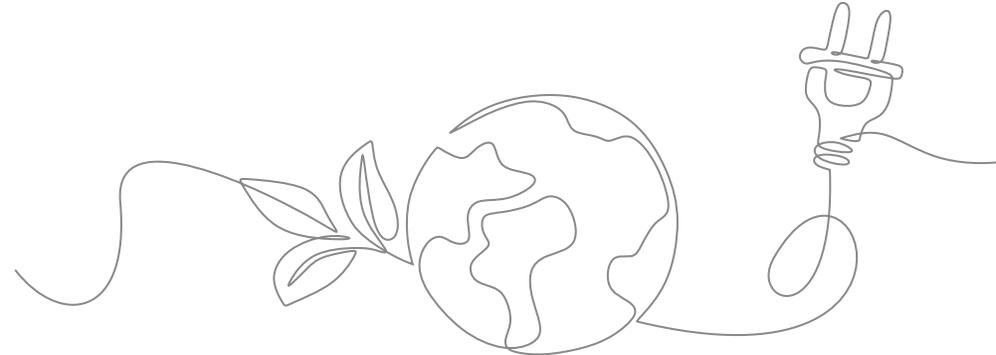
- ① 국내외 환경법규를 철저히 준수함으로써, 관련 법규 위반으로 인한 각종 리스크를 사전에 방지하겠습니다
- ② 전 사업 과정에서 환경경영을 실천하기 위해 ISO14001에 기반한 체계적인 환경경영 시스템을 구축 및 운영하겠습니다
- ③ 에너지의 효율적 사용과 온실가스 배출 저감을 통해 기후변화 대응에 적극적으로 참여하겠습니다
- ④ 환경오염물질 및 기타 폐기물의 저감을 통해 지역 생태계를 보호하며, 효율적인 자원 사용 및 재활용 활성화를 통해 자원순환을 실현하겠습니다
- ⑤ 환경경영 성과를 기업 임직원을 비롯한 다양한 내·외부 이해관계자에게 투명하게 공개하겠습니다

대표이사 박광호 박광호 대표이사 배상돈 배상돈

환경법규 준수

퍼시스는 제품 생산 및 서비스 전 과정에서 적용되는 국내외 환경 관련 법령과 규제 요구사항을 성실히 준수합니다. 당사는 연 1회 환경법규 준수평가를 실시하여 위반 여부를 점검하고, 위반 발생 가능성을 사전에 차단하기 위한 예방 및 대응 체계를 구축합니다. 안전환경팀 담당자가 직접 평가 대상 부서의 환경법규 준수 여부를 점검하며, 평가 결과에 따라 개선이 필요한 사항을 해당 부서에 통보합니다. 평가 대상 부서는 시정조치 내역을 안전환경팀에 제출하고, 안전환경팀은 이를 취합하여 환경경영체계 내 의사결정 구조를 통해 최고경영진에게 관련 사항을 보고합니다.

이러한 체계적인 관리를 위해 당사는 환경영향평가 규정, 환경법규 및 규제관리 규정, 내부 심사 규정, 시정조치 규정 등을 제정하여 환경법규 준수를 위한 제도적 기반을 마련하였습니다. 또한 임직원을 대상으로 연 1회 이상 환경법규 교육을 정기적으로 실시함으로써 임직원의 환경법규 준수 인식을 제고하고, 친환경 준법경영 문화를 조직 전반에 내재화하고 있습니다.



Environmental

▶ 친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

자원 소모량 감축

환경 영향 관리

Social

Governance

준수평가 점검표

번호	구분	점검 항목	주기	기준		
1	환경목표 및 세부목표	달성율	연 1회	50%		
2	환경영향평가	환경영향평가 시행여부	3년	년 1회 이상		
3	관련법규 및 기타 요건	법규 준수성	연 1회	법규이행 여부 점검		
4	교육 훈련	교육훈련실시율	연 1회	년 1회 이상		
5	문서 관리	규정 준수성	반기 1회	규정 준수 여부		
6	운영관리	작업환경	소음	반기 1회	소음 90 dB 미만	
		대기환경	분진	반기 1회	일반분진: 5 mg/m ³	
			도장시설	먼지	월 2회	40mg/Sm ³
				Sox		400ppm
				NOx		200ppm
				Ni		2mg/Sm ³
				Cr		0.5mg/Sm ³
THC	- ppm					
유해기구	공기압축기	연 1회	3 m ³			
7	기록관리	규정 준수성	연 1회	규정 준수 여부		

준수평가 실행 프로세스



임직원 참여 기반 친환경 문화 확산

퍼시스는 임직원 참여형 친환경 활동과 체계적인 교육 프로그램을 통해 조직 전반에 친환경 문화를 확산합니다. 당사는 2022년 ‘에너지 절약 릴레이 캠페인’, 2023년 ‘일회용품 제로 챌린지’에 이어 2024년에는 사업장 인근 지역에서 쓰레기를 수거하는 ‘플로깅 활동’을 도입하였습니다. 이를 통해 임직원의 자발적 참여를 유도하고, 일상 속 친환경 실천 문화를 조직 전반에 정착시키고자 합니다.

안성공장에서는 5월에 18명, 10월에 16명 등 총 34명의 임직원이 참여하여 각 2시간씩 환경정화 활동을 실시하였습니다. 충주공장 역시 5월과 11월 두 차례에 걸쳐 임직원이 자발적으로 참여한 플로깅 활동을 진행하였습니다.

이와 함께 당사는 임직원의 환경경영 의식 제고를 위해 폐기물 배출자 과정 교육과 유해화학물질 취급 교육을 실시하였습니다. 해당 교육을 통해 환경 관련 법·제도 변화에 따른 실무 역량을 강화하고, 환경법규 준수 기반을 공고히 하였습니다. 당사는 앞으로도 다양한 임직원 참여 프로그램과 맞춤형 교육을 지속 확대하여, 임직원 주도의 친환경 문화를 정착시키기 위해 노력할 계획입니다.



충주공장 플로깅 활동



안성공장 플로깅 활동

2024년도 환경교육 내역

*누적 기준



교육명	실시 횟수	회당 교육 시간	참여 인원	주체 기관
폐기물 배출자 과정 교육	2	4	1	환경보전원
다이옥신 취급 담당자 교육	1	3	2	원주지방환경청
유해화학물질 취급시설 안전관리 교육	1	4	2	원주지방환경청 외



기후변화 대응

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

친환경 경영체계 구축

▶ 기후변화 대응

자원 소모량 감축

환경 영향 관리

Social

Governance

Appendix

효율적인 에너지 사용

퍼시스는 제품 생산 과정에서 발생하는 에너지 사용에 따른 온실가스 간접 배출을 최소화하기 위해 설비 개선과 관리 시스템 고도화를 추진하고 있습니다.

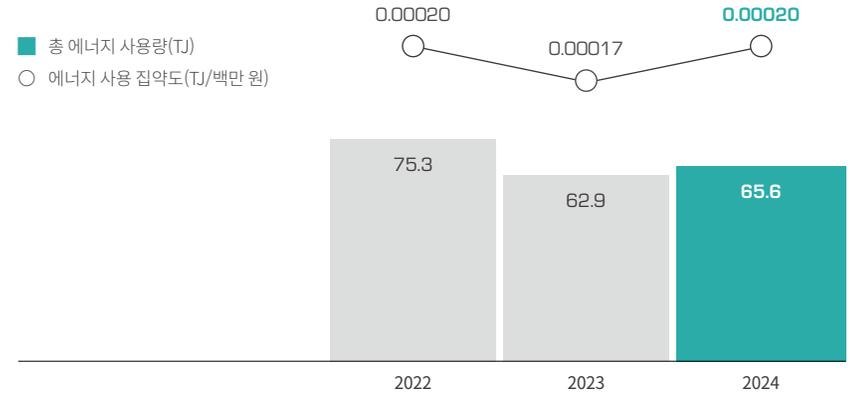
당사는 에너지 효율화를 목적으로 충주공장의 집진기 성능을 개선하고 슬라이드 댐퍼를 설치하여, 월 평균 76,491kWh의 전력 소모를 절감하였습니다. 이와 함께 드레인 배관 개방 방식을 변경하고, 태양광 패널 설치 및 컴프레서 통합 제어 시스템 도입 등 다양한 방안을 통해 사업장 내 에너지 사용의 효율성을 높이고 있습니다. 안성공장 또한 노후 설비와 조명을 고효율 LED로 교체하여 에너지 사용량을 절감하였습니다. 그 결과, 2024년 기준 안성공장 및 충주공장 모두 2022년 대비 전기 사용량을 평균 12% 감축하였으며, 총 감축량은 1,552MWh입니다. 당사는 주요 설비 개선 외에도 국부조명 설치, 자동 타이머 도입, 전력 절감 생활 실천 등을 병행하여 에너지 소비를 지속적으로 낮추고 있으며, 이를 통해 온실가스 감축 목표 달성에 기여하고 있습니다.

충주공장 설비 개선 내역

개선 사항	연간 에너지 절감량(MWh)	연간 절감액(천 원)
집진기 성능 개선 및 슬라이드 댐퍼 적용	917.9	156,000
Auto Drain 배관 개방 방식 적용	28.4	5,839
태양광 발전 패널 설치	240	27,000

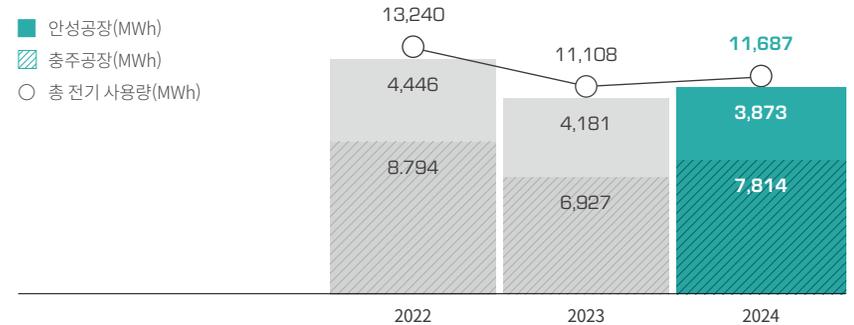
최근 3년간 에너지 사용량 내역

구분	단위	2022	2023	2024
총 에너지 사용량	TJ	75.3	62.9	65.6
에너지 사용 집약도	TJ/백만 원	0.00020	0.00017	0.00020



최근 3년간 사업장 별 전기 사용량 내역

구분	단위	2022	2023	2024
총 전기 사용량	MWh	13,240	11,108	11,687
안성공장	MWh	4,446	4,181	3,873
충주공장	MWh	8,794	6,927	7,814



Environmental

친환경 경영체계 구축

▶ 기후변화 대응

자원 소모량 감축

환경 영향 관리

Social

Governance

신재생에너지 도입 및 탄소배출 감축

퍼시스는 신재생에너지 도입을 통해 온실가스 배출량을 저감하고 전기요금 절감을 실현합니다. 당사는 2021년 12월 충주공장에 100kW 규모의 태양광 발전설비를 설치하여 자체적으로 신재생에너지를 생산하고 있으며, 이를 통해 에너지 비용을 절감하고 친환경 경영 기반을 강화하고 있습니다.

안성공장에는 1,049kW 규모의 태양광 발전설비를 구축하였으며, 해당 설비는 2025년 2월 28일부터 본격적으로 가동 중입니다. 아울러 당사는 안성공장 내에 추가 설치가 가능한 공간을 확보하고, 194kW 규모의 태양광 패널 추가 설치를 검토하고 있습니다. 이를 통해 사업장별 재생에너지 활용 비중을 점진적으로 확대하고, 에너지 자립도 향상을 도모합니다. 또한 당사는 설치된 태양광 발전설비를 활용한 탄소배출권 사업을 추진할 계획입니다. 태양광 패널을 통해 생산된 전력은 우선 자가 소비에 사용되며, 이 중 잔여 전력량에 해당하는 부분은 탄소배출권으로 전환하여 외부 기업에 판매할 예정입니다. 이를 통해 단순한 에너지 비용 절감을 넘어 신재생에너지 활용을 통한 환경사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 실현하겠습니다.

안성공장 태양광 발전 사업을 통한 예상 탄소배출 감축량



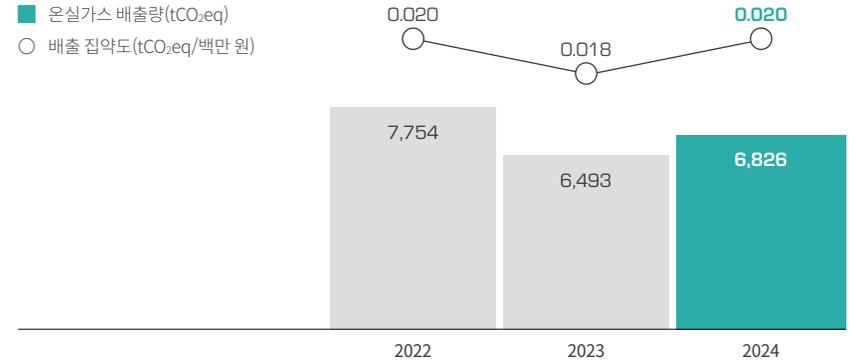
안성공장 태양광 발전 패널



충주공장 태양광 발전 패널

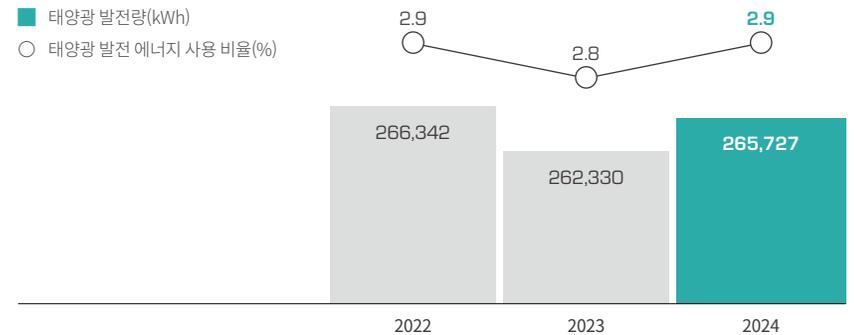
최근 3년간 온실가스 배출량 내역

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량	tCO ₂ eq	7,754	6,493	6,826
배출 집약도	tCO ₂ eq/백만 원	0.020	0.018	0.020



최근 3년간 태양광 발전량 내역

구분	단위	2022	2023	2024
태양광 발전량	kWh	266,342	262,330	265,727
전체 에너지 사용량 대비 태양광 발전 에너지 사용 비율	%	2.9	2.8	2.9



자원 소모량 감축

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

▶ 자원 소모량 감축

환경 영향 관리

Social

Governance

Appendix

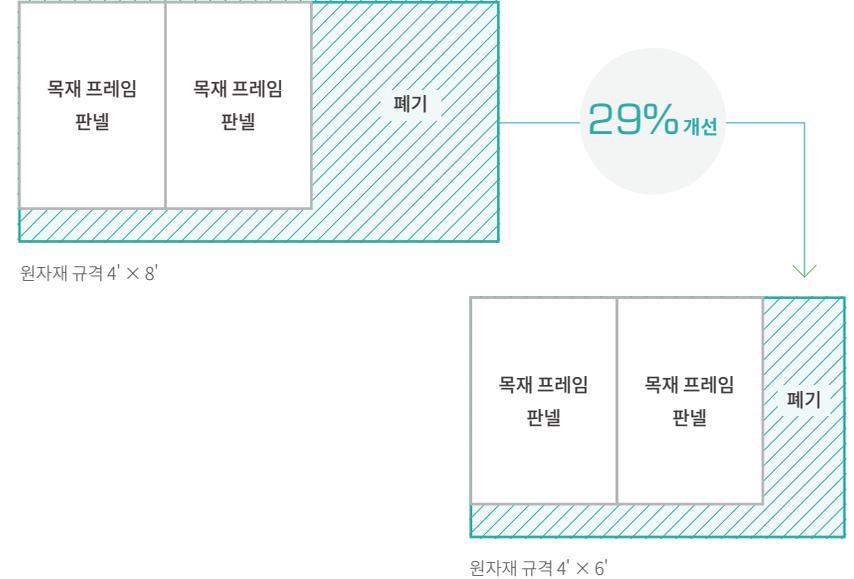
원자재 사용 효율화

퍼시스는 원자재 사용의 효율성을 높이기 위해 월별 예상 수요량, 생산량, 재고량 및 관련 비용을 산출하고, 원자재별로 안전 재고를 설정하여 제품이 적시에 출고될 수 있도록 지속적으로 관리합니다. 당사는 이러한 체계적인 운영을 통해 자재 수급의 안정성과 생산 효율성을 동시에 확보하고자 합니다.

충주공장에서는 2024년 1월 말부터 목재 프레임 패널 42개 품목의 규격을 기존 4'×8'에서 4'×6'으로 변경하였습니다. 그 결과, 폐기되는 목재 패널의 비율이 기존 52%에서 23%로 개선되었으며, 이를 통해 연간 약 5,200만 원의 제작원가 절감 효과를 달성하였습니다. 이와 더불어 당사는 비영리조직 '자원(ZAONE)'과 협력하여 제품 생산 과정에서 발생한 목재, 패브릭, 가죽 등의 자투리 자원을 폐기하지 않고, 이를 어린이 놀이 및 교육용 소재로 재사용하기 위한 업무협약을 체결하였습니다. 당사는 2024년 12월 첫 휴먼 자원 공급을 시작으로 2025년부터는 분기별 정기 제공을 시행하고 있으며, 자원 활용도를 높이기 위한 관련 워크숍 및 임직원 봉사활동도 기획하고 있습니다.

이를 통해 자투리 자원에 대한 인식을 전환하고, 자원순환 실천을 기반으로 환경과 사회에 대한 기업의 책임을 충실히 이행하고자 합니다. 당사는 앞으로도 유휴 자원의 가치있는 재활용을 통해 미래세대를 위한 지속가능한 교육 환경 조성에 기여하겠습니다.

원자재 수율 개선



휴먼자원의 창의적 재사용을 위한 업무 협약

수율 개선 내역

적용품목	부품명	개선 전(%)	개선 후(%)	증감(%)
LF0082 외 41품목	목재프레임 패널	52	23	29 ↓

재료비 절감 내역

적용품목	개선 전(원)	개선 후(원)	증감(원)	비율(%)
LF0082 외 41품목	208,370,472	156,277,854	-52,092,618	-25%

Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

▶ 자원 소모량 감축

환경 영향 관리

Social

Governance

수자원 사용량 관리

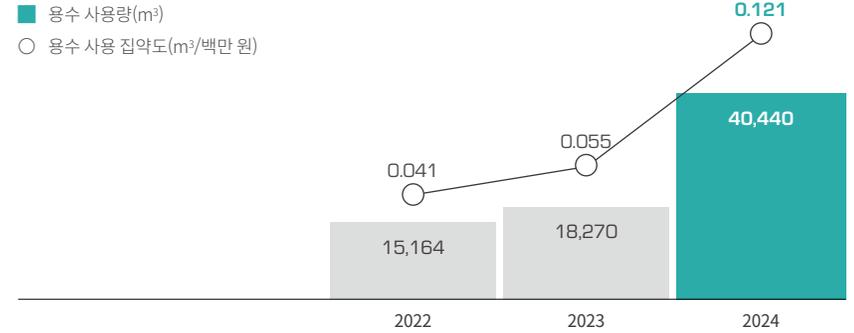
퍼시스는 국내 수자원 고갈과 물 스트레스 지역의 확산이라는 환경적 위기를 인식하고, 이에 적극적으로 대응하기 위해 효율적인 수자원 사용 및 관리에 힘씁니다. 당사는 각 사업장별로 취수원 현황과 물 사용량을 정기적으로 점검하고 있으며, 이를 통해 불필요한 물 낭비를 사전에 방지하고 있습니다. 또한 설비 개선과 공정 효율화 등을 통해 물 사용량을 최소화하고, 누수 및 과도한 사용을 방지하는 관리체계를 구축하여 지속가능한 수자원 보전에 기여하고자 합니다. 퍼시스는 앞으로도 체계적인 수자원 관리 활동을 강화하여 환경적 책임을 다하고, 자원의 지속가능성을 확보하기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.



최근 3년간 용수 사용량 내역

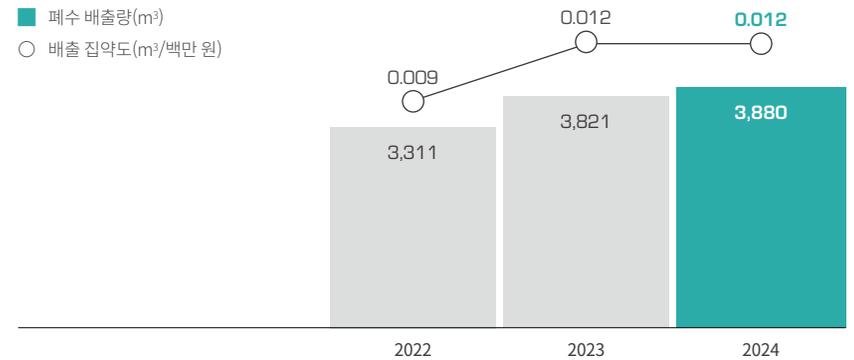
구분	단위	2022	2023	2024
용수 사용량*	m ³	15,164	18,270	40,440
용수 사용 집약도	m ³ /백만 원	0.041	0.055	0.121

* 2023년까지 총주공장은 지하수를 주로 활용하였으며, 해당 지하수 사용량 데이터는 추정치로만 존재하여 통계에서 제외. 2024년부터 상수도를 사용하였으며, 해당 데이터 기재.



최근 3년간 폐수 배출량 내역

구분	단위	2022	2023	2024
폐수 배출량	m ³	3,311	3,821	3,880
배출 집약도	m ³ /백만 원	0.009	0.012	0.012



Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

▶ 자원 소모량 감축

환경 영향 관리

Social

Governance

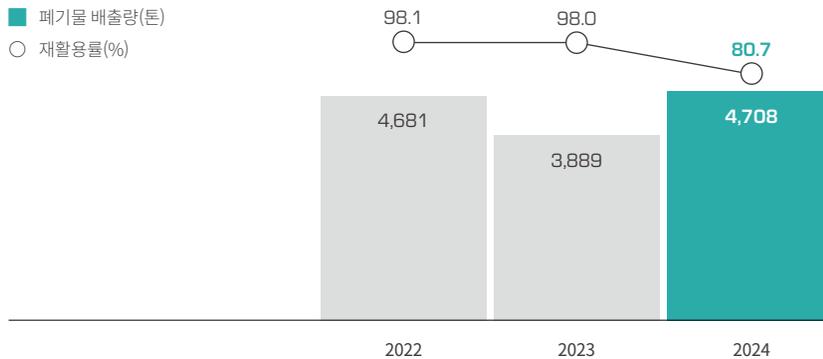
폐기물 배출 관리

퍼시스는 주요 생산시설인 안성공장과 충주공장에서 발생하는 폐기물 배출량을 지속적으로 관리하며, 폐기물로 인한 환경 악영향을 최소화하기 위해 대부분의 폐기물을 재활용합니다. 당사는 폐기물 감축과 자원순환 강화를 위한 다양한 정책을 추진하고 있으며, 사업장별로 맞춤형 개선 활동을 수행하고 있습니다.

충주공장은 2024년도 폐기물 배출량 감축을 목표로 폐기물 저감 설비를 도입하고 있습니다. 2024년 1월부터는 목분과 엣지스크랩을 분리 배출하는 설비를 설계하였으며, 2023년 2월부터는 연소 효율 향상을 위한 소각로 폐목 자동공급장치를 설계하였습니다. 이러한 설비가 현장에 적용되면 폐기물 배출량 감소와 더불어 환경 악영향 최소화에 기여할 것으로 기대합니다. 또한 당사는 제조 공정 중 발생하는 폐기물을 일반 폐기물과 지정 폐기물로 분류 및 처리하고 있으며, 특히 폐목재류는 파쇄 후 열원으로 활용하는 등 자원 재활용 활성화 정책을 수행하고 있습니다. 최근 3개년 기준 안성공장과 충주공장의 평균 폐기물 재활용률은 각각 97.2%, 87.2%에 이르며, 2024년 기준 두 공장에서 재활용한 폐기물의 총량은 3,766톤입니다. 주요 재활용 품목으로는 폐지, 폐비닐, 고철, 비철 등이 있으며, 종류별로 분류하여 관리하고 있습니다.

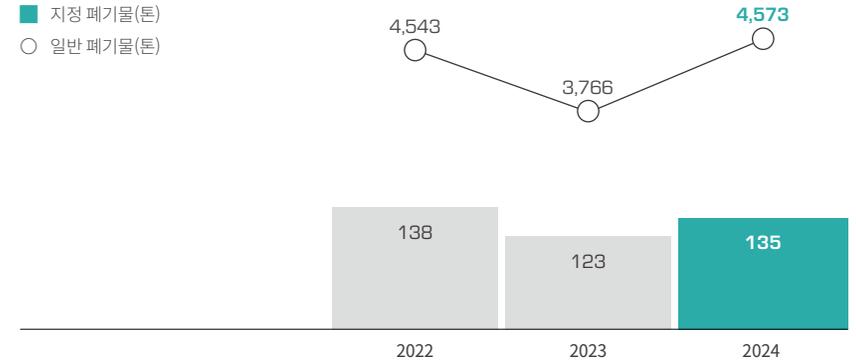
최근 3년간 폐기물 재활용 내역

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량	톤	4,681	3,889	4,708
재활용률	%	98.1	98.0	80.7



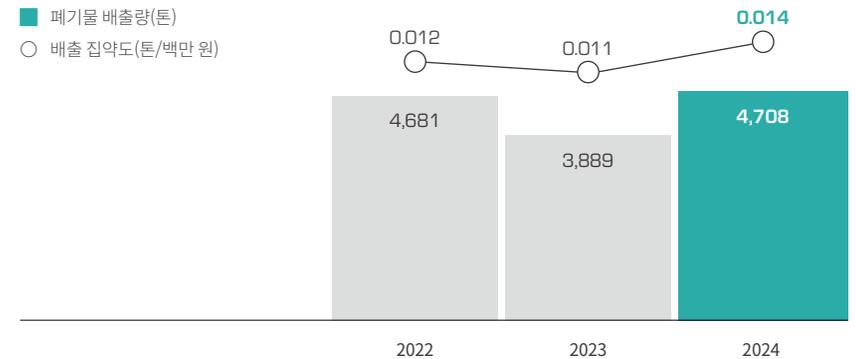
최근 3개년 폐기물 분류 배출 내역

구분	단위	2022	2023	2024
지정 폐기물	톤	138	123	135
일반 폐기물	톤	4,543	3,766	4,573



최근 3개년 폐기물 배출 내역

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량	톤	4,681	3,889	4,708
배출 집약도	톤/백만 원	0.012	0.011	0.014



환경 영향 관리

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

자원 소모량 감축

▶ 환경 영향 관리

Social

Governance

Appendix

제품 전 과정 환경영향 관리

퍼시스는 신제품 및 기존 제품의 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위해 환경 영향을 고려한 제품 설계 및 개발 절차를 수립하여 이행합니다. 당사는 KS, EN, BIFMA 등 국내외 안전기준은 물론 유해물질 배출, 재활용, 유해가스 발생과 관련된 다양한 환경 규제를 철저히 준수하며 제품을 기획합니다. 또한 제품 개발 단계에서 친환경 제조 솔루션을 적극 도입하여 제품의 환경 영향을 저감하고자 노력합니다.

이를 위해 제품의 설계 및 개발 과정에서 환경측면평가와 환경영향평가를 실시하며, 개발부터 제조, 운송, 폐기에 이르기까지 제품 전 생애주기 전반에 걸친 환경 영향 관리를 시행합니다. 제조 단계에서는 재활용 원재료의 사용 비율을 확대하여 자원 채취와 가공 과정에서 발생하는 환경 부담을 줄이고 있습니다. 아울러 크롬 도금 공정을 제고하고, 친환경 도료를 사용하는 등 유해물질의 발생을 사전에 차단하기 위한 공정 개선도 지속적으로 추진하고 있습니다. 포장재는 기존 플라스틱 테이프에서 수용성 종이 테이프로 전환하고, 제품 설명서에는 비목재 원료 용지를 사용하는 등 제품의 환경 영향을 최소화하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

* KS - 국가표준에 따라 제품을 지속적으로 생산할 수 있는 시스템 보유를 KS인증기관을 통해 인정을 받는 법정임의인증

** EN - 유럽 기술기준체계

*** BIFMA - Business and Institutional Furniture Manufacturer's Association, 미국 ANSI(American National Standards Institute)의 후원 하에 운영되는 사무용 가구 제품군의 표준 설정 기관



친환경 제품 제조 공정

친환경 비품 도입(복사용지 및 종이테이프)

제품 설계 및 개발 절차



Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

자원 소모량 감축

▶ 환경 영향 관리

Social

Governance

환경 영향을 고려한 제품 개발

퍼시스는 통합연구소인 STUDIO ONE을 중심으로, 제품 기획 및 개발 초기 단계부터 환경에 대한 철저한 자체 평가를 실시하여 제품의 환경 영향을 체계적으로 관리합니다. 당사는 관련 법규는 물론, 고객 및 이해관계자에게 미치는 영향, 제품의 유해성과 잠재적 위험성을 종합적으로 분석하며, 사용 원재료의 환경 영향과 재활용 가능성까지 고려한 환경영향평가를 직접 수행합니다.

또한 제품 개발 과정에서 발생할 수 있는 오염물질, 환경 영향의 정도와 중요도, 법적 요구 사항, 위험성 평가 결과, 이해관계자에 대한 영향을 포괄적으로 분석하는 환경측면평가도 병행하여 실시합니다. 이러한 평가 결과를 바탕으로 당사는 주요 환경 영향 요소를 명확히 식별하고, 이에 따른 구체적인 환경 목표와 지표를 수립합니다. 실현 가능한 환경관리 계획을 수립함으로써 제품의 전 생애주기(Life Cycle)에 걸쳐 발생할 수 있는 부정적인 환경 영향을 최소화하고, 지속가능한 제품 생산을 실현합니다.

아울러 에너지 절약, 폐기물 저감, 유해물질 사용 최소화를 위한 모니터링과 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 관련 법규와 규제의 변화에도 적극적으로 대응합니다. 당사는 앞으로도 안전하고 신뢰할 수 있는 친환경 제품 및 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.



퍼시스그룹 통합연구소 STUDIO ONE

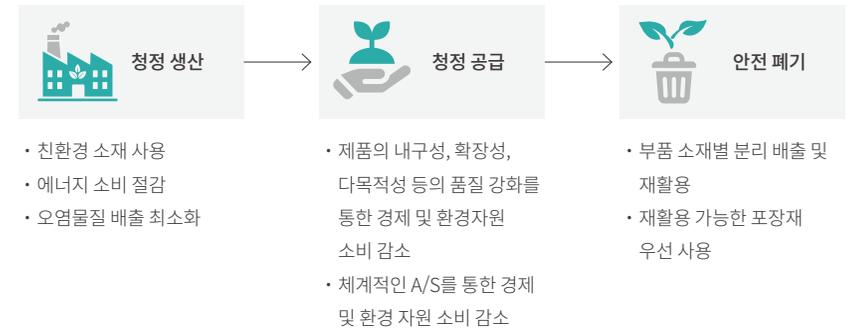
환경영향평가

구분	평가항목
방침 및 법규	환경법규, 기타 법규 요구 여부, 현장 운영 지침 및 규정 여부
이해관계자	민원, 소송, 진정, 벌금, 환경 캠페인 시행 여부, 언론 보도 및 출판 여부
위험성	다수 인원 및 생태계 대상 피해 발생 가능성 수준, 결과의 심각성 수준
재정적 측면	현재 예산 대비 실행 가능 여부
기술적 측면	현재 보유 기술을 활용한 개선 가능성 및 기술 연구 필요 여부

환경측면평가

구분	평가항목
환경 영향	대기, 수질, 폐기물, 토양, 에너지, 소음, 진동, 악취, 분진 수준
법률 및 기타요건	일반 법률 및 관련 특별법 규제 여부
안전보건	제품 유해성 수준 판단
이해관계자	이해관계자 요구 사항 수준

친환경 디자인 프로세스



Environmental

- 친환경 경영체계 구축
- 기후변화 대응
- 자원 소모량 감축

▶ 환경 영향 관리

Social

Governance

친환경 자재 사용

퍼시스는 현재 생산 중인 모든 제품에 포름알데히드 방출량이 0.5mg/L 이하인 E0등급의 친환경 목재를 사용하고 있으며, 이는 국내 가구 업계 최초의 도입 사례입니다. 당사는 인체에 무해한 핫멜트 접착제와 친환경 무용제 도료를 사용하는 등 제품의 전 생산 과정에서 환경 영향을 줄이기 위해 노력합니다. 이러한 친환경 자재와 공정을 기반으로 누구나 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하며, 고객 신뢰를 바탕으로 지속가능한 기업으로 성장하고자 합니다.

E0등급 목재 사용

퍼시스가 생산하는 모든 제품은 자연 상태에 가까운 E0등급 자재로 만들어집니다



포름알데히드(Formaldehyde)

실내공기오염의 주요 원인 물질로서 발암물질로 분류하여 세계적으로 등급과 사용을 엄격하게 제한. 눈 따가움, 기침, 두통, 집중력 장애 유발 및 지속적으로 노출 시 아토피 발생.

그린가드(GREENGUARD)* 인증 획득

2012년, 퍼시스는 국내 가구 업계 최초로 전 제품에 대해 미국의 친환경 인증인 그린가드(GREENGUARD)를 획득하였으며, 현재 총 98개 제품 시리즈에 대해 해당 인증을 보유하고 있습니다. 당사는 사용자 건강을 최우선으로 고려하는 그린가드의 엄격한 검사 기준과 절차를 충족하고 있으며, 이는 국내의 관련 인증보다 훨씬 까다로운 요구사항을 포함합니다. 당사는 2012년 첫 인증 이후 매년 인증을 갱신하고 있으며, 이를 위해 환경영향평가체계와 관련 내부 시스템을 지속적으로 강화하고 있습니다.



* 2001년 The GREENGUARD Environmental Institution(GEI)에 의해 시작된 실내 공기질 관련 제3자 인증. 세계에서 가장 엄격한 기준을 갖는 휘발성 유기화합물(VOC) 배출측정시험에 기초하여 재료, 마감재, 제품 전반에 대해 실내 환경 및 실내 공기질 표준에 부합 여부 인증.

그린가드 VS 타 친환경 인증

구분	그린가드	친환경인증
포름알데히드 TEST	1차 시료 테스트 2차 완제품 테스트	1차 시료 테스트
주안점	실내 공기질 (설치 후 사용 공간에 대한 유해물질 분석)	재활용 자재 사용, 내구성 품질, 오염물질 저감, 사용 후 재활용 등
인증 현황	국내 업계 최초	국내 가구업체 다수
인증 기간	1년	2년
인증 사후관리	1년 4회	2년 1회

2024년도 주요 그린가드 인증 제품 매출액

제품	단위	매출액
ENABLE 시리즈	백만 원	30,918
VIM 시리즈	백만 원	8,602
FX-1	백만 원	8,354
총 합계	백만 원	129,801

Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

자원 소모량 감축

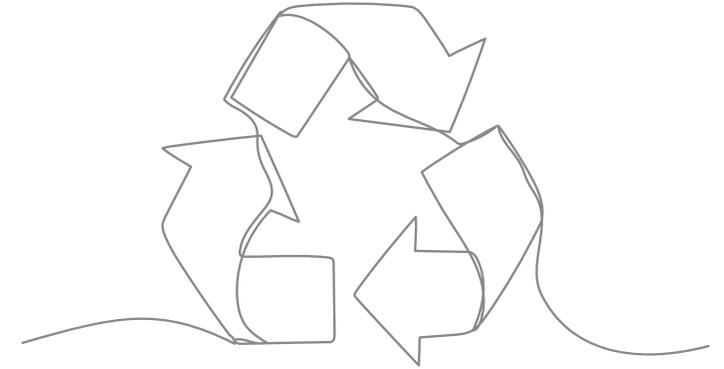
▶ 환경 영향 관리

Social

Governance

친환경 포장 적용

퍼시스는 제품 포장 과정의 친환경화를 실현하기 위해 2023년 12월부터 포장재 현황을 점검하고, 친환경 자재 도입을 위한 샘플 테스트를 시작하였습니다. 당사는 이후 철저한 검토와 모니터링을 거쳐 2024년 3월부터 친환경 인증을 받은 종이 테이프, 백색 종이 간지, 엠보싱 종이 보양재를 실제 포장 공정에 적용하기 위한 공정 개선 작업을 진행하고 있습니다. 이를 통해 연간 약 3,498,960m의 포장재 길이와 94,628㎡의 면적에 해당하는 폐기물 저감 효과를 기대하고 있으며, 전량 재활용이 가능한 자재를 사용함으로써 제품의 전체 수명 주기에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화할 수 있을 것으로 예상합니다.



적용 전

종류	단위	연간 사용량	Note
OPP 테이프	m	3,498,960	재활용 불가하며 일반쓰레기로 배출
토이론	㎡	94,628	재활용 불가하며 일반 쓰레기로 배출
에어캡	㎡	8,000	재활용 가능하지만 테이프 등 이물질 제거 필요

포장자재 전부 재활용 가능 소재로 전환

적용 후

종류	단위	연간 사용량	Note
친환경 종이테이프	m	3,498,960	물에 완전 분리되는 수해리성 점착제 사용시 재활용 가능
백색 종이간지	㎡	37,378	내충격 보양재 대체 가능
엠보싱 종이보양재	㎡	76,772	재활용 종이 원료를 적용하여 재활용 가능

Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

자원 소모량 감축

▶ 환경 영향 관리

Social

Governance

친환경 구매 활성화

퍼시스는 자원 낭비를 최소화하고 친환경 문화를 전사적으로 확산하기 위해 친환경구매지침을 제정하고 이를 전 임직원이 이행할 수 있도록 체계적으로 운영하고 있습니다. 본 지침은 퍼시스 전 임직원과 자회사를 포함한 모든 임직원을 대상으로 하며, 제품 기획부터 원자재 조달, 생산, 물류에 이르는 전 과정에 적용됩니다. 특히 조달 부서는 관련 규정에 특별한 정함이 없는 한 본 지침을 우선하여 따르며, 조달 단계에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위한 실천 기반을 마련하고 있습니다.

당사는 친환경 구매지침에 따라 친환경 인증을 받은 자재와 제품을 우선 구매하고 있으며, 대표적으로 FSC(국제산림관리협회)* 인증을 받은 목재와 지속가능한 생산 인증을 획득한 원자재, 인체에 무해한 자재 등을 적극 도입하고 있습니다. 또한 2024년에는 환경 영향을 줄이기 위한 실질적 실행의 일환으로 친환경 복사용지, 재활용 가능한 종이 테이프 등의 비품 구매를 확대하였으며, 이를 통해 제조 공정 외에 사무 및 기타 업무에서도 친환경 구매 원칙이 반영되도록 하고 있습니다.

이와 더불어 당사는 구매 단계에서 제품의 생산, 공급, 유통, 폐기 등 전 과정에 걸친 환경 영향을 평가하여 조달 여부를 결정하는 환경 영향 기반의 구매 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 체계는 자원의 효율적 활용은 물론, 제품 전 생애주기 전반에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 사전에 차단하는 데 기여합니다.

퍼시스는 앞으로도 친환경 제품의 우선 조달, 시스템을 통한 구매 실행 및 개선, 공급망 전반의 친환경 구매 확대라는 세 가지 실행 방향을 중심으로 지침을 고도화하고, 협력사와의 연계를 통해 친환경 가치를 전 조직과 공급망에 확산시켜 나갈 계획입니다. 이를 통해 지속가능한 성장과 친환경 문화 정착을 동시에 실현하겠습니다.

* 국제산림관리협회(Forest Stewardship Council). 지속가능한 방법으로 관리된 산림에서 나온 원자재를 사용하여 제작된 제품을 소비자가 식별할 수 있도록 인증.

친환경 제품 구매 실적

친환경 구매 내역	단위	수치
FSC 인증 목재 및 섬유 원자재 구매 비율	%	85
기타 친환경 인증 획득 목재 및 섬유 원자재 구매 비율	%	15
친환경 복사용지, 재활용 가능 종이테이프 등 각종 친환경 제품	백만 원	17,681

퍼시스 친환경구매지침



퍼시스 친환경 제품 구매를 통해 부정적 환경 영향을 최소화하고, 친환경 제품 사용을 통해 지속가능한 소비 문화를 장려합니다.

제1조(목적)

퍼시스는 사람, 사회, 환경이 조화를 이루는 지속가능한 미래를 지향하며, 본 지침을 통해 인체와 환경에 대한 영향을 최소화하고 자원을 효율적으로 활용하여 지속가능한 성장을 추구한다.

제2조(적용 범위)

본 지침은 퍼시스 전 임직원과 자회사를 포함한 모든 임직원에게 적용되며, 제품 기획부터 원자재 조달, 생산, 물류에 이르는 전 과정에 적용한다. 특히 조달 업무 관련 부서는 다른 규정에 특별한 정함이 없는 한 본 지침을 따른다.

제3조(정의)

3.1 친환경 구매

‘친환경 구매’란 원부자재 및 설비, 각종 비품 등 기업 활동에 필요한 제품을 조달할 때, 해당 제품의 생산, 공급, 유통, 폐기 등 전 과정에서 환경 영향을 평가하여 구매하는 행위를 말한다.

3.2 친환경 제품

- (1) 대한민국의 관련 법령 및 정부공공기관 방침에 따라 그 친환경성을 인증 받았거나 그러한 인증 기준에 적합한 것으로 인정되는 제품
- (2) 지속가능한 산림 생산 제품 인증, 인체 무해 친환경 인증 등 인간·사회·환경에 대한 환경 영향 관리 목적으로 제3자 인증을 획득한 제품

제4조(친환경 구매 추진)

4.1 친환경 제품 조달 적극 권장

원부자재, 설비 및 각종 비품을 구매할 때 친환경 제품을 우선적으로 조달할 수 있도록 관련 제도를 수립하고 운영한다.

4.2 친환경 구매 시스템 구축

친환경 구매의 효율적 실행과 지속적인 개선을 위해 시스템을 구축하고 운영한다.

4.3 공급망 내 친환경 구매 장려

협력사와의 상호 협력을 기반으로 공급망 전반에 친환경 구매를 확대한다.

대표이사 박광호 대표이사 배상돈

Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

자원 소모량 감축

▶ 환경 영향 관리

Social

Governance

화학물질 배출 관리

퍼시스는 화학물질 관리체계를 수립하고, 정기적인 위험성 평가를 통해 제품 제조 과정에서 발생할 수 있는 화학물질 관련 위험성을 최소화하고 있습니다. 당사는 본 관리체계를 기반으로 위험 화학물질을 안전하게 보관하고 사용하며, 사업장에서 사용되는 제품을 대상으로 주기적인 평가를 실시하여 작업환경 내 유해 요인에 대한 체계적인 관리와 감독을 수행합니다. 화학물질의 위험성 평가는 다음과 같은 절차에 따라 진행됩니다. 먼저 제품 공정에 투입되는 화학물질을 분석한 뒤, 해당 공정의 위험성을 평가합니다. 이후 위험성 저감 대책을 적용하고, 개선 조치가 완료된 후에는 모니터링을 통해 위험성 재평가를 실시합니다. 이 과정에서 가능성, 중대성, 위험성의 세 가지 기준을 바탕으로 위험성을 종합적으로 판단하며, 확인된 위험 요소에 대해서는 개선의 우선순위를 설정합니다.

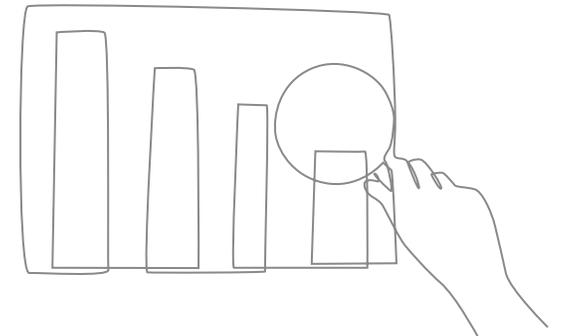
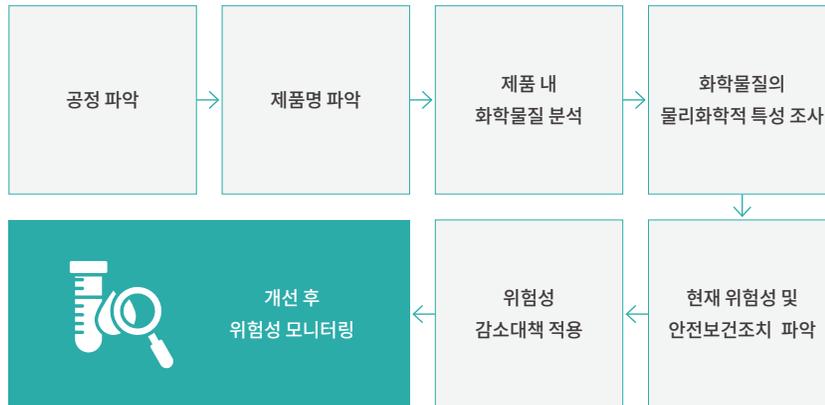
화학물질은 모두 위험물 전용 창고에 안전하게 보관하며, 현장에는 물질안전보건자료 (MSDS)*를 비치하여 작업자가 화학물질을 취급할 때 반드시 유의사항을 확인할 수 있도록 관리합니다. 또한 사용되는 화학물질은 일일 취급량, 휘발성, 사용 목적 등에 따라 구분하여 기록하고, 현재의 위험성을 정확히 측정된 후 저감 대책을 수립합니다. 당사는 이러한 일련의 절차를 통해 화학물질로 인한 산업안전 리스크를 예방하고, 안전한 작업환경을 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

* Material Safety Data Sheet : 화학물질 또는 제품의 위험성·유해성, 취급 시 주의사항, 응급조치 방법 등을 담은 문서

위험성 평가 기준

기준	구분	기준
가능성	매우높음	안전대책 미비 / 위험 표시 미비 / 안전수칙 부재
	높음	안전장치 하자 / 위험 표시 완비 / 안전수칙 완성도 下
	보통	안전장치 하자 / 출입통제 수준 下 / 안전수칙 완성도 中
	낮음	안전장치 설치 / 출입통제 수준 中 / 안전수칙 완성도 上
중대성	매우낮음	안전장치 설치 / 출입통제 수준 上 / 안전수칙 완성도 上
	최대	사망 또는 영구적 근로불능으로 연결되는 부상 또는 질병 유발 가능
	상	휴직 1개월 이상이 필요한 중대한 부상 또는 질병 유발 가능
위험성	중	응급조치가 필요하나 휴직 1개월 미만의 사고 또는 질병 유발 가능
	소	휴직이나 병원 치료가 필요없는 경미한 부상 유발 가능
	높음	노출 수준 13~15 / 노출 시 허용 불가능 / 신속한 개선 필요
	약간높음	노출 수준 9~12 / 노출 시 허용 불가능 / 가급적 빠른 개선 필요
	보통	노출 수준 7~8 / 노출 시 허용 불가능 / 정기 개선 계획에 반영
	낮음	노출 수준 4~6 / 노출 시 허용 가능 / 필요 시 개선
	매우낮음	노출 수준 1~3 / 노출 시 허용 가능 / 필요 시 개선

화학물질 위험성 평가 프로세스



Environmental

친환경 경영체계 구축

기후변화 대응

자원 소모량 감축

▶ 환경 영향 관리

Social

Governance

수질오염물질 배출 관리

퍼시스는 제품의 생산부터 폐기까지 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 고려해 생산 공정을 설계하고 운영합니다. 안성공장에서는 오염 물질 배출을 최소화하기 위해 폐수처리 시설을 갖추고 있으며, 제조 과정에서 발생하는 폐수는 3단계의 정화 과정을 거쳐 안전하게 배출하고 있습니다. 또한, 전문업체를 통해 약 2개월 간격으로 주기적으로 수질검사를 시행하여 지속 가능한 수자원 이용을 추구하고 있습니다.

최근 3개년 수질오염물질 배출 내역

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량	톤	0.2	0.2	0.3
배출 집약도	톤/백만 원	0.0000005	0.0000007	0.0000007

Step 1
집수조

Step 2
PH 조정조(1차 화학적 처리)

Step 3
반응조(2차 화학적 처리)

Step 4
응집 및 침전조(3차 화학적 처리)

Step 5
최종 반류

PH 조정조

화학적 처리 수조

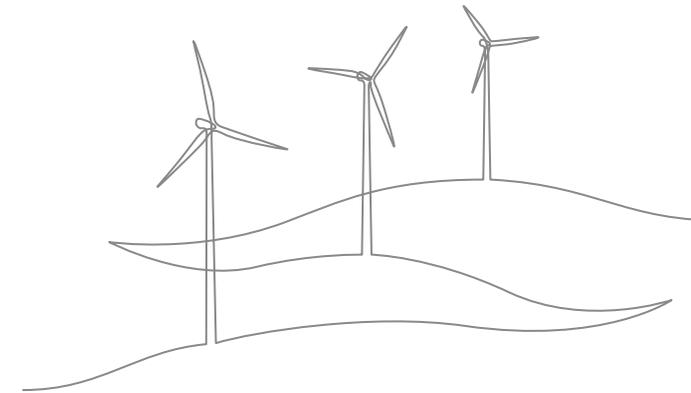
대기오염물질 배출 관리

퍼시스는 환경정책 및 법규가 강화되는 추세에 따라 대기오염물질 발생을 억제·관리하기 위하여 대기오염물질 배출량을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 대기환경보전법에 의거하여 사업장 내 황산화물, 먼지, 질소산화물에 대한 배출량 측정을 실시하고 있으며, 대기오염물질 배출량에 따라 대기 기본배출부과금을 납부하고 있습니다.

충주공장의 경우 보일러 집진시설의 노후화로 인해 대기오염물질 방지 효율이 하락하였으며, 이로 인해 전년도 대비 대기오염물질 배출량이 증가하였습니다. 당사는 대기오염물질 배출량 급증을 심각하게 인식하고 있으며, 현재 해당 집진시설의 효율을 개선하기 위한 각종 계획을 수립하고 있습니다.

최근 3개년 대기오염물질 배출 내역

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량	톤	0.4	0.5	2.25
배출 집약도	톤/백만 원	0.0000009	0.0000013	0.0000067

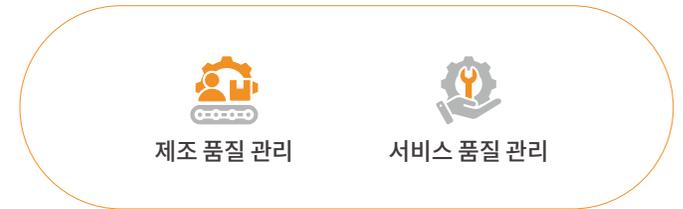




소비자 만족도 제고

품질경영

퍼시스는 좋은 제품을 만들어, 사용할수록 좋은 경험을 드리는 것이 고객에 대한 최고의 보답이라 믿고 있습니다. 당사는 제품의 품질관리를 위해 품질경영 위원회를 운영하는 등 제조 및 서비스 품질 향상을 위한 품질관리시스템을 구축하고 있습니다.



품질경영위원회 운영

퍼시스는 고객 중심의 품질경영을 실현하기 위해 품질경영위원회를 기반으로 한 품질경영 시스템을 구축하고, 체계적으로 운영하고 있습니다. 당사의 품질경영시스템은 제품 개발 및 생산 전 과정에서 품질 리스크를 사전에 식별하고, 고객 요구에 부합하는 품질 수준을 안정적으로 유지하는 것을 목표로 합니다.

당사는 2018년부터 품질경영위원회를 정기적으로 운영하고 있으며, 사업장별로 수립한 품질경영 KPI를 월 단위로 점검하고 있습니다. 점검 결과를 바탕으로 주요 품질 이슈에 대해 개선 대책을 수립하고, 이행 여부를 주기적으로 확인함으로써 품질 저하 요인을 선제적으로 관리하고 있습니다.

위원회 활동을 통해 2024년 한 해 동안 총 2,666건의 불량 사례가 식별되었으며, 이는 전체 판매 건수 대비 0.92%의 불량률에 해당합니다. 전년 대비 불량 건수는 15% 감소, 불량률은 0.17%p 개선, 하자보수비용은 11% 절감되는 등 일정 수준의 성과가 나타났습니다.

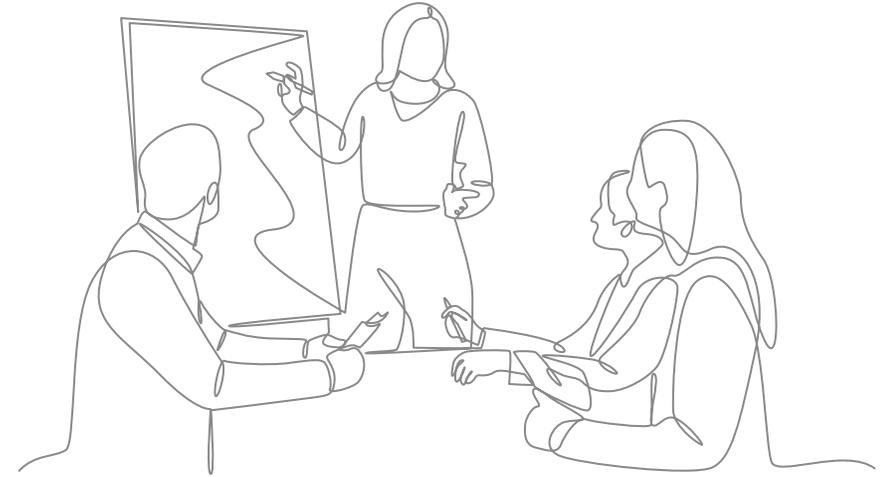
또한 주요 개선 사례로 반복적인 품질 문제에 대응하여 해당 제품의 금형을 수정하거나, 부품 간 체결 방식을 변경하는 조치가 신속히 이행된 바 있습니다. 당사는 앞으로도 품질경영위원회를 중심으로 제품 품질의 신속하면서도 체계적인 개선을 지속하여, 고객 신뢰 제고와 제품 만족도 향상을 동시에 추구해 나갈 예정입니다.

전년 대비 제품 불량률 개선 내역

연도	불량(건)	불량률(%)	하자보수비(백만 원)
2023	3,143	1.09	818.5
2024	2,666	0.92	726.2
전년 대비	15% 감소	0.17%p 감소	11% 감소

2024년도 주요 품질 개선 내역

개선과제	등록일	개선 내용	완료일
· 인콘트로 크레덴자 스무브 홀 구경 과다로 인한 고정 불가	2024. 4. 15	· 스무브 보링 위치 이동 후 조립 · 사이드캡 스무브 조립 홀 치수 변경 및 금형 수정	2024. 8. 7
· ZR0000 연결형 상판, 커넥팅 플레이트의 측판 재질로 인한 볼트 고정 불가	2024. 7. 2	· 체결 방법을 인서트에서 직결 방식으로 설계 변경	2024. 8. 6
· CRX컨퍼런스 테이블 측판 연결 불안정			



품질관리체계 운영

퍼시스는 개발 단계 품질 확보, 제조 품질 경쟁력 강화, 품질경영체계 구축을 주요 방향으로 설정하고, 이를 기반으로 체계적인 품질관리체계를 운영하고 있습니다. 특히 고객의 품질 관련 불만이 접수되는 즉시, 해당 내용을 제품의 기획 및 설계 단계에 반영하여 검증과 품평 과정을 거친 뒤에 생산 및 출고에 이르는 전 과정에 개선 내역을 반영하고 있습니다.

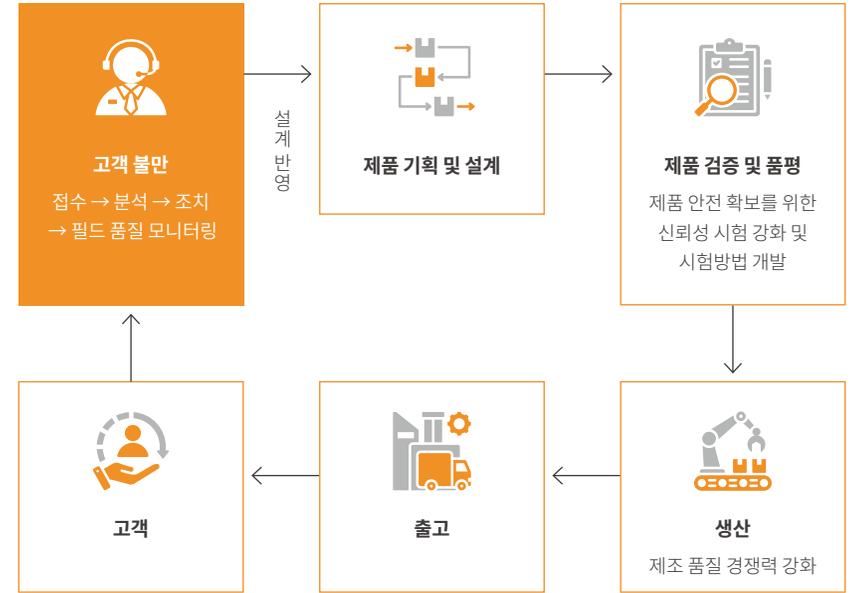
당사는 자체적으로 수립한 신제품 개발 프로세스에 따라 다양한 신제품을 개발하고 있으며, 개발 완료 제품은 BIFMA 규격에 따른 신뢰성 시험을 통해 품질을 검증한 후 시장에 출시하고 있습니다. 제조 품질 강화를 위해서 생산 단계에서 확보한 데이터를 기반으로 단계별 제조 품질 역량 고도화 프로세스를 적용하고 있으며, 이를 통해 제조 품질의 일관성과 신뢰도를 지속적으로 향상시키고 있습니다.

품질경영시스템의 제도화를 위해 당사는 2003년 충주공장, 2005년 안성공장에 대해 ISO 9001 인증을 획득하였으며, 이를 통해 전 사업장의 품질경영 프로세스 내재화를 완료하였습니다. 또한 KOLAS 인정 시험기관 인증과 그린가드(GREENGUARD) 인증을 취득하고, 관련 인증을 정기적으로 갱신함으로써 당사 제품의 품질에 대한 신뢰성을 확보하고 있습니다. 당사는 앞으로도 제품 전 주기에 걸친 품질 관리 역량을 강화하여, 고객에게 신뢰받는 품질 수준을 제공하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

품질 관리 방향성

개발 단계 품질 확보 프로세스 강화	<ul style="list-style-type: none"> 신제품 및 고객 맞춤형 제작 가구의 사전 품질 검증 강화를 위한 PM제도 운영 신제품 개발 프로세스를 제정하여 업무누락 방지 위한 프로세스 안전성을 강화
제조 품질경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> AI 및 품질 데이터 기반의 스마트 팩토리(설계→주문→생산→출고) 구현을 전개 설계부터 고객에 도달하기까지의 전 단계의 '단순화, 표준화, 전문화'로 미래의 제조 품질 역량 고도화
신뢰 기반 품질경영체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 품질보증 기간 내에 안정된 품질을 확보하기 위해 KOLAS 인정 기관인 퍼시스 시험실에서 BIFMA 규격으로 판매 전 신뢰성 시험을 실시 제품 검증을 위한 신뢰성 시험 방법 개발을 지속적으로 진행

품질 관리 프로세스



품질 관련 인증 취득 현황

	KOLAS (공인시험기관)	완제품 시험 및 검사에 대한 전문성 및 기술력을 인정받은 국제공인시험기관 인증 자격 획득
	BIFMA	국내 유일 미국 가구생산자협회(BIFMA) 회원사 자격 획득, 해당 인증 획득을 위해 KS 기준 대비 3배 이상의 엄격한 기준 준수 필요
	KS (한국산업표준)	산업표준화법에 의거하여 산업표준심의회 의 심의를 거쳐 기술표준원장이 고시함으로써 확정되는 국가표준 획득
	ISO9001	품질경영시스템 인증 요구사항을 충족하여 2003년부터 관련 인증 획득 및 갱신
	GREENGUARD	세계에서 가장 엄격한 기준에 따라 부여되는 실내 공기질 제3차 인증으로 2012년 전 품목 인증 획득

품질 보증 서비스 운영

퍼시스는 고객에게 신뢰할 수 있는 품질을 제공하기 위해 국내 사무용 가구 브랜드 최초로 최대 15년의 품질 보증 서비스를 운영합니다. 당사는 제품별로 1년에서 최대 15년까지 보증 기간을 설정하고 있으며, 보수 요청이 접수되면 제품 검사 과정을 거쳐 품질 보증 대상 여부를 판정한 후, 기준에 따라 무상 서비스를 제공합니다.

무상 보증 기준에 해당하지 않는 경우에는 고객 편의를 고려해 유상 서비스도 함께 제공하고 있습니다. 이를 통해 당사는 제품 구매 이후에도 지속적인 신뢰를 유지하며, 고객 만족도를 높이고자 합니다. 퍼시스는 앞으로도 품질에 대한 책임을 강화하고, 장기적인 제품 신뢰 확보를 통해 고객 중심의 서비스를 실현해 나가겠습니다.

제품별 보증 기간

	의자	5~15년 구조 프레임, 움직이는 부품에 대한 보증
	책상·테이블·패널·서랍·캐비닛	10년 결합부 파손 및 변형에 대한 보증
	소파	5년 골조 파손 및 변형에 대한 보증
	그 외 모든 품목	1년 특수 품목, 소모품, 주문품에 대한 보증

*MD상품 제외

고객 존중

퍼시스는 고객 존중을 윤리경영의 핵심가치로 삼고 있으며, 이를 실천하기 위해 사내 윤리 규정을 통해 고객에 대한 책임과 의무를 명확히 규정하고 있습니다. 당사는 고객의 의견을 경청하고 모든 판단 기준을 고객의 입장에서 고려하며, 고객의 명예와 이익을 해치는 행위를 금지하고 있습니다. 또한 고객이 필요로 하는 가치를 찾아내고, 고품질의 상품과 서비스를 적시에 제공함으로써 실질적인 만족을 전달하고자 합니다.

당사는 고객의 알 권리를 보장하기 위해 필요한 정보를 적극적으로 공개하며, 고객의 정보를 사전 승인 없이 무단으로 사용하거나 공개하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 이러한 원칙은 제품의 기획, 생산, 판매 등 전 과정에 일관되게 반영되어 있으며, 고객 신뢰 제고와 지속가능한 고객 관계 구축을 위한 기반으로 작용하고 있습니다.

퍼시스그룹 윤리규정



제 3장. 고객에 대한 책임과 의무

제 6조. [고객존중]

- ① 회사는 고객의 의견에 귀를 기울이고 모든 행동과 판단기준을 고객의 입장에서 최우선으로 생각한다.
- ② 회사는 고객의 명예를 존중하고 보호하며 고객의 이익을 해칠 수 있는 행위를 하지 않는다.

제 7조. [고객을 위한 가치창조]

- ① 회사는 고객의 입장에서 필요로 하는 가치를 찾아내어 고객에게 실질적으로 도움이 되고 만족을 줄 수 있는 참된 가치를 끊임없이 창조한다.
- ② 회사는 고객의 다양한 요구에 맞춰 시장을 선도하는 수준 높은 상품과 서비스를 적기에 제공하며, 고객의 정당한 요구에 신속 정확하게 응답한다.

제 8조. [고객의 알 권리 보호]

회사는 고객이 알아야 할 사실은 적극적으로 공개한다.

제 9조. [고객의 정보 보호]

고객의 정보는 보호되어야 하며, 고객의 사전 승인 없이 무단으로 사용하거나 공개하지 않는다.

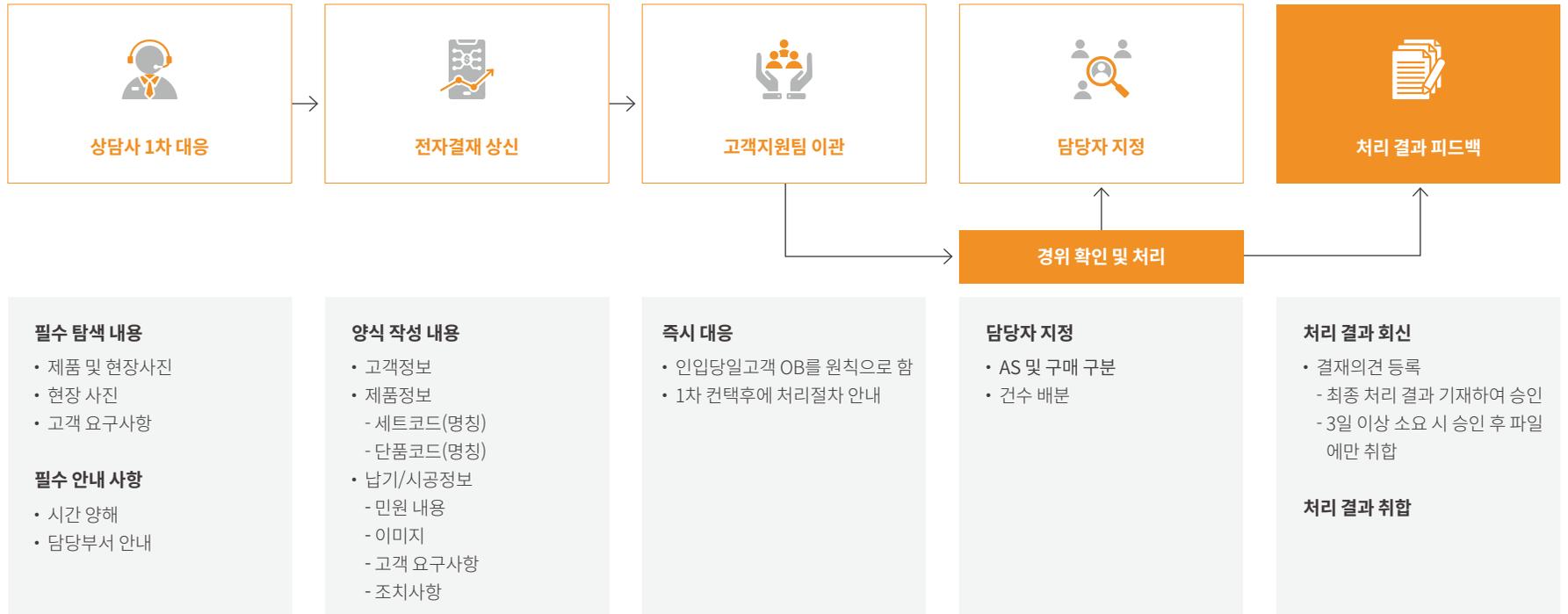
고객 지원 프로세스

퍼시스는 소비자 애로 사항 해결을 위해 A/S 신청, 일대일 문의, 제품 리뷰, VOC, 채팅 상담 등 다양한 고객 소통 채널을 운영하면서 고객의 목소리에 적극적으로 대응하고 있습니다. 당사는 고객 문의 접수 시 상담사를 통한 1차 응대 후, 전자결재 양식을 기반으로 접수 내용을 정리하여 고객지원 부서에 이관합니다. 이후 고객지원 부서는 당일 내 고객에게 연락하여 처리 절차를 안내합니다. 그 뒤에 전담 담당자를 지정하여 정확한 사실 관계를 파악하고 신속한 해결 방안을 제공합니다.

담당자는 A/S 여부 및 구매 구분에 따라 배정되며, 처리 결과는 즉시 대응 가능한 건은 즉시 등록하고 3일 이상 소요되는 경우 승인 절차를 거쳐 결과 파일에 취합합니다. 이를 통해 당사는 고객 불만을 체계적으로 관리하고, 고객 만족도를 제고하고자 노력하고 있습니다. 또한 당사는 제품 구매 및 설치 이후 전 과정에 걸쳐 고객만족도 조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년 기준 고객만족도는 전년과 동일한 9.8점*을 기록하였으며, 이는 고객 접점 전반에서의 서비스 품질이 안정적으로 유지되고 있음을 의미합니다. 당사는 앞으로도 고객 의견을 경청하고, 고객 지원 프로세스를 지속적으로 개선하여 고객 신뢰와 만족을 높여 나가겠습니다.

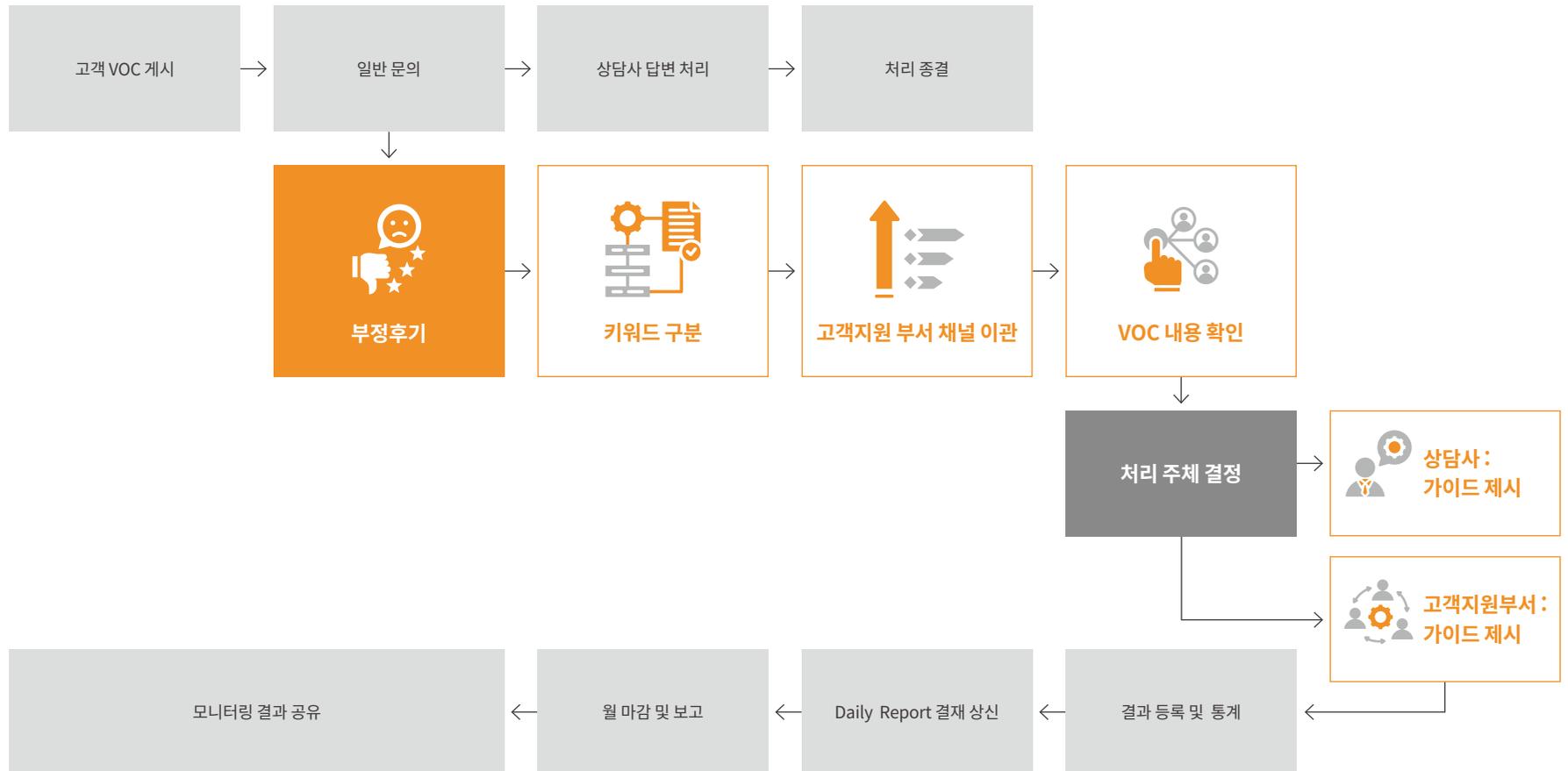
* 10점 만점 기준

고객 지원 프로세스 체계도



VOC 선제대응 프로세스

퍼시스는 고객 중심 품질경영 강화를 위해 VOC 선제대응 프로세스를 기획·개선하고 있으며, 향후 이를 전사 품질관리체계에 반영하여 내재화할 예정입니다. 본 프로세스는 국내 주요 쇼핑몰에 게재된 고객의 부정적인 후기를 중심으로 키워드를 구분하고, 고객지원 부서로 이관 후 내용을 검토하여 처리 주체를 신속히 결정합니다. 상담사의 가이드 제공 또는 고객지원부서의 직접 처리 방식으로 대응하며, 대응 결과는 등록·통계화되어 모니터링 및 개선 활동에 반영됩니다. 퍼시스는 이를 통해 고객 불만을 사전에 식별하고, 빠르고 정확한 품질 개선으로 연결하고자 합니다.



공간 구성에 대한 전문성 및 가치 공유

퍼시스는 “사람과 공간을 이어주는 제품과 서비스를 통해 다양한 생활환경 속에서 더 많은 사람들의 삶의 질을 향상시킨다”는 사명을 바탕으로, 오랜 기간 축적한 공간에 대한 가치와 전문성을 다양한 콘텐츠를 통해 외부와 공유하고 있습니다. 당사는 공간 인테리어 관련 원서 번역 활동을 시작으로, ‘오피스 트렌드 리포트’, ‘Office We Love’ 등 자체 발간물을 통해 41년간 축적한 인사이트를 지속적으로 전하고 있습니다. ‘Office We Love’는 당사의 사무환경 전문 매거진으로, 2016년 창간 이후 2021년까지 총 7편의 시리즈를 발간하였습니다. ‘사무환경이 문화를 만든다’, ‘변화’, ‘밀레니얼 세대’, ‘사무환경 개선’ 등 다양한 주제를 통해 오피스 환경의 시대적 변화를 조망하고, 이에 대한 당사의 시각을 소개하였습니다.

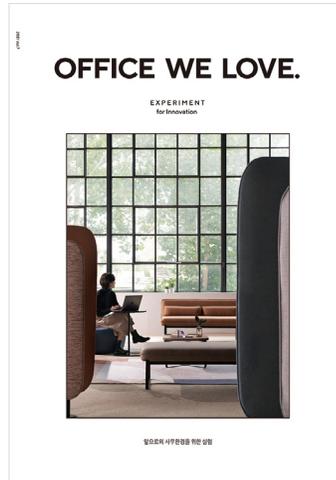
2024년에는 ‘오피스 트렌드 리포트’를 통해 공간사업부 사무환경팀이 보유한 662건의 오피스 공간 데이터베이스와 직장인 1,000명 대상 조사 결과를 기반으로 주요 오피스 동향을 분석하고 인사이트를 제시하였습니다. 이어서 2025년에는 ‘임파워링 오피스(Empowering Office)’를 핵심 키워드로 설정하고, 직장인 인식조사를 바탕으로 도출한 창의적 사고, 1:1 대화, 리더와의 소통, 긍정 정서, 개인 존중, 소통 활성화, 신뢰 기반 팀워크 등 7가지 핵심 요소를 실현하는 오피스 구현 전략을 제안하였습니다. 당사는 ‘유연성’, ‘고객 중심성’, ‘미래지향성’이라는 세 가지 원칙을 바탕으로 사무공간에 대한 탐구를 지속하고 있으며, 이를 통해 축적된 통찰을 고객과 사회와 공유하고 있습니다. 퍼시스는 앞으로도 더 나은 오피스 환경과 건강한 기업 문화를 조성하는 데 기여하겠습니다.



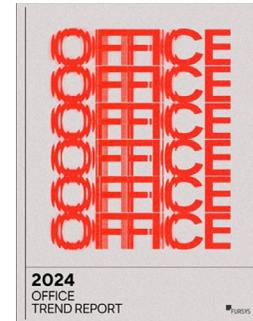
사무환경이 문화를 만든다 Vol.1
사무환경 디자인의 시작



사무환경이 문화를 만든다 Vol.2
오피스 일상을 바꾸다



Office We Love Vol.7



오피스 트렌드 리포트 2024
‘임직원의 마음을 여는 오피스의 조건’



오피스 트렌드 리포트 2025
‘임파워링 오피스’



기업을 바꾸는 혁신적 사무 환경

인재 관리

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

소비자 만족도 제고

▶ 인재 관리

인권 존중

산업안전보건

공급망 관리

지역사회 기여

Governance

Appendix

인재상

퍼시스는 “사람을 이롭게 하는 기업”이라는 창업이념을 바탕으로, 임직원이 꿈을 실현할 수 있는 조직을 만들고 고객과 주주에게는 지속 가능한 가치를 제공하며, 사회의 일원으로서 책임을 다하는 바른 기업을 지향합니다. 이러한 창업정신은 당사의 사명과 경영 철학 전반에 반영되어 있으며, 모든 사업 활동의 근간이 되고 있습니다. 당사의 사명은 “사람과 공간을 이어주는 제품과 서비스를 제공하며, 다양한 생활환경 속에서 더 많은 사람들의 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 한다. 우리는 전문 기업으로서 관련 산업의 발전에 공헌하고, 세계 일류 기업을 추구한다”입니다. 이는 단순한 제품 공급을 넘어, 사용자에게 실질적인 가치를 전달하는 공간 솔루션을 제공하겠다는 당사의 약속을 의미합니다.

퍼시스는 창업정신과 사명을 실현하기 위해 사람, 공생, 윤리, 제품, 업무, 재정 등의 여섯 가지 핵심가치를 설정하였습니다. 이러한 핵심가치를 실천하기 위해 당사는 이에 부합하는 인재를 선발하고 육성합니다.

퍼시스가 추구하는 인재상은 “바로 알고, 바로 살며, 서로 도와 하나되는 우리”이며, 이를 위해 필요한 세 가지 핵심 역량으로 탐구정신, 열의, 이타심을 제시하고 있습니다. 당사는 이러한 인재와 함께 더 나은 공간, 더 나은 삶, 그리고 더 나은 세상을 실현해 나가겠습니다.

바로 알고, 바로 살며, 서로 도와 하나되는 우리



탐구정신

업무와 이를 둘러싼 배경 전반에 문제의식을 가지고, 현상과 이면을 정확하게 학습한다.

창의적인 아이디어와 통찰력 있는 판단으로 긍정적인 변화를 제시한다.



열의

끈기와 근성, 강한 책임감을 바탕으로 더 높은 수준으로 목표를 세우고 반드시 성취한다.



이타심

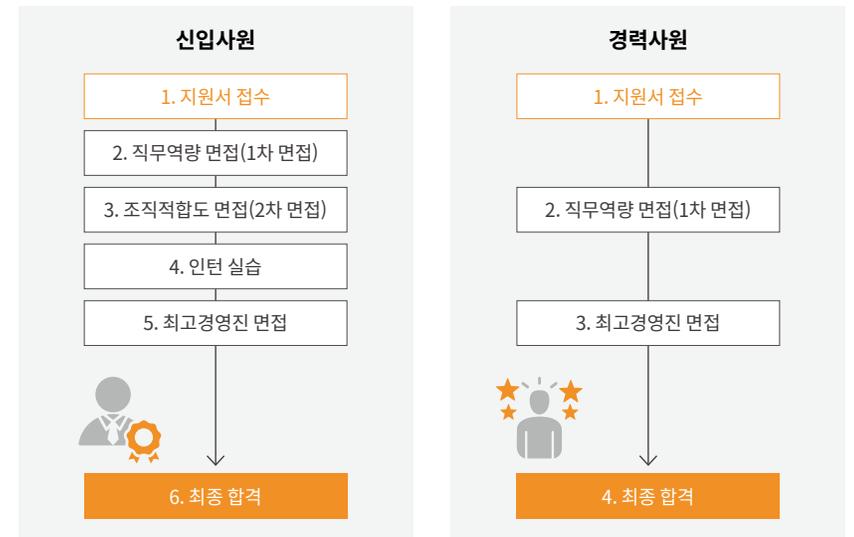
선공 후사(先公後私) - 사사(私事)로운 일이나 이익(利益)보다 공익(公益)을 앞세운다.

투명한 채용 및 다양성 추구

퍼시스는 역량 중심의 공정한 채용을 통해 다양성과 포용성을 실현하는 인재 선발을 추구합니다. 당사는 지원자가 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 조성하고, 퍼시스그룹과 함께 성장할 수 있는 가능성을 확인하기 위해 단계별 채용 절차를 운영하고 있습니다.

신입사원 채용은 총 6단계로 구성되며, 지원서 접수 - 직무역량 면접 - 조직적합도 면접 - 인턴실습 - 최고경영진 면접 - 최종 합격의 과정을 거칩니다. 특히 약 4주간의 인턴실습을 통해 지원자는 당사의 조직문화와 실제 업무 환경을 체험하고, 당사는 지원자의 성장 가능성과 기업 문화와의 적합성을 다각도로 검토합니다. 경력사원의 경우, 지원서 접수 - 직무역량 면접 - 최고경영진 면접 - 최종 합격의 4단계로 진행됩니다. 당사는 채용 및 인재 관리 과정에서 성별·연령·배경에 관계없이 해당 포지션의 역량 적합성 여부를 최우선 요건으로 삼고 있으며, 이와 별도로 다양성을 존중하는 인재 선발 원칙을 실천하고 있습니다. 2024년 한 해 동안 총 48명의 신규 인재를 채용하였으며, 이 중 35%가 여성 직원입니다. 또한 2025년 2월 말 기준 전체 근로자 중 여성 비율은 41%이며, 주요 관리자 급 이상 직원 중 여성 임직원 비율은 30%입니다. 당사는 앞으로도 투명한 채용 프로세스 및 다양성 추구를 통해 누구나 존중 받고 성장할 수 있는 지속가능한 조직 문화를 조성해 나가겠습니다.

단계별 채용 절차



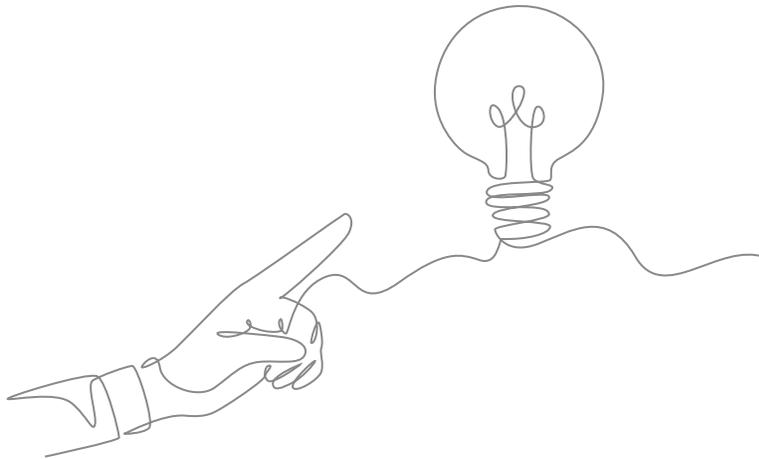
공정한 성과평가

퍼시스는 공정하고 체계적인 성과평가 제도를 통해 임직원의 성장을 지원하고, 그 성장이 조직의 성과로 자연스럽게 이어질 수 있도록 노력합니다. 당사는 성과평가를 단순한 결과 중심의 판단 도구가 아닌, 성과와 역량을 균형 있게 반영하는 피드백 기반의 인재 육성 수단으로 인식하고 있으며, 이를 위해 실적 리뷰와 역량 평가로 구성된 이중 구조의 평가 체계를 운영하고 있습니다.

성과관리는 연 2회 실시되는 실적 리뷰 프로세스를 중심으로 진행됩니다. 임직원은 연초에 본인의 실적 목표를 설정하고, 일정 기간 동안의 업무 수행 결과를 리뷰 형태로 작성합니다. 이후 팀장과 임원이 참여하는 성과 리뷰 회의를 통해 개별 성과에 대한 정성적·정량적 검토가 이루어지며, 최종 등급이 확정됩니다. 등급 부여 이후, 팀장은 리뷰 결과에 대한 피드백을 제공하고, 팀원과 함께 1:1 코칭 세션을 통해 성과 개선과 성장 방향을 구체화합니다.

역량 평가는 연말에 진행되며, 임직원의 미래 성과 창출 가능성을 진단하는 데 중점을 둡니다. 평가 대상자는 직급별로 다르게 설정되며, 팀원은 동료 팀원(내·외부)과 상위직급자에게, 팀장은 담당 팀원·동료 팀장·임원에게, 임원은 담당 팀장에게 평가를 받습니다. 이와 같은 다면평가 방식을 통해 보다 객관적이고 입체적인 평가가 가능하도록 운영하고 있습니다.

당사는 성과와 역량 모두를 정기적이고 체계적으로 점검함으로써, 임직원이 개인의 성과뿐 아니라 조직 내 기여와 잠재력까지 공정하게 인정받을 수 있는 평가 문화를 구축하고 있습니다. 퍼시스는 앞으로도 평가의 공정성, 투명성, 피드백 기반 성장을 강화하며, 임직원과 조직이 함께 성장할 수 있는 기반을 다져 나가겠습니다.



실적 리뷰 제도

빈도	연 2회 (상반기/하반기)
내용	조직의 목표에 연계된 팀, 개인별 목표 및 성과관리를 위한 업무 실적 평가
목적	임직원의 자발적 성찰 및 업무 발전 계획 수립



역량 평가(피드백) 제도

빈도	연 1회 (하반기)
내용	업무수행, 성과창출 방식 등 조직 생활 전반에 발휘된 역량에 대한 360도 평가
목적	임직원의 미래 성과 예측 및 인재 육성, 성장 기반의 발전적인 조언 제공



임직원 역량 강화

퍼시스는 임직원의 역량 강화와 자기주도적 성장을 체계적으로 지원하기 위해 통합 교육 시스템 FGU(FURSYS Group University)를 운영합니다. 당사는 FGU를 통해 전 임직원의 정예화를 추구하고, 개인과 조직이 함께 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

FGU는 퍼시스의 핵심가치와 비전을 조직 내에 정착시키는 'Core Value & On Boarding' 과정, 단계별 리더십 함양을 위한 'Leadership' 과정, 직무 전문성 강화를 위한 'Professional' 과정으로 구성되어 있습니다. 각각의 교육 분야는 임직원이 조직에 조기 적응하고, 역할 인식을 명확히 하며, 각 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 설계되어 있습니다. 당사는 앞으로도 FGU를 중심으로 지속가능한 인재 육성 체계를 고도화하고, 임직원이 역량을 충분히 발휘할 수 있는 교육 환경을 제공해 나가겠습니다.

FGU(FURSYS Group University) 체계도

우리는 전문 기업으로서 관련 산업의 발전에 공헌하고,
세계 일류 기업을 추구한다

모든 임직원의 정예화를 추구하고, 개인과 회사가 동반성장해 나아간다

HRD
Mission

인재상

교육분야
(College)



Core Value & On Boarding

퍼시스그룹의 핵심가치관 함양 및
비전 공유를 통해
조직에 조기 정착하고 몰입시킨다



Leadership

단계별 리더십 교육을 통해
개인, 팀 부문의 역할 인식을 제고하고
조직에서 성장할 수 있는 리더를 육성한다



Professional

영역별 전문가를 강화하는 직무 교육을 통해
각 분야의 전문가로 육성한다

임직원 역량 강화

퍼시스는 임직원의 성장 단계와 직무 특성에 따라 체계적인 교육을 제공하기 위해 FGU(FURSYS Group University) College를 운영하고 있으며, 교육 목적에 따라 세 가지 영역으로 구성된 프로그램을 제공합니다. 당사는 이를 통해 핵심가치 내재화, 리더십 역량 강화, 직무 전문성 향상이라는 세 가지 축을 중심으로 인재를 육성하고 있습니다.

핵심가치 및 온보딩(Core Value & On Boarding) 과정은 퍼시스의 핵심가치와 비전을 임직원에게 내재화하고, 조직문화에 조기 적응할 수 있도록 돕는 교육으로 구성되어 있습니다. 리더십 강화(Leadership) 과정은 직책별·연차별 리더십 교육을 통해 조직 내 역할 인식을 강화하고, 성장을 주도할 수 있는 리더를 육성합니다. 직무 역량 강화(Professional) 과정은 직무 공통 및 직무별 전문 교육을 통해 실무 역량을 심화하고, 각 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 지원합니다. 특히 당사는 핵심가치 및 온보딩 과정에 속해 있는 전사 대상 독서토론 프로그램을 통해 독서경영 문화를 실천하고 있으며, 이 성과를 인정받아 문화체육관광부로부터 ‘대한민국 독서경영 우수 직장’ 인증을 2020년, 2023년, 2024년 등 총 3회에 걸쳐 획득하였습니다.

FGU College 영역별 프로그램

핵심가치 및 온보딩 과정

Core Value & On Boarding College

- **독서경영**
2016년부터 매월 한권의 선정도서를 전 임직원이 읽고, 독서후기 작성, 팀별 토론 진행, 독서 경영 이벤트 활성화
- **신입사원**
오프라인 입문교육(1개월), CEO와의 Q&A를 통한 기업 비전 및 철학 이해 프로그램, OJT 프로그램, 사내 멘토링 프로그램 등 운영
- **경력사원**
업무, 조직구성, 문화, 인사제도 전반 온오프라인 교육 프로그램, 인사/평가제도(3개월 후), CEO와의 대화(6개월 후), 네트워킹 프로그램 등 운영

리더십 강화 과정

Leadership College

- **신입 팀장**
역량 교육(연 3회) 진행, 사내 제도 매뉴얼 및 리더십 역량 관련 도서 제공, 인사평가제도와 연계하여 코칭/피드백 교육 등 운영
- **팀장급 이상**
평가제도의 취지 및 방법 교육
- **임원급 이상**
리더십 코칭 프로그램, 다면평가 진행, 1:1 코칭, MBA 과정 지원

직무 역량 강화 과정

Professional College

- 대외 교육 및 세미나 등 임직원 개인이 업무와 관련된 전문지식과 스킬을 향상시키고 네트워크 구축할 수 있도록 지원
- **온라인 학습 플랫폼**
직무 공통 역량, 직무 특화 역량 등의 콘텐츠 제공
- 일하는 방식 및 프로세스 개선 지원 교육
- **외국어 교육**
희망자를 대상으로 온오프라인 외국어 교육 운영, 출근시간 전, 퇴근시간 후 사내에서 오프라인 교육 수강, 온라인 교육 챌린지 프로그램 연계



독서경영 우수 직장 인증

임직원 역량 강화

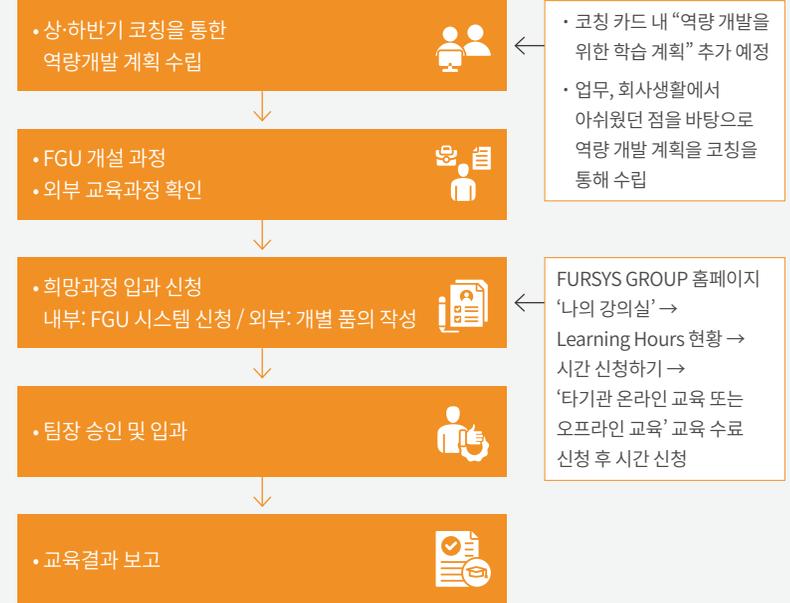
퍼시스는 FGU College를 통해 핵심가치 내재화, 리더십 개발, 직무 전문성 강화를 위한 교육을 제공하는 한편, 이를 임직원이 주도적으로 실천할 수 있도록 돕기 위해 FGU 프로그램 수강 프로세스를 운영합니다. 당사는 임직원이 스스로 역량 개발 목표를 수립하고, 필요에 따라 적절한 교육 과정을 선택·이수할 수 있는 자율적이고 체계적인 환경을 마련하고 있습니다. FGU 수강은 팀장과의 코칭 세션을 통해 학습 방향을 설정한 후, 사내 교육 포털을 통해 사내외 교육 과정을 신청하고, 승인 후 수강 및 결과 보고로 이어지는 간단한 절차로 구성되어 있습니다. 이 과정을 통해 당사는 임직원이 학습의 주체로서 책임감을 갖고 성장할 수 있도록 지원합니다.

Learning Hours는 임직원이 자율적으로 연간 학습 목표를 수립하고, 주도적으로 역량 개발을 추진할 수 있도록 설계된 교육 이수 제도입니다. 당사는 연간 필수 학습 시간을 기준으로 정의된 Learning Hours를 통해 임직원이 학습 계획을 스스로 수립하고, 학습 과정에 능동적으로 참여할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 임직원은 개인의 업무 수행 능력과 조직 기여도를 함께 향상시킬 수 있으며, 당사는 이를 바탕으로 조직과 임직원이 함께 성장하는 교육 문화를 실현하고 있습니다.



FGU 프로그램 수강 프로세스

팀장들이 팀장과의 코칭세션을 통해 필요한 역량과 성장 방향에 대해 논의한 결과를 바탕으로 자신의 역량 강화 계획을 주도적으로 수립하고 실행



Learning Hours

- 퍼시스그룹 임직원들의 성장을 독려하기 위해 연간 필수로 학습해야 하는 시간 기준을 Learning Hours로 정의
- 임직원들이 스스로 학습 계획을 수립하고, 학습에 참여하여 성장을 경험할 수 있도록 하는 교육 이수 제도
- 자기주도적 역량 강화를 유도하여 임직원이 스스로 학습을 계획하고 관리함으로써 업무 수행 역량 및 성과 향상
- 회사와 직원의 동반성장을 추구하는 퍼시스그룹의 핵심가치 실현

조직문화 형성

퍼시스는 ‘몰입’, ‘존중’, ‘성장’을 조직문화 형성의 주요 키워드로 정의하였으며, 이에 따라 임직원이 주도적으로 일하고 함께 성장할 수 있는 조직문화를 구축하고 있습니다. 당사는 임직원이 업무에 몰입할 수 있도록 자율적이고 유연한 환경을 조성하며, 상호 존중에 기반한 소통 문화를 통해 신뢰와 협력을 강화하고자 합니다.

이러한 문화적 방향성을 실현하기 위해 당사는 월례조회, 브랜드데이, 타운홀 미팅 등을 운영하며 조직 내 수평적이고 투명한 소통을 장려하고 있습니다. 또한 조직문화 기획과 실행을 담당하는 컬처 에이전트(Culture Agent, 이하 CA)를 선발하여 건강한 일터 문화를 조성하고 있으며, ‘님’ 호칭 사용과 좌석 자율제를 도입해 수평적 기업 문화를 실천하고 있습니다.

아울러 당사는 핵심가치를 일상 속에서 실천한 임직원을 포상하기 위해 매년 5월 1일 근로자의 날을 맞아 ‘바른사원상’을 수여하고 있습니다. 이 상은 동료 추천과 경영진 심사를 통해 수상자를 선정하며, 자발적 실천 문화를 촉진하고 긍정적 영향력을 확산하는 제도로 자리잡고 있습니다.



각종 조직문화 형성 제도

구분	내용
월례조회	그룹 실적, 브랜드 이슈, 업무 방식, 사회공헌 활동 등 다양한 주제에 대해 퍼시스그룹 내 모든 임직원이 자유롭게 의견 공유
브랜드데이	브랜드 임직원들이 해당 브랜드의 방향성, 제품, 업무 방식 등 해당 브랜드 관련 다양한 주제에 대해 논의
타운홀 미팅	경영진과 임직원 간의 정기적인 쌍방향 소통
CA 제도	임직원 간의 원활한 소통과 조직문화 선순환을 위한 CA 선발 및 운영
‘님’ 호칭 문화	상호 존중 문화 형성과 자유로운 의사소통을 위해 모든 임직원이 ‘님’ 호칭 사용
자율좌석제	자율과 책임을 기반으로 스마트오피스 운영
독서토론	연간 8회 진행, 매월 도서 후기 작성자 포상 진행
멘토링 제도	안정적인 초기 정착을 위한 멘토링-버디 프로그램 운영
동호회 지원	다양한 분야의 사내 동호회를 운영하고 활동비 지원

퍼시스 CA(Culture Agent)



퍼시스는 2021년 실시한 조직몰입도 조사를 통해 임직원의 소통에 대한 니즈를 구체적으로 파악하였으며, 엔데믹 이후 변화된 업무 환경과 세대 간 커뮤니케이션의 중요성이 높아진 점을 반영하여 CA 제도를 도입하였습니다. 당사는 조직 내 원활한 소통과 건강한 문화의 정착을 위해, 부문 단위에서 유연하게 운영 가능한 애자일(Agile) 구조의 CA를 운영하고 있습니다.

CA는 양방향 소통 창구로서 가능하며, 임직원과 조직 간 가교 역할을 수행합니다. 당사는 3~7년차 직원 중 조직 이해도가 높고 소통 역량이 우수한 인원을 선발하여, 2023년 3월 CA 1기를 출범시켰습니다. CA는 연 2회 타운홀 미팅, 사내 밉글링 이벤트 등 다양한 활동을 기획하고 실행하며, 조직문화 향상을 위한 실질적인 변화를 주도하였습니다. 2024년 10월에 활동을 마친 CA 1기의 뒤를 이어, 당사는 2025년 3월에 CA 2기를 출범시킬 예정입니다. CA 2기는 향후 20개월간 활동하며, 임직원의 의견을 반영한 소통 중심의 프로그램을 통해 지속 가능하고 건강한 조직문화를 만들어가는 데 핵심적인 역할을 수행할 계획입니다.

퍼시스 CA(Culture Agent) 운영 원칙



쌍방향 소통 창구



상시 조직 개선 활동



진단-도출-실행-지원 선순환



일과 삶의 균형 및 일·가정 양립 지원

퍼시스는 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 시차출근제를 운영하고 있습니다. A조(오전 7시 30분 출근), B조(오전 8시 30분 출근), C조(오전 9시 30분 출근) 등 중 출근 시간을 기준으로 선택 가능한 세 가지 근무 시간대가 마련되어 있으며, 2023년부터는 임신, 육아, 건강, 원거리 출근 외에도 자기계발(운동, 학습 등)을 신청 사유에 포함하여 제도를 확대 적용하였습니다. 신청은 1개월 단위로 가능하며, 근무 시간 차이로 발생할 수 있는 소통 단절 및 협업 저해 요소는 공통업무시간(SHARE TIME)과 집중업무시간(FOCUS TIME)을 도입하여 효과적으로 보완하고 있습니다. 이를 통해 당사는 유연한 근무 환경과 조직 내 협업의 균형을 동시에 실현하고 있습니다.

또한 당사는 저출생 문제에 대응하고 가족친화적인 근무환경을 조성하기 위해 육아 지원 제도를 강화하고 있습니다. 자녀 출산 축하금, 입학 축하금, 학자금 지원, 자녀 돌봄 비용 지원 등의 항목을 취업규칙에 명시하고 있으며, 2025년 2월 개정된 근로기준법에 맞춰 육아지원 제도 전반을 정비하였습니다. 특히 2022년부터 3년 연속 육아휴직 복귀 후 12개월 유지율 100%를 달성하며, 임직원이 안심하고 경력 단절 없이 일할 수 있는 환경을 지속적으로 구축하고 있습니다.

저출생 관련 지원 제도

지원 항목	지원 내용
육아휴직	<ul style="list-style-type: none"> 최대 1년 6개월 육아휴직 사용 가능 3회에 한정하여 분할 사용 가능
육아기 근로시간 단축	<ul style="list-style-type: none"> 만 12세 이하 초등학교 6학년 이하의 자녀를 가진 직원을 대상으로 육아휴직 미사용 기간의 2배를 가산한 기간을 근로시간 단축으로 사용 가능 근로시간 단축 적용 시 1개월 이상 기간부터 사용 가능 육아기 단축으로 인해 단축된 근로시간도 출근한 것으로 인정하며 연차유급휴가 산정 시에도 동일하게 적용
배우자 출산휴가	<ul style="list-style-type: none"> 출산일로부터 120일 이내에 20일 범위에서 고지하여 사용 가능 3회에 한정하여 사용 가능
난임치료휴가	<ul style="list-style-type: none"> 연간 6일 이내 휴가 신청 가능(최초 2일은 유급 휴가 처리) 난임치료 휴가 사용 과정에 대해 관련자에게 비밀유지의무 부여

인재 지원 및 복리후생 제공

퍼시스는 임직원이 몰입과 성장을 통해 일과 삶의 균형을 실현할 수 있도록 체계적인 인재 지원 및 복리후생 제도를 운영합니다. 해당 제도는 ‘몰입 지원’, ‘성장 지원’, ‘생활 지원’ 등의 세 가지 축으로 구성되어 있으며, 업무 집중도 향상, 자기개발 촉진, 생활 안정 등 다양한 측면에서 임직원의 만족도를 높이는 데 초점을 두고 있습니다. 당사는 단순한 복지 제공을 넘어, 퍼시스만의 핵심가치와 조직문화를 반영한 실질적 지원 체계를 통해 임직원의 지속가능한 근무 환경을 조성하고 있습니다.

몰입 지원 영역에서는 업무 효율성과 집중력을 높일 수 있는 환경 조성에 중점을 두고 있습니다. 임직원에게는 퍼시스가 직접 개발한 의자와 모션 데스크 등으로 구성된 쾌적한 사무공간이 제공되며, 스마트 워크 솔루션(자율좌석제, 회의공간 예약 시스템 등)을 통해 유연한 근무 환경을 구축하고 있습니다. 또한 사내카페 운영, 여유 있는 휴게공간, 신규 입사자 웰컴키트와 같은 요소는 임직원의 일상 업무 몰입을 지원하며, 최신 전자기기 제공을 통해 디지털 업무 환경도 강화하고 있습니다.

성장 지원 영역에서는 임직원의 역량 강화와 자기개발을 전방위적으로 뒷받침합니다. 안정적인 조직 적응을 위한 멘토링 제도, 도서 지원 및 독서토론 프로그램, 사내 JOB MARKET 운영 등을 통해 개인의 성장 가능성을 확장합니다. 더불어 다양한 분야에서의 교류를 장려하는 사내 동호회 활동 지원, 외부 교육 수강을 위한 교육비 지원, 그리고 FGU를 기반으로 한 체계적인 교육 프로그램을 통해 장기적인 인재 육성 기반을 구축하고 있습니다.

생활 지원 영역은 임직원의 삶의 질 향상과 가족친화적인 기업문화 조성을 목적으로 운영 됩니다. 연가 휴가 활용과 연계된 콘도 객실 사용료 지원, 적금 이자 더블 지원, 그룹사 가구 할인 혜택 등은 실질적인 경제적 지원으로 작용합니다. 또한 자녀 학자금 및 입학 축하금, 출산 축하금, 경조금 지급 등 임직원 가족까지 고려한 세심한 제도를 통해 임직원이 안심하고 일할 수 있는 환경을 마련하고 있습니다. 당사는 앞으로도 임직원의 행복한 삶을 지원하는 복지제도를 지속 확대할 예정입니다.

몰입 지원

쾌적한 사무공간	업무에 집중할 수 있도록 퍼시스 의자, 모션 데스크 지급
스마트 워크 환경	업무 몰입도를 높여주는 스마트 워크 솔루션 (자율좌석제, 회의&자리 예약시스템 등)
사내카페 운영	무료로 음료와 커피를 제공하는 사내카페 운영
신규 입사자 웰컴키트	업무의 효율을 높여주는 다양한 사무 필수 키트 제공
여유있는 휴게공간	사옥 내 생각의 정원, 서로의 광장, 테라스 등 다양한 다목적 공간 보유
최신 전자기기 제공	직군별 최신 장비 제공

성장 지원

멘토링 제도 운영	안정적인 초기 정착을 위한 멘토링/버디 프로그램 운영
도서 지원 및 독서토론 운영	인문학적 소양 증진을 위한 독서토론 프로그램 운영
JOB MARKET	경력개발 및 새로운 도전과 학습을 위한 사내 공모 제도
사내 동호회 활동 지원	다양한 분야의 사내 동호회 부담없이 즐길 수 있도록 사내 동아리 활동비 지원
교육비 지원	각 구성원의 성장 및 자기개발을 위한 외국어 및 역량 교육비 지원
교육 프로그램 운영	인재 육성을 위한 공통 및 직무별 교육제도 FGU 운영

생활 지원

콘도 객실 사용료 지원	한솔 오코밸리 콘도 미니엄, 소노 호텔 앤 리조트 회사 제휴 콘도 사용료 지원
적금 이자 더블 지원	퍼시스그룹 단체적금 가입시 금리지원 및 만기포상금 지급
가구 할인 지원	그룹사 가구 구입시 임직원 할인가 제공
자녀 학자금 지원	학자금 및 입학 축하금 지원
출산 축하금 지원	자녀 출산 시 축하금 지원
경조금 지원	직원 간 경조금 안주고 안받기 운동 진행, 직원 경조사 시 50~300만원 지급

노사협의회 운영

퍼시스는 근로자와의 상호 신뢰를 바탕으로 조직의 지속가능한 발전과 근로자의 복지 향상을 도모하기 위해 노사협의회 제도를 운영하고 있습니다. 당사의 노사협의회는 본사, 안성공장, 충주공장 등 각 사업장에 설치되어 있으며, 사용자위원과 근로자위원이 각각 4명씩 참여하는 것을 원칙으로 구성합니다. 다만, 실제 운영 시 경영 여건이나 위원 참여 상황에 따라 위원 수는 탄력적으로 조정될 수 있으며, 가급적 노사 간 균형을 유지해 동수 구성을 원칙으로 운영하고 있습니다.

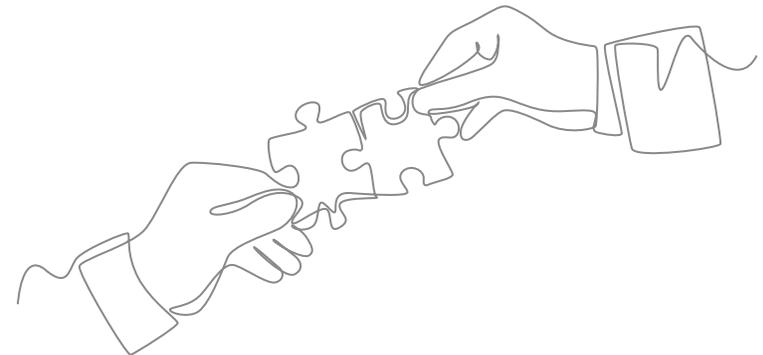
협의회는 분기별 정기회의를 기본 운영체계로 하며, 필요한 경우 임시회의를 소집하여 시급한 안건을 논의합니다. 회의에서는 전 분기 논의 안건의 이행 상황을 점검하고, 당 분기 신규 안건을 중심으로 근로자의 의견을 수렴합니다. 회의 과정에서는 회사 주요 경영 현황, 사업 계획, 조직 운영 방향 등 실질적인 정보를 근로자위원에게 제공하여 상호 간의 이해도를 높이고 있으며, 모든 논의 사항은 회의록 형태로 작성·보존됩니다. 작성된 회의록은 대표이사의 승인을 거쳐 전사에 공유되며, 협의된 내용은 각 사업장의 특성과 상황을 고려해 구체적인 실행 방안으로 반영됩니다.

2024년에는 총 48건의 주요 안건이 상정되어 논의되었습니다. 주요 내용으로는 사우회 운영 방향 재정립, 근로자의 날 행사 및 구성원 참여 프로그램 운영, 안전사고 예방 조치, 혹서기 대응 근무환경 개선, 전기차 충전기 설치 및 공장 내 안전설비 개보수 등이 포함되었으며, 이를 통해 근로 환경 개선 및 조직 문화 활성화를 동시에 추구하였습니다. 당해년도 위원 참석률은 3개 사업장 평균 100%에 달하며, 이는 노사 간 협의 과정이 성실하고 책임감 있게 이행되고 있음을 나타냅니다. 퍼시스는 앞으로도 노사 간 소통과 협력을 바탕으로 공동의 발전을 위한 제도적 기반을 지속 강화해 나가겠습니다.



2024년도 노사협의회 운영 내역

구분	개최 회수	위원 구성	위원 참석률	안건 개수
본사	4	근로자 - 4 / 사용자 - 2	100%	12
안성공장	4	근로자 - 3 / 사용자 - 3	100%	20
충주공장	4	근로자 - 3 / 사용자 - 3	100%	16



인권 존중

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

소비자 만족도 제고

인재 관리

▶ 인권 존중

산업안전보건

공급망 관리

지역사회 기여

Governance

Appendix

이해관계자 인권 존중

퍼시스가 지향하는 오피스는 사람과 사람, 사람과 일을 연결하고 지원하는 공간으로, 우리 삶의 중요한 중심점이 되는 일터입니다. 이러한 공간의 본질을 실현하기 위해 당사는 모든 이해관계자의 권리를 존중하는 인권경영을 핵심가치로 삼고, 일터에서의 존엄과 배려가 조직 문화 전반에 내재될 수 있도록 다양한 정책과 실천을 추진하고 있습니다.

당사는 인권 존중에 대한 의지를 대내외에 공표하고 이를 실천하기 위해 인권경영선언문을 제정하였습니다. 해당 선언문은 국제 인권 규범을 준수하고 다양성 존중, 차별과 괴롭힘 금지, 결사의 자유 보장, 안전하고 건강한 근무환경 조성, 아동·강제 노동 금지 등 총 15개 항목으로 구성되어 있습니다. 선언문은 임직원뿐 아니라 협력사와 같은 외부 이해관계자에게도 공유되며, 인권 보호에 대한 공동의 책임을 강조하고 있습니다.

당사는 인권경영 내재화를 위해 교육 기반의 인권 의식 함양도 함께 추진하고 있습니다. 신입사원 온보딩 과정에서는 ESG 교육을 통해 ‘임직원 간 존중과 배려, 소통하는 문화 조성’을 주요 주제로 다루면서 인권의 기본 개념을 체화할 수 있도록 하고 있습니다. 이후에는 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방 교육 등 법정 의무교육과 함께, 인권 관련 이슈에 대한 인식 확대를 위한 추가 교육을 제공함으로써 임직원의 인권 감수성과 실천 역량을 지속적으로 높이고 있습니다.



신입사원 ESG 교육 자료



직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방교육

퍼시스 인권경영선언



퍼시스는 당사의 인권 존중 및 실천 의지를 대내외 이해관계자와 공유하기 위하여 본 인권경영선언문을 채택하였습니다. 당사는 “구성원들이 꿈을 실현할 수 있고, 고객과 주주에게는 지속 가능한 가치를 제공하며, 사회의 일원으로서 책임을 다하는 바르고 좋은 회사를 만든다”는 창업 이념을 실현하기 위해 인권 존중의 중요성을 인식하고 실행하겠다는 약속을 본 선언문의 형태로 공표합니다. 당사는 사내 윤리규정 및 실천지침을 통해 본 인권경영선언문에서 약속한 15개 사항을 준수하고 있으며, 협력사를 비롯한 외부 이해관계자에게도 본 선언문의 취지를 공유함과 동시에 자발적인 준수와 실천을 권유드립니다.

1. 국제 인권 규범에 대한 지지 및 존중 : 국제권리장전, UN 기업과 인권이행 원칙(UNGPs), ILO 핵심협약, OECD 가이드라인 등 국제 인권 규범을 지지 및 존중
2. 다양성 존중 : 다양한 가치관과 개인의 차이를 존중하며, 모든 구성원이 역량을 발휘할 수 있도록 배려
3. 다양한 형태의 차별 금지 : 인종, 종교, 성별, 연령 등 어떠한 사유로도 차별하거나 인권을 침해하지 않음
4. 모든 형태의 괴롭힘 금지 : 정신적·신체적 학대, 성희롱 등 모든 형태의 괴롭힘을 명확히 금지
5. 안전하고 건강한 직장 조성 : 산업안전보건 관련 법규 준수 및 지속적인 근무환경 개선 추진
6. 적정 근로시간 및 임금 보장 : 각국 노동법에 따라 근로시간, 임금, 수당 등 기준을 철저히 준수
7. 아동 노동 금지 : 법정 근로 가능 연령 미만 아동의 고용을 전면 금지
8. 강제 노동 금지 : 노예 노동, 채무 노동 등 모든 형태의 강제 노동을 엄격히 금지
9. 결사의 자유 및 단체교섭권 존중 : 노동법에 따른 결사 및 단체교섭권과 결사하지 않을 권리도 동등하게 보장
10. 내부 고발 제도 운영 : 인권 침해 관련 상담 및 신고 채널 운영, 신고자 보호 및 불이익 금지
11. 인권 침해 예방 체계 운영 : 관련 규정 및 교육을 통해 사내 인권 보호 및 예방체계 운영
12. 인권 실사 체계 구축 및 운영 : 사업 활동이 미치는 인권 영향을 식별하고, 정기적 실사 및 개선 활동 추진
13. 대외 커뮤니케이션 및 인권 존중 문화 확산 : 임직원 및 외부 이해관계자 대상 교육·캠페인 등을 통한 인권 의식 향상
14. 임직원의 책임 인식 및 이행 : 임직원은 선언문 및 관련 규정을 준수하고, 위반 시 즉시 보고
15. 위반에 대한 징계 부여 : 위반 시 내부 징계 및 협력사 등 외부 파트너에 대해서도 적절한 조치 수행

대표이사 박광호 박광호 대표이사 배상돈 배상돈

임직원 존중 문화 가이드

퍼시스는 존중을 기반으로 한 건강한 조직문화를 구축하고, 책임 있는 기업문화를 실현하기 위해 2022년 '임직원 존중 문화 가이드'를 제정하였습니다. 본 가이드는 직장 내 성희롱과 괴롭힘을 예방하고, 임직원 간 상호 존중 문화를 조성하기 위한 행동 원칙과 실천 규범을 명확히 규정하고 있습니다. 퍼시스그룹 전 관계사는 물론 외부 이해관계자에게도 본 가이드를 존중하도록 권장하고 있습니다. 당사는 앞으로도 상호 존중 및 신뢰를 바탕으로 한 근무 환경을 조성해 나가겠습니다.

퍼시스 임직원 존중 문화 가이드

1. 제정 목적

구성원 간 존중을 바탕으로 건강한 조직문화를 조성하고, 세계 일류 기업으로의 성장을 실현하고자 본 가이드를 제정

2. 적용 범위

- 본 가이드의 적용 대상은 퍼시스그룹의 전 관계사로서 국내의 법인 모두를 포함하며, 퍼시스그룹 임직원은 공급자 및 판매·서비스 조직을 대할 때에도 본 가이드에 따라 행동
- 이외에도 당사와 거래관계에 있는 모든 이해관계자도 본 가이드를 존중할 수 있도록 권장

3. 직장내 구성원 간 상호 존중을 위한 임직원 행동 의무

- 퍼시스그룹 임직원은 아래 내용을 인지하고 퍼시스그룹의 건강한 조직문화를 만들기 위해 노력
 - 직장 내 성희롱은 행위자의 의도와 무관하게 성립함을 인지
 - 상대방의 불쾌감 또는 거부 의사 표현 시 즉시 중단 및 사과 의무를 인지
 - 피해 사실 유추, 비난, 명예훼손, 무고 고소 등은 2차 가해 행위임을 인지
 - 성희롱 및 괴롭힘 인지 시 방관 금지 및 2차 가해 행위 금지
 - 성희롱 및 괴롭힘 가해 시 법적·사회적·개인적 불이익 및 징계 가능성 인지

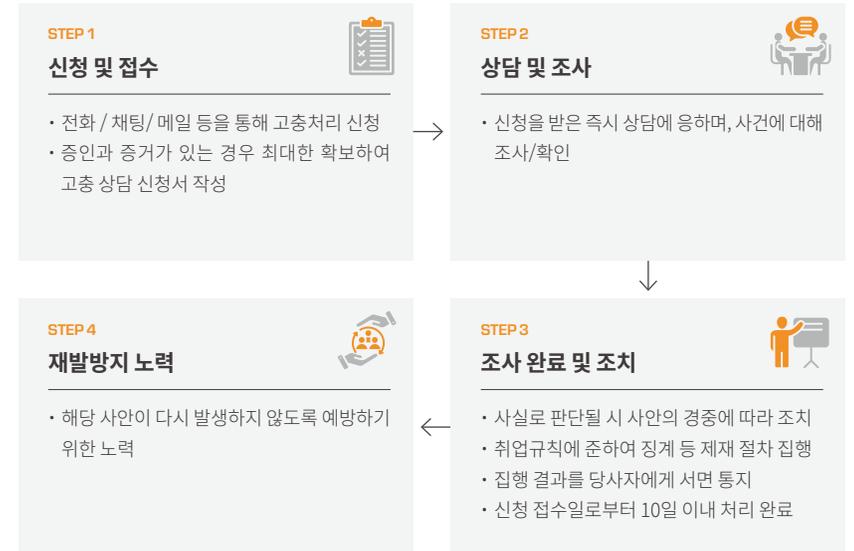
4. 실천규범

- 상대방에게 불쾌감을 주는 성적 행동 금지
 - 사내 임직원 간 신체적 접촉을 금지
 - 사내 임직원 간 부담을 줄 수 있는 일대일 사적 활동을 자제
 - 사내 임직원 간 불쾌감 및 부담감을 제공하는 언어적·비언어적 행동을 금지
- 상대방에게 불쾌감 및 고통을 주는 직장 내 괴롭힘 금지
 - 사내 임직원에게 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 언어적·비언어적 행위를 금지

임직원 고충 처리

퍼시스는 임직원이 신뢰할 수 있는 근무 환경을 조성하기 위해 고충 처리 절차를 운영하고 있으며, 무엇보다 고충을 제기한 임직원 및 내부고발자의 신원과 비밀 보호를 최우선으로 보장합니다. 당사는 전화, 채팅, 이메일 등 다양한 경로를 통해 고충 신청을 접수하며, 증거 자료가 있는 경우 고충상담 신청서를 작성하도록 안내하고 있습니다. 고충 신청이 접수되면 즉시 상담을 진행하고, 사실관계를 확인한 뒤 필요 시 취업규칙에 따른 징계 등 적절한 조치를 실시합니다. 모든 고충은 신청일로부터 10일 이내에 처리되며, 당사자는 서면으로 처리 결과를 통보 받습니다. 이후 유사 사례 재발을 방지하기 위한 제도적 보완도 병행합니다. 또한 임직원의 고충 처리 외에도 윤리경영과 관련된 제보 사항은 별도로 운영되는 '퍼시스 윤리신고센터'를 통해 접수하고 있으며, 모든 제보는 동일하게 비밀을 철저히 보호하고 있습니다. 당사는 앞으로도 투명하고 안전한 조직문화를 정착시키기 위해 임직원의 목소리에 귀 기울이며 신뢰 기반의 고충 처리 체계를 지속 강화하겠습니다.

고충처리절차



산업안전보건

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

소비자 만족도 제고

인재 관리

인권 존중

▶ 산업안전보건

공급망 관리

지역사회 기여

Governance

Appendix

산업안전보건 정책

퍼시스는 전 임직원의 건강과 안전을 최우선 가치로 삼고, 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하기 위해 산업안전보건경영을 체계적으로 운영하고 있습니다. 당사는 '임직원 사고 Zero'와 '안전관리 체계 확립'을 목표로, 안전보건경영방침을 수립하고 이를 기반으로 한 5대 추진 과제 및 13개 세부 실천사항을 실행하고 있습니다. 주요 과제로는 사고 예방 중심의 안전문화 확산, 유해위험요인의 정기적 제거, 근골격계 질환 예방, 협력사 안전관리 강화, 법규 준수 기반의 투명경영 실현 등이 있으며, 이를 위해 정기적인 점검과 예방활동을 강화하고 있습니다. 특히 2024년에는 전사적 노력의 결과로 사망사고 및 재해자 수 0건을 달성하였습니다. 당사는 앞으로도 안전보건 리더십을 바탕으로 임직원과 이해관계자의 생명과 건강을 보호하는 지속가능한 경영환경을 구축해 나가겠습니다.

산업안전보건 과제 및 세부 실천 사항

추진과제	세부 실천 사항
 안전중심 경영 체계 구축 (경영자 리더십)	① 2024년도 산업안전보건 경영 목표 및 방침 설정 ② 전담부서 배치 및 안전보건 업무 종사자 인력 충원 ③ 산업안전보건 규정 정비 ④ 산업안전보건위원회 구성·운영 ⑤ 인력, 시설, 장비 예산 배정
 유해위험요인 파악 및 제거 (위험성 평가)	① 산업안전보건 점검 강화 ② 위험성 평가 실시 ③ 안전보건관리매뉴얼 개정 및 점검표 보완
 근로자 안전 확보 (근로자 참여)	① 내부 제언제도 활성화 ② 근로자 참여절차 및 자유로운 의견 제시 문화 구축 ③ 작업 전 안전점검 활동 방법 및 실시 ④ 안전보건 소통 체계 구축 ⑤ 안전보건 전반에 관한 정보 수시 제공

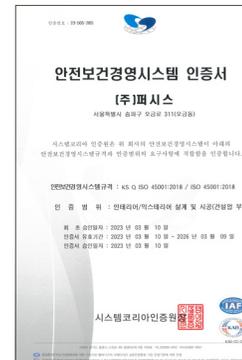
안전보건경영방침



(주)퍼시스 전 임직원은 '인간존중'의 이념을 바탕으로, 무재해 산업사회의 창조를 위하여 안전/보건을 경영이사 결정시 최우선 과제로 선정하고, 각자의 활동 분야에서 지속적인 개선과 예방활동을 통하여 모든 직원의 건강과 행복을 보전할 수 있는 안전하고, 쾌적한 작업환경을 조성하고자 다음과 같은 안전보건 방침을 정하여 성실히 수행한다.

- 첫째. 모든 제품, 설비, 공정 및 기술은 안전/보건을 고려하여 개발하고, 사업활동의 전 영역에서 최우선적으로 적용한다.
- 둘째. 전 직원은 안전보건에 관한 법규와 회사 규정을 철저히 준수한다.
- 셋째. 안전/보건의 개선을 위하여 적절한 자원을 제공하고, 교육 훈련을 통해 전임직원의 안전의식과 실천능력을 배양하여 능동적 참여를 도모한다.
- 넷째. 안전/보건 위험성을 예방하고, 개선하기 위한 목표 및 추진계획을 수립하고, 확인해 나아감으로써 지속적인 개선활동을 전개한다.
- 다섯째. 안전/보건 방침 및 목표는 전 임직원에게 전달하고, 문서화 체계를 유지하며 이해관계자에게는 안전보건 경영 방침과 안전/ 보건 관련 정보를 개방하여 안전/ 보건 경영의 투명성을 유지한다.

대표이사 박광호  대표이사 배상돈 



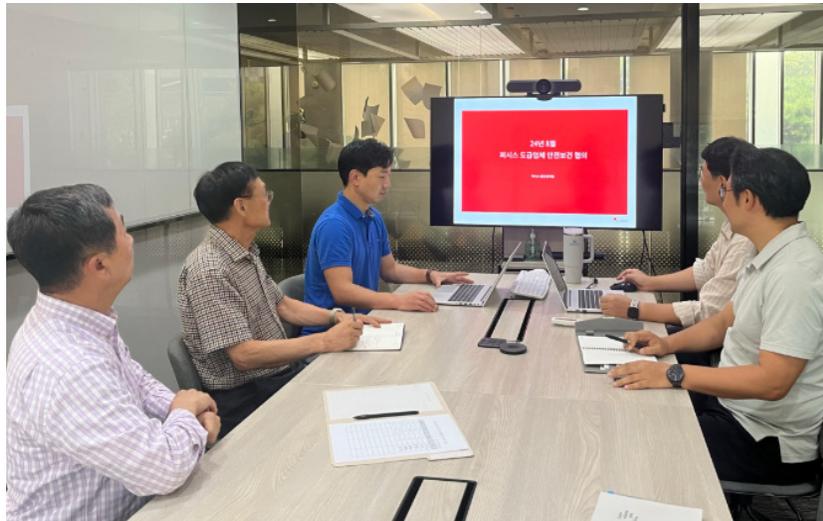
ISO45001 인증
안전보건경영시스템



안전보건관리위원회

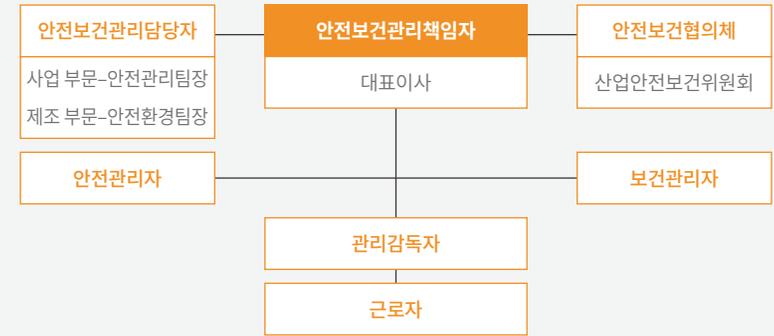
산업안전보건 거버넌스

퍼시스는 산업안전보건을 전사 차원의 핵심 관리 과제로 인식하고, 대표이사를 안전보건관리 책임자로 지정하여 통합적인 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 당사는 안전관리팀 및 안전환경팀을 주관부서로 지정하고, 사업 부문(오피스사업부, 오피스가구연구소)과 제조 부문(안성공장, 충주공장) 전반에 걸쳐 산업안전보건 관리를 체계적으로 운영하고 있습니다. 현장 단위에서는 전사 안전보건관리 감독자를 중심으로 각 사업장의 책임자, 관리감독자, 안전관리자, 안전보건협의체가 유기적으로 협업하여 위험요인을 예방하고, 사고 발생 시 신속히 대응할 수 있는 비상보고체계를 갖추고 있습니다. 2024년에는 이사회 보고를 거쳐서 '2024년 안전 및 보건에 관한 계획'을 공식 승인받아 실행하였으며, 해당 계획에 대한 실행 과정의 일환으로 각 사업장별 산업안전보건 사고 사전 예방 중심의 안전보건 관리체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 당사는 앞으로도 체계적인 산업안전보건 거버넌스를 기반으로 임직원과 협력사의 생명과 건강을 보호하는 안전 중심의 경영을 실현해 나가겠습니다.



도급업체 안전보건 협력 회의

전사 산업안전보건 관리체계



현장 안전보건 관리체계



비상연락체계



위험성 평가

퍼시스는 본사 및 각 생산 현장에서 정기적인 위험성 평가를 실시하고 있으며, 사고 발생 가능성과 사고 결과의 중대성을 기준으로 위험 요인을 체계적으로 식별하고 있습니다. 당사는 유해·위험 요인 파악부터 위험성 추정, 평가, 개선 대책 수립 및 실행에 이르는 5단계 평가 프로세스를 기반으로 안전보건 리스크를 관리하고 있으며, 평가 결과에 따라 위험 수준을 분류하여 즉시 개선부터 계획적 개선까지 명확한 조치 방향을 수립하고 있습니다.

본사에서는 사무실과 연구소 등 전 부서를 대상으로 구성원 의견을 반영한 안전 위험요소 파악 순회점검을 실시하고 있으며, 도출된 유해·위험요인을 사고 및 질병 유형별로 분류하여 작업환경 개선에 활용하고 있습니다. 안성공장은 2024년 작업환경 위험성 측정 결과 모든 유해인자가 법규 노출 기준 미만으로 평가되었으며, 일부 개선 필요 사항에 대해서는 안전보건회의를 통해 보완 조치를 완료하였습니다. 충주공장은 위험성 평가 인정 이후, 제3자 기관이 수행한 사후심사에서 관리 수준 적정 판정을 받아 위험성 평가 인정서를 획득하였습니다.

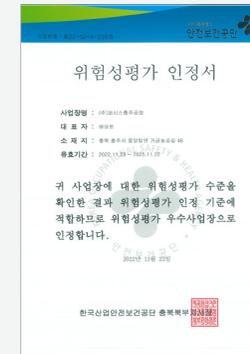
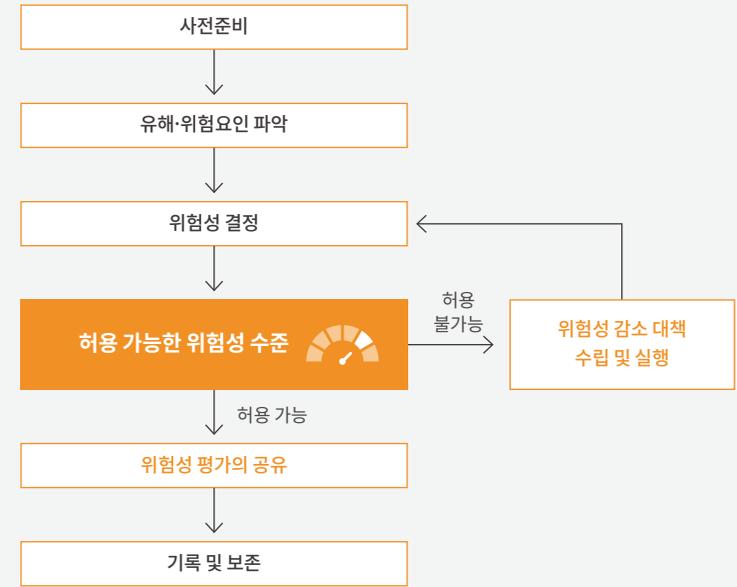
당사는 정기 평가 외에도 임직원이 작업 현장에서 자발적으로 위험 요소를 발견할 경우 상급자에게 즉시 보고하도록 장려하고 있으며, 그 일환으로 ‘아차사고 발굴 활동’을 운영하고 있습니다. 2024년 안성공장에서는 총 205건의 아차사고 요소를 발굴하여 목표 대비 102.5%를 달성하였으며, 이 중 88%에 대해 개선을 완료하였습니다. 우수 발굴 및 개선 사례에 대해서는 별도 포상을 통해 임직원의 안전 의식 제고와 사고 예방 문화의 확산을 유도하고 있습니다.

위험성 수준 및 판단 기준

위험성(Risk) = 사고 발생의 가능성 × 사고 결과의 중대성

구분	중대성	위험성 크기				위험성 크기	허용 가능 여부	개선 방법
		최대	대	중	소			
가능성	단계	4	3	2	1	16~20	매우높음	즉시 개선
	최상	5	20	15	10	15	높음	신속하게 개선
	상	4	16	12	8	9~12	약간 높음	가급적 빨리 개선
	중	3	12	9	6	8	보통	계획적으로 개선
	하	2	8	6	4	4~6	낮음	필요에 따라 개선
	최하	1	4	3	2	1~3	매우 낮음	

위험성 평가 프로세스



위험성 평가 인정서



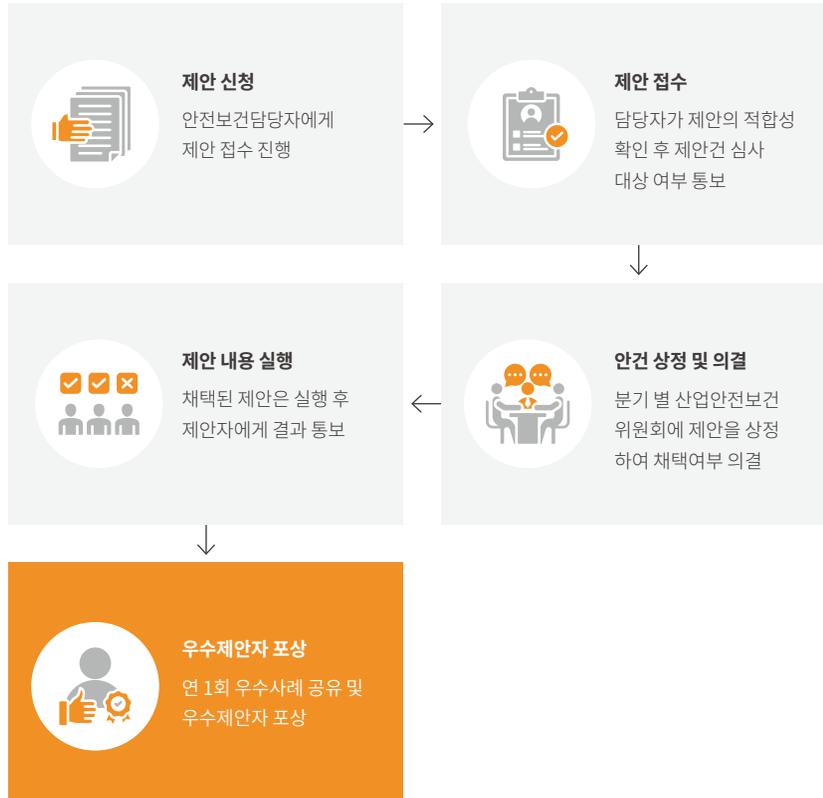
안전보건회의

안전보건 제안 제도

퍼시스그룹은 근로자의 자율적인 참여를 기반으로 한 안전보건 제안제도를 운영하여 현장 중심의 안전문화 정착과 위험요소 개선을 적극 추진하고 있습니다. 제안은 작성자 본인의 승인 후 소속 브랜드 또는 사업장의 안전보건 담당자에게 접수되며, 담당자가 적합성을 검토한 뒤 산업안전보건위원회에 상정되어 채택 여부를 의결합니다. 채택된 제안은 실행 후 결과가 제안자에게 통보되며, 제안 내용은 산업안전보건 관리체계 내에 반영됩니다.

또한 당사는 매년 우수 제안을 선정해 전사 공유와 함께 포상을 실시함으로써 임직원의 참여 동기를 높이고 있습니다. 이를 통해 구성원의 의견을 실질적인 개선 활동으로 연결하며, 자율적이고 지속가능한 산업안전보건 문화를 조성해 나가고 있습니다.

안전보건 제안 접수 프로세스



임직원 건강 상태 파악 및 개선

퍼시스는 근로자의 신체적 피로와 정신적 부담을 완화하고, 보다 쾌적한 근무환경을 조성하기 위해 직무 스트레스 조사와 근골격계 질환 예방 프로그램을 실시하였습니다. 직무 스트레스 조사는 한국산업안전보건공단의 측정 지침(KOSHA CODE H-67, 2022)에 따라 KOSS (Korean Occupational Stress Scale)를 활용하였으며, 2024년 11월 29일부터 12월 20일 까지 온라인 설문 방식으로 진행하였습니다. 총 195명의 응답 대상 중 117명이 응답한 결과를 기준으로 분석한 결과, 당사의 평균 스트레스 총점은 40.6점으로 산업평균인 46.1점 대비 낮은 수치를 기록하였으며, 성별 간 민감도 차이도 없는 것으로 나타났습니다. 대부분의 세부 항목에서도 산업평균보다 낮은 점수를 보이며, 당사의 근무환경이 전반적으로 안정적인 것으로 평가되었습니다.

이와 더불어 당사는 근골격계 질환 예방을 위한 프로그램도 함께 운영하고 있습니다. 근골격계 질환이 있거나 관련 위험이 높은 임직원을 대상으로 스트레칭 교육과 보호대 착용법 안내를 실시하고, 필요 시 의뢰기관과 연계한 상담 및 치료를 권고하였습니다. 또한 사내 보건 관련 지원을 통해 직무 관련 신체 질환 발생을 사전에 차단하고자 지속적인 예방 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 당사는 임직원이 건강하고 안전한 근무환경 속에서 업무에 몰입할 수 있도록 적극적인 건강관리 정책을 실천하고 있습니다.

2024년도 직무스트레스 조사 결과

항목	취득 점수	비교 산업군 내 분포
물리 환경	27.78	하위 25%
직무 요구	60.01	상위 25%
직무 자율	45.29	하위 25%
관계 갈등	30.25	하위 50%
직무 불안정	37.38	하위 25%
조직체계	44.25	하위 50%
보상 부적절	47.10	하위 25%
직장 문화	33.88	하위 50%
총점	40.83	하위 25%

산업안전보건 교육 운영

퍼시스는 전 임직원이 산업안전보건법과 산업재해보상보험 제도를 정확히 이해하고 실무에 적용할 수 있도록 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 당사는 법정 의무교육 외에도 직무별, 역할별 교육을 세분화하여 구성원이 안전보건에 대한 실질적인 지식을 습득할 수 있도록 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 협력사 근로자도 동일한 수준의 교육을 받을 수 있도록 산업안전보건 교육 범위를 외부로 확대하고 있으며, 고위험 작업을 수행하는 인원 대상으로는 별도의 특수 장비 안전 교육을 추가로 실시하고 있습니다. 이러한 교육은 단순한 법적 이행을 넘어서 산업재해 예방과 안전의식 제고, 더 나아가 쾌적하고 건강한 작업환경을 조성하는 데 목적이 있습니다. 퍼시스는 앞으로도 지속적인 교육 고도화를 통해 임직원과 협력사의 산업안전보건 역량을 함께 강화해 나가겠습니다.

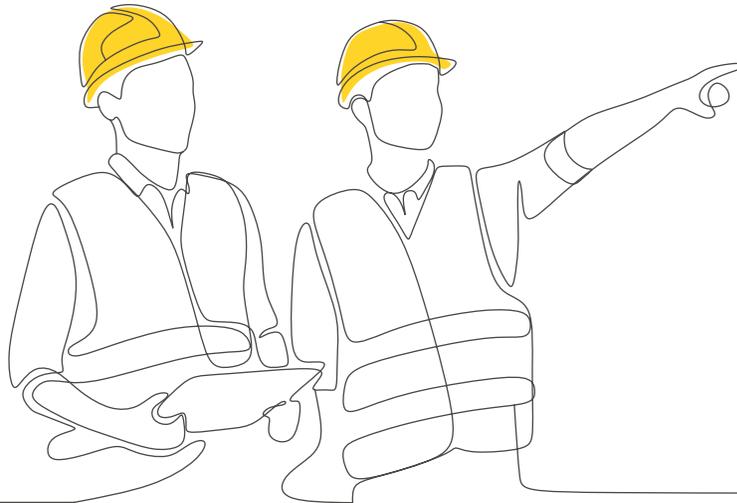
최근 3개년 산업안전보건 교육 내역

구분	단위	2022	2023	2024*
참가인원	명	559	464	1,095
총 시간	시간	61	60	3,856
실시 횟수	건	59	52	116
비용	원	0	0	5,663,728

*2024년부터 집계기준 변경. 1인당 중복 집계를 반영한 누적 기준 수치.



임직원 산업안전보건 교육



공급망 관리

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

소비자 만족도 제고

인재 관리

인권 존중

산업안전보건

▶ 공급망 관리

지역사회 기여

Governance

Appendix

협력사 현황

퍼시스는 제품군 및 사업장 특성에 따라 공급망을 체계적으로 운영하며, 협력사와의 지속 가능한 상생 관계를 추구합니다. 당사는 원재료, 가공품, 임가공, 완제품 등 제품 유형별로 협력사를 분류하여 관리하고 있으며, 공급망의 안정성과 품질 확보를 위해 체계적이고 구조화된 공급망 체계를 보유 및 운영하고 있습니다.

2024년 기준, 철재 제품을 주로 생산하는 안성공장은 182개사, 목재 제품을 중심으로 운영되는 충주공장은 197개사의 협력사와 공급망을 구축하고 있습니다. 또한 대리점을 포함한 유통망은 총 220개사로 구성되어 있어 전국 단위의 유통 체계를 갖추고 있습니다.

공급망 내 협력사 현황

(2024년 4월 기준)

구분	분류	단위	개수	관리 방법
본사	유통망(대리점)	개	220	위탁 판매 시스템 교육
안성공장	협력사	개	182	협력사 진단 평가
충주공장	협력사	개	197	협력사 진단 평가

신규 협력사 평가 체크리스트

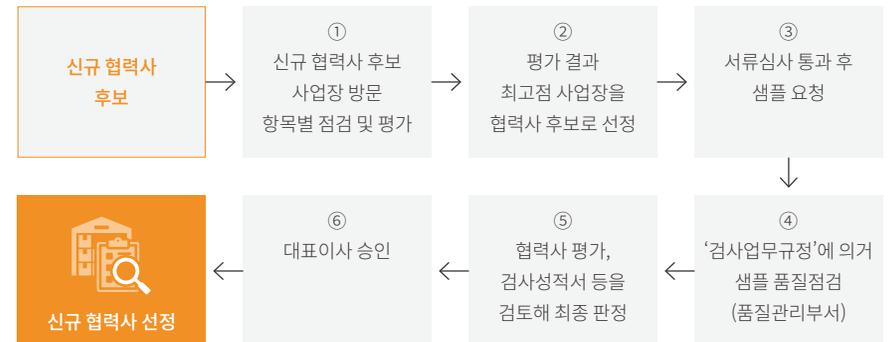
구분	평가 내용
품질	품질 검사 시 합격률, 불량 개선 노력 수준
납기	납기 준수율
협력도	긴급 의뢰 시 대응 수준
대표자	계약 및 납기 적극성, 협력사 경영 관리 능력
품질 관리	검사 설비 및 검사원 보유 여부
환경 관리	작업환경 5S(정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화) 내재화 수준

협력사 관리

퍼시스는 안정적이고 공정한 공급망 운영을 위해 협력사 평가 및 관리 체계를 정교하게 운영하고 있습니다. 협력사를 대상으로 품질, 납기, 원가, 기술력 등 핵심 역량을 중심으로 연 1회 이상 정기 평가를 실시하며, 노동환경, 윤리준수, 산업안전 등의 요소에 대한 수시 점검도 병행하고 있습니다. 거래 금액과 빈도에 따라 협력사의 중요도를 분류하고, 이에 따라 평가 주기를 설정합니다. 필요 시 현장 방문 평가를 함께 실시하여 공급망의 지속 가능성과 책임경영 수준을 높이고 있습니다. 신규 협력사 선정 과정에서 당사는 기존 거래처와 복수의 신규 업체를 대상으로 품질, 납기, 가격, 협력도 등 다양한 항목을 비교 평가합니다. 이 과정에서 대표자의 신뢰도, 품질 및 환경관리 체계 등의 항목을 포함한 정량 평가용 체크리스트를 활용하며, 실질적인 역량 검증을 위해 샘플 품질 확인 및 구매 담당자의 평가도 병행합니다. 이를 통해 당사는 공급업체 선정 전반의 객관성과 투명성을 확보하고 있습니다.

평가 결과 우수한 업체는 내부 검토를 거쳐 최종 후보로 선정되며, 서류 심사와 실물 평가 절차를 모두 통과한 경우 대표이사의 승인을 통해 협력사로 등록됩니다. 당사는 이러한 체계적인 협력사 관리 프로세스를 통해 공급망의 안정성과 품질을 확보함은 물론, 공급망 전반에 지속가능성과 윤리 기준이 내재화될 수 있도록 관리 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

신규 협력사 평가 프로세스



공정거래 활성화

퍼시스는 협력사의 지속가능한 경쟁력 확보와 안정적인 공급망 구축을 위해 공정한 거래 원칙을 바탕으로 상생 협력 체계를 운영합니다. 당사는 원자재 가격 등 외부 환경 변화에 유연하게 대응할 수 있도록 납품대금 연동제를 도입하였습니다. 해당 제도는 거래 계약 시 협력사와 연동 약정을 체결하고, 조정요건 충족 여부를 정기적으로 확인한 후에 조건에 부합할 경우 납품대금을 조정하여 지급하는 방식으로 운영됩니다.

납품대금연동제는 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제2조 제12호에 정의된 “주요 원재료”의 납품 대금을 제2조 제 13호에 정의된 “납품대금 연동”에 따라 원재료의 가격 변동에 따라 조정하는 것을 의미합니다. 이는 협력사의 수익 안정성과 공급의 지속가능성을 동시에 확보하기 위한 방안입니다. 당사는 2024년 4월 이후 체결된 하도급 계약 중 납품대금 연동이 가능한 계약에 대해 해당 제도를 적용하고 있으며, 2025년 3월 기준으로 안성공장 86개사, 충주공장 70개사가 당사와 납품대금연동제 계약을 체결하였습니다.

퍼시스는 유통망과의 동반 성장을 실현하기 위해 지속적인 교육과 소통 활동을 전개하고 있습니다. 2024년 3월 18일부터 28일까지는 전국 163개 대리점주 및 직원 214명을 대상으로 당사의 신규 주문 시스템인 ‘커넥트 플러스’ 활용 교육을 실시하였습니다. 이 교육은 위탁판매 방식에서의 유통 정책 전환에 따라 대리점의 이해를 높이고, 실질적인 경쟁력 강화를 지원하기 위한 목적으로 운영되었습니다. 이어서 2025년 4월 22일에는 브랜드 셀링 포인트, 오피스 연계 상품에 대한 이해도 제고, 내부 시스템 활용 역량 강화를 위한 후속 교육도 진행하였습니다.

이러한 노력에도 불구하고 당사는 2024년 4월, 공정거래위원회로부터 ‘대리점거래의 공정화에 관한 법률’ 위반에 따른 시정명령을 받은 바 있습니다. 이에 당사는 관련 사안을 엄중히 인식하고, 유통 구조의 근본적인 개선을 추진하였습니다. 이를 위해 대리점의 판매 방식을 기존의 ‘재판매’에서 ‘위탁판매’로 전환하였습니다. 과거에는 고객이 대리점을 통해 주문하고 대리점이 본사에 발주하는 구조였으나, 현재는 고객이 퍼시스 본사에 직접 주문하고 대리점은 이를 ‘커넥트 플러스’ 시스템을 통해 대행하는 방식으로 변경되었습니다. 대리점은 수수료를 수취하는 구조로 전환됨에 따라 부담을 줄이고, 거래의 투명성과 공정성을 제고할 수 있게 되었습니다. 2024년 3월에 시행한 ‘커넥트 플러스’ 교육은 이러한 제도 개선의 선제적 대응으로, 관계 당국의 개선 요청을 받아들이고 이해관계자와의 관계 개선을 적극 추진한 결과물입니다. 당사는 이번 시정명령을 계기로 공정거래 관행을 더욱 공고히 하고, 유통 파트너와의 신뢰 회복 및 지속가능한 동반 성장을 위한 기반을 강화하겠습니다.

대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률

제2조 제12호

“주요 원재료”란 수탁·위탁거래에서 물품 등의 제조에 사용되는 원재료로서 그 비용이 납품대금의 100분의 10 이상인 원재료를 말한다

제2조 제13호

“납품대금 연동”이란 주요 원재료의 가격이 위탁기업과 수탁기업이 100분의 10 이내의 범위에서 협의하여 정한 비율 이상 변동하는 경우 그 변동분에 연동하여 납품대금을 조정하는 것을 말한다



커넥트 플러스 활용 교육



유통망 역량 강화 교육

협력사 산업안전보건 관리

퍼시스는 협력사를 포함한 공급망 전반의 산업안전보건 수준을 제고하기 위해 체계적인 관리 방안을 마련하고 있습니다. 당사는 매월 협력사 안전보건책임자와 정례 회의를 개최하고, 도급 작업 시에는 도급협업체를 구성해 사전 협의를 진행하는 등 소통 기반의 안전관리체계를 구축하고 있습니다. 또한 주 1회 안전담당자가 협력사 작업장을 순회 점검하며, 분기별로는 당사 및 협력사 책임자와 근로자가 함께 참여하는 정기 합동 점검을 통해 위반 사항을 공유하고 개선을 요구합니다. 협력사 선정 시에도 안전관리 체계 구축 여부, 실행 수준, 재해 이력 등을 평가하여 일정 기준 이상을 충족한 업체만 등록하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2024년 11월 기준 산업재해 관계수급인 재해자 수는 0명을 기록하였습니다. 당사는 앞으로도 협력사와의 긴밀한 협업을 통해 안전한 공급망 조성에 앞장서겠습니다.

협력사 작업장 순회 점검



협력사 참여 합동 점검



안전보건협의체 정기회의



협력사 정기 안전교육 실시

협력사 고충 청취 및 처리

퍼시스는 인권경영선언문과 윤리경영체계, 윤리규정에 따라 이해관계자의 고충을 신속하고 공정하게 처리하기 위한 절차를 마련하고 있습니다. 당사는 모든 임직원이 준수해야 할 윤리 규정에 협력사에 대한 존중과 투명한 거래를 주요 원칙으로 명시하고 있으며, 이를 실천하기 위한 기반으로 고충 신고 및 처리 시스템을 운영하고 있습니다. 이해관계자가 부당한 대우나 윤리적 위반 사항을 인지하거나 피해를 입은 경우, 당사의 윤리신고센터를 통해 문제를 신고할 수 있도록 절차를 마련하고 있습니다.

당사는 신고자의 신분 보호와 공정한 처리를 위해 제3자 전문기관인 (사)한국기업윤리경영연구원 이 운영하는 소셜 컴플라이언스 플랫폼 케이휘슬(K-Whistle)을 활용하고 있습니다. 해당 시스템을 통해 접수된 신고는 당사에 신원 노출 없이 전달되며, 공정거래 위반, 부정부패, 거래 기반 괴롭힘 등 다양한 사안에 대해 협력사도 자유롭게 신고할 수 있습니다. 익명 신고가 가능하며, 처리 결과는 신고자가 접수번호와 비밀번호를 통해 확인할 수 있도록 운영되고 있습니다. 당사는 앞으로도 신뢰 기반의 동반성장 관계를 유지하고, 윤리적인 공정거래 문화를 강화해 나가겠습니다.

개요



퍼시스그룹 윤리신고센터는 퍼시스그룹 임직원 및 이해관계자들이 케이휘슬(제3자 전문기관)을 통해 신고함으로써, 신고자 신분 노출에 대한 우려를 최소화 할 수 있는 시스템입니다. 신고자가 작성한 신고서는 케이휘슬을 통하여 (사)한국기업윤리경영연구원에 접수되며, 퍼시스그룹에게 신고자의 신분 노출없이 신고서를 전달하게 됩니다.

처리과정

퍼시스그룹 윤리신고센터는 다음과 같은 절차로 신고처리가 진행되어, 익명 상담 및 신고에 대한 신고자 신분보호가 이루어집니다.



지역사회 기여

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

소비자 만족도 제고

인재 관리

인권 존중

산업안전보건

공급망 관리

▶ 지역사회 기여

Governance

Appendix

지역 밀착형 사회공헌 추진

퍼시스는 각 사업부의 사업 특성과 지역별 상황을 반영하여 사회공헌 전략을 수립하고 이를 체계적으로 전개하고 있습니다. 서울 본사는 업의 특성을 살려 유관기관과 협력하며, 취약 계층의 주거 및 오피스 환경을 개선하는 활동에 집중하고 있습니다. 안성공장과 충주공장을 포함한 지방 사업장에서는 지역사회 환경보호, 취약계층 지원, 헌혈 캠페인 등 지역사회의 다양한 요구에 부응하는 활동을 중심으로 운영하고 있습니다.

2024년에는 전략적 사회공헌보다는 헌혈, 플로깅, 지역 복지기관 연계 프로그램 등 지역 밀착형 활동에 주력하였습니다. 반기별로 시행된 헌혈 캠페인에는 총 127명의 임직원이 참여하였으며, 사업장 인근 지역에서 진행된 4회의 플로깅 활동에는 총 62명이 참여하였습니다. 또한, 지역 사회복지기관과 연계하여 실시한 3건의 사회공헌 활동에는 총 66명의 임직원이 참여하였습니다.

2024년 당사는 사회공헌 활동에 약 8,700만 원을 투자하였습니다. 뿐만 아니라 임직원의 봉사 활동 참여 인원과 총 봉사 시간도 각각 약 두 배 증가하였으며, 이는 임직원들이 사회공헌에 더욱 적극적으로 참여하고 있음을 보여줍니다.

최근 3년간 사회공헌 활동 내역

구분	단위	2022	2023	2024
사회공헌 투자금액*	백만 원	1,710	1,128	87
매출액 대비 기부금 비중	%	0.45	0.31	0.03
임직원 봉사활동 참여자 수	명	63	42	85
임직원 봉사활동 총 참여 시간	시간	95	63	172

*2024년부터 집계 방식 변경.

사업장 별 사회공헌 추진체계

구분	서울 본사	안성공장	충주공장
미션	모두를 위한 일터 만들기	지역사회 파트너십 형성, 퍼시스 기업문화 반영 사회공헌 진행	지역사회 자연환경 보존과 개선으로 상생 추구
슬로건	모두가 누리는 오피스	지역사회와 더불어 성장하며 지역사회 발전에 기여하는 퍼시스 안성공장	모두의 자연, 자연 속의 퍼시스
추진 분야	사회적 약자 권익 신장 및 일자리 창출	지역사회 관계 부서와 연계한 자원봉사	환경 보호 및 개선
중장기 계획	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 및 사회적 기업 대상 오피스 공간 개선 유니버설 오피스 디자인 가이드라인 발표 고용 취약계층의 고용 증진 	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 지원 및 기업 특성 반영 지원 환경개선 활동 유관기관 사회공헌활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경기업으로서 지역사회 환경보호를 최우선 지원
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> 굿월스토어 자원봉사 활동 가구 기부 및 봉사 다음 세대를 위한 나무 심기 	<ul style="list-style-type: none"> 안성시자원봉사센터 연계 활동 안전홍보 및 환경정화 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 지리적 특성에 따른 맞춤형 환경보호활동 등산로 환경개선



헌혈 장려 캠페인



사업장 인근 플로깅 활동

2024년도 주요 사회공헌 활동 내역

구분	활동 내용	일시	참여 인원(명)
본사	본사 및 연구소 현혈 캠페인 활동	2024. 10. 07	25
	2024년 상반기 안성공장 현혈 캠페인 활동	2024. 03. 28	18
	안성공장 인근 플로깅 활동	2024. 05. 09	18
안성공장	희망예코마을 대청소, 베이킹 및 임가공 활동 보조	2024. 06. 13, 2024. 07. 18	25
	경기도 안성시 공도시내 플로깅 활동	2024. 10. 23	16
	2024년 하반기 안성공장 현혈 캠페인 활동	2024. 10. 22	27
	저소득 아동을 위한 오가닉 손수건 만들기	2024. 11. 20	24
	2024년 상반기 충주공장 현혈 캠페인 활동	2024. 04. 22	19
충주공장	퍼시스 충주공장 인근(남한강) 플로깅 활동	2024. 05. 30	14
	2024년 하반기 충주공장 현혈 캠페인 활동	2024. 10. 31	38
	충주공장 주변 플로깅 활동	2024. 11. 15	14
	충주공장 소재지 주변 취약계층 연탄 지원 및 배달	2024. 12. 02	17
퍼시스그룹	자립준비 청년을 위한 첫 가구 지원사업	2024. 12. 12	-
	휴면 자원의 창의적 재사용을 위한 업무 협약	2024. 12. 20	-

지역사회 동반성장

퍼시스는 사업장이 위치한 지역사회와 긴밀히 협력하며, 기업의 성장과 지역사회의 발전을 동시에 실현하는 동반성장을 추구하고 있습니다. 2024년 3월에는 제51회 상공의 날을 맞아 안성 지역 상공업 발전과 지역경제 성장에 기여한 공로를 인정받아, 당사 안성공장의 김영범 팀장이 산업통상자원부 장관 표창을 수상하였습니다.

또한 2024년 8월부터 9월까지 연세대학교, 한양대학교, 성균관대학교 등 주요 대학과 성균관대학교 수원캠퍼스 등 사업장이 위치한 인근 지역을 중심으로 취업박람회를 개최하여 청년 고용 확대와 인재 확보를 위한 활동을 전개하였습니다. 당사는 앞으로도 지역사회와의 상생 기반을 지속적으로 강화하며, 기업의 성장과 더불어 지역경제 발전에 기여해 나갈 계획입니다.

취업 박람회 진행 내역

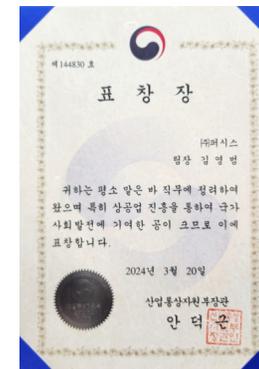
상반기 진행		하반기 진행	
연세대학교(서울)	44명 신청	성균관대학교(수원)	15명 신청
한양대학교(서울)	44명 신청	인하대학교	14명 신청
숙명여자대학교	2명 신청	한양대학교	129명 신청



취약계층 난방지원



자립준비청년 지원



제51회 상공의 날
산업통상자원부 장관 표창



퍼시스그룹 취업 박람회



지배구조

이사회 구성

퍼시스의 이사회는 사내이사 3인과 사외이사 3인으로 구성되어 있으며, 총 6인의 이사로 운영되고 있습니다. 이사회 의장은 사외이사인 이상하 이사가 맡고 있습니다. 당사의 이사회는 상법 및 정관에서 주주총회의 권한으로 규정된 사항을 제외한 회사의 주요 경영 사항에 대해 의사결정 권한을 보유하고 있습니다. 이사회는 주주총회 소집, 대표이사 선임 및 공동대표 지정, 이사와 회사 간 거래 승인, 신주 발행, 재무제표 승인, 법정준비금의 자본 전입, 사채 발행 등 주요 업무집행 사항에 대해 관련 법령과 정관에 근거하여 심의·결정하고 있습니다.

이사회 선임

퍼시스의 모든 이사는 주주총회의 의결을 통해 선임됩니다. 당사는 이사 선임 시 연령, 성별, 학력, 출신 지역 등 업무 역량과 무관한 요소를 이유로 차별하거나 제한하지 않으며, 이사 직무 수행에 필요한 역량과 경험, 법정 자격요건 충족 여부, 직무 적합성 등을 종합적으로 고려하여 선임합니다. 또한 이사 후보자는 회사 및 최대주주와 이해관계가 없는 인물을 중심으로 선정하며, 사외이사의 경우 사외이사회추천위원회를 통해 후보군을 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사는 다양한 분야에서 경험과 전문성을 갖춘 인사를 선임함으로써, 급변하는 경영환경에 유연하게 대응할 수 있는 이사회 구성을 지향합니다.

이사회 평가

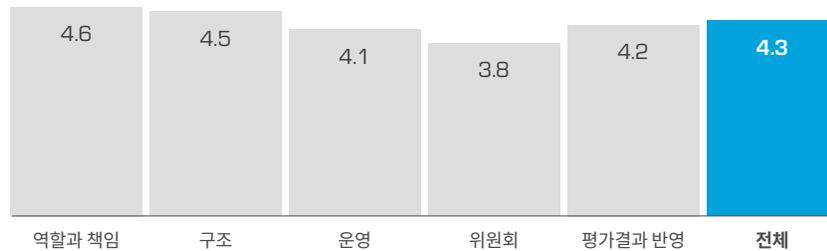
퍼시스는 2024 회계연도에 대한 이사회 및 사외이사 평가를 실시하였습니다. 본 평가는 한국ESG기준원에서 제시한 이사회 평가 가이드라인을 준용하여 진행되었으며, 그 결과 이사회는 5점 만점 기준 4.3점, 사외이사는 4.1점을 기록하였습니다. 당사는 향후에도 매년 정기적인 이사회 및 사외이사 평가를 지속적으로 실시할 예정이며, 평가 결과는 이사회 구성원들의 역할과 기능이 보다 효과적으로 수행될 수 있도록 개선과 보완을 위한 주요 참고자료로 활용할 계획입니다.

이사회 구성

구분	성명	성별	출생연도	직위/직책	경력	최초선임일	임기만료일	담당 분야	비고
사내이사	박광호	남	1963	대표이사 사장	영남대학교 건축공학과 전) 바로스 대표이사 사장 현) 퍼시스 사장	2022. 3. 25	2028. 3. 27	영업총괄	
	배상돈	남	1964	대표이사 사장	경남대학교 산업공학과 현) 퍼시스 사장	2022. 3. 25	2028. 3. 27	제조총괄	
	김영규	남	1974	부사장	서울대학교 경영전문대학원 EMBA 퍼시스홀딩스 경영지원부문 부사장	2024. 3. 29	2027. 3. 28	관리총괄	
사외이사	강대준	남	1980	-	공인회계사 전) 삼일회계법인 컨설팅/회계감사 업무 전) 대우조선해양 공과대학 겸임교수 전) 코스토리 대표이사 현) 인사이트파트너스 대표 컨설턴트	2024. 3. 29	2027. 3. 28	경영일반	감사위원장 내부거래위원장 ESG위원 사외이사후보추천위원
	김상범	남	1970	-	전) SK(주) C&C 전략기획본부장 현) 엔카닷컴 대표	2024. 3. 29	2027. 3. 28	경영일반	감사위원 내부거래위원 ESG위원 사외이사후보추천위원장
	이상하	남	1959	-	전) 두산그룹 운영혁신부문장(전무) 현) 비티비인베스트먼트 대표	2024. 3. 29	2027. 3. 28	경영일반	이사회 의장 감사위원 내부거래위원 ESG위원장 사외이사후보추천위원

이사회 평가 내역

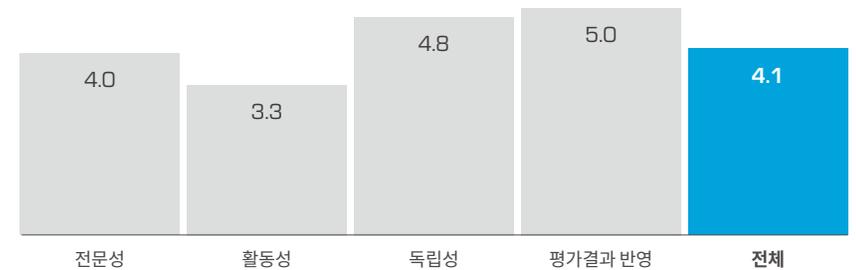
(평가점수: 평균)*



사외이사 평가 내역

(평가점수: 평균)*

*평가점수(평균)은 소수점 둘째자리에서 반올림



이사회 전문성

퍼시스는 이사회의 전문성을 체계적으로 관리하기 위해 BSM(Board Skills Matrix)을 도입하여 운영하고 있습니다. BSM은 이사회 구성원의 역량과 전문 분야를 시각적으로 표현함으로써, 당사 이사회가 보유한 전문성을 객관적으로 진단하는데 활용됩니다. 당사는 재임 이사의 임기와 BSM을 통해 파악된 역량 보완 항목을 고려하여 신규 이사 후보군을 관리하고 있으며, 향후에도 BSM 기반의 이사회 구성 및 이사 선임 과정에서 객관성과 투명성을 지속적으로 강화할 계획입니다.

또한 당사는 이사회의 산업 이해도 제고와 전문성 강화를 위해 2024년 5월 사외이사를 대상으로 총주공장에서 현장 이사회 프로그램을 운영하였습니다. 사외이사 전원이 참석한 가운데, 생산능력 및 주요 품목별 제조 공정을 점검하고, 중장기 경영 전략에 대한 심도있는 논의를 진행하였습니다. 향후에도 다양한 현장 이사회 프로그램을 통해 사외이사의 현장 이해도를 높이고 이사회 전체의 전문성을 제고할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

역량지표	사내이사			사외이사		
	박광호	배상돈	김영규	강대준	김상범	이상하
리더십	●	●	●	●	●	●
재무/회계			●	●	●	●
법률/정책			●	●		●
산업/기술	●	●				●
글로벌 역량	●	●	●	●	●	
ESG	●			●	●	●

이사회 산하 위원회 구성

퍼시스는 이사회 의사결정의 신속성, 효율성 및 전문성을 제고하기 위해 법령과 정관에 따라 이사회 산하 위원회를 설치·운영하고 있습니다. 현재 이사회 산하에는 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회가 구성되어 있으며, 모든 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립성을 확보하고 있습니다.

당사의 이사회 및 산하 위원회 운영은 퍼시스홀딩스 소속 3개 팀과 퍼시스 ESG팀이 지원하고 있습니다. 퍼시스홀딩스의 바른경영추진팀, 인사조직팀, 아메바고도화팀은 퍼시스그룹 전체에 공통 적용되는 주요 정책을 기획·관리하며, 당사의 이사회와 위원회가 원활히 기능할 수 있도록 실무적 지원을 제공하고 있습니다.

이사회 및 위원회 구성



이사회 운영 및 활동 내역

퍼시스의 이사회는 이사회 의장 또는 이사회 규정에 따라 지정된 이사가 소집합니다. 회의 소집 시에는 회의일 7일 전까지 각 이사에게 서면 또는 구두로 통지하며, 이사 전원이 동의한 경우에는 소집 절차를 생략할 수 있습니다. 당사의 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어지며, 관련 법령에 별도 규정이 있는 경우에는 해당 법령을 따릅니다. 이사회 논의 내역은 의사록으로 작성하여 보관합니다. 의사록에는 상정된 안건, 경과 요령, 의결 결과, 반대자의 성명 및 반대 사유를 명시하며, 의장과 출석 이사가 기명날인 또는 서명합니다. 당사는 이사회 운영의 투명성과 책임성을 제고하기 위해 관련 절차를 성실히 이행하고 있습니다.

개최일자	의안	가결여부	출석률*
2024. 02. 01	① 제41기 연결 및 별도 재무제표 승인의 건	가결	100%
2024. 02. 15	① 제41기 정기 주주총회 개최 승인의 건 ② 제41기 배당 결정의 건 ③ 2024년 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건 ④ 내부회계관리제도 운용실태 보고의 건	가결	100%
2024. 04. 25	① 이사회 의장 선출의 건	가결	100%
2024. 04. 30	① 용인국제물류4.0 물류단지 물류시설용지(M2) 분양계약 체결의 건 (유형자산 취득)	가결	83%
2025. 02. 06	① 제42기 연결 및 별도재무제표 승인의 건	가결	67%
2025. 02. 12	① 제42기 정기주주총회 개최승인의 건 ② 제42기 배당결정의 건 ③ 2025년 안전 및 보건에 관한 계획승인의 건 ④ 내부회계관리제도 운용실태 보고의 건	가결	100%
2025. 02. 25**	① 퍼시스 아메리카 출자의 건 ② 퍼시스VN 증자의 건	가결	83%
2025. 03. 28	① 퍼시스 아메리카에 대한 북미영업권 양도의 건	가결	83%
2025. 03. 28	① 대표이사 선임의 건 ② 이사회 내 소위원회 설치 및 운영규정 승인의 건 ③ 감사위원회 규정 승인의 건 ④ 2024 회계연도 ESG 이종중대성 평가결과 검토 및 보고 ⑤ 2024 회계연도 이사회 및 사외이사 활동평가 보고	가결	83%
2025. 05. 02	① 규범준수경영시스템(ISO37301) 도입의 건	가결	100%

* 출석률은 총원 6명을 기준으로 산출

** 해당 일 이사회는 2회에 나누어서 진행함

감사위원회 운영 및 활동 내역

퍼시스의 내부감사기구는 상법 및 정관에 따라 설치된 감사위원회입니다. 당사의 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 관련 법령과 정관, 감사위원회 운영규정에 따라 조직과 권한이 정의되어 운영됩니다. 감사위원회는 회계감사를 위한 재무제표 등 관련 사항과 감사인의 감사 절차 및 결과를 검토하고, 필요한 경우 감사인에게 회계 장부와 관련 증빙에 대한 추가 검토를 요청할 수 있습니다.

또한 감사위원회는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위해 설치된 내부회계관리제도의 운영 실태를 내부회계관리자로부터 보고받아 검토합니다. 업무감사를 수행하기 위해 이사회 및 주요 회의체에 참석하며, 필요 시 주요 사항에 대해 이사로부터 보고를 받고 자료 보안을 요청하거나 반대 의견을 제시하는 등 독립적인 지위에서 위원직을 수행하고 있습니다.

개최일자	의안	가결여부	출석률*
2024. 02. 15	2023 회계연도 내부회계관리제도 운용실태평가 보고서 보고	가결	67%
2025. 02. 12	2024 회계연도 내부회계관리제도 운용실태평가 보고서 보고	가결	100%

* 출석률은 총원 3명을 기준으로 산출

이사 보수 체계

퍼시스는 이사회 심의와 주주총회의 의결을 거쳐 연간 이사 보수 한도를 확정하며, 설정된 보수 지급 한도 내에서 보수 지급을 진행하고 있습니다. 이사의 보수는 내규에 따라 이사의 전문성 및 기여도, 책임 등을 평가하여 집행합니다.

구분	단위	보수 총액	1인당 평균보수액
등기이사	원	845,110,000	281,703,333
감사위원회 위원	원	117,000,000	39,000,000

기타 산하 위원회 운영 및 활동 내역

퍼시스는 2025년 3월 28일 개최한 이사회에서 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회를 신규 설치하여 운영하기로 전원 찬성으로 결의하였습니다. 사외이사후보추천위원회는 이사회 구성 시 사외이사 후보군 관리 및 추천 분야를 담당하며, ESG위원회는 지속가능경영 관련 주요 정보 파악 및 보고에 대한 승인, 의사결정 과정을 관장합니다.

내부거래위원회는 계열사 간 내부거래 또는 특수이해관계자와의 거래 과정에서 발생할 수 있는 이해상충 리스크 및 기타 리스크 관리를 목적으로 설치되었습니다. 당사 정관에 따라 이사회 결의 시 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권 행사에서 배제하고 있으며, 관련 세부 활동은 기존 감사위원회 업무에서 내부거래위원회로 이관되었습니다.

당사는 각 위원회를 전원 사외이사로 구성함으로써 의사결정의 독립성을 강화하였으며, 관계 법령과 정관, 그리고 각 위원회 운영규정에 따라 위원회를 운영하고 있습니다.

주주권리 보장

퍼시스는 ‘1주 1의결권’ 원칙에 따라 모든 주주에게 동등한 권리를 부여하고 있습니다. 당사의 발행주식 총수는 11,500,000주이며, 모두 동일한 권리를 가지는 보통주로 구성되어 있습니다. 당사는 상법에 규정된 주주제안권을 보장하고 있으며, 주주총회 시 서면투표 안내와 의결권 대리행사 절차를 제공하는 등 주주의 권리 보호를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 제42기 정기주주총회는 개최 4주 전에 소집공고를 실시하여 주주의 알 권리를 성실히 보장하였습니다.

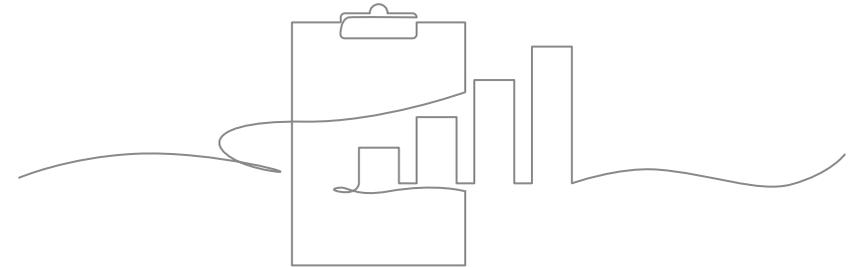


주주가치 제고

퍼시스는 주주가치 제고를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 당사는 1996년 12월 유가증권시장에 상장한 이후 모든 회계연도에 대해 꾸준히 결산배당을 실시해 왔습니다. 당사는 지속적인 배당을 통해 주주 및 투자자의 합리적인 의사결정을 지원하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 안정적이고 일관된 주주환원을 실시하여 주주와의 신뢰를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

최근 3년간 배당 내역

구분	단위	2022	2023	2024
주당배당금	원	1,100	1,200	1,200
(연결)배당성향	%	167.7	16.1	22.5



리스크 관리

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

지배구조

▶ 리스크 관리

윤리경영

정보보안

Appendix

리스크 식별

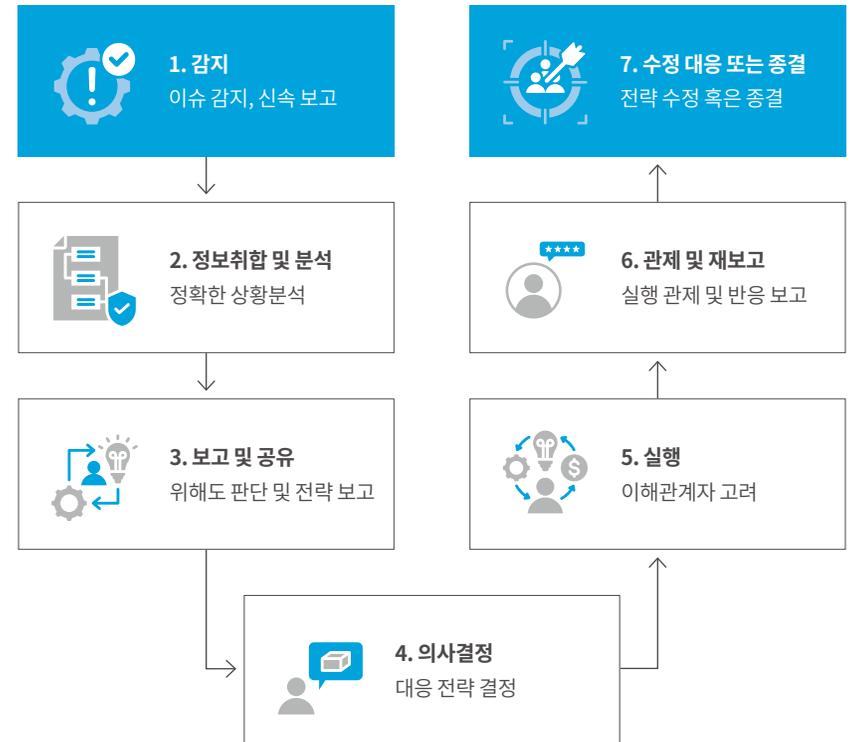
퍼시스는 국내외 경영환경 변화에 신속하게 대응하기 위해 리스크를 체계적으로 식별하고 관리하는 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 전자 차원의 리스크를 유형별로 파악하기 위해 다양한 식별 및 분류 기준을 마련하였으며, 각 리스크에 대한 대응 전략을 수립하고 이를 실행할 조직을 지정하였습니다. 리스크 식별 과정에서 중요 사항으로 분류된 이슈는 이사회에 보고하고 승인을 받는 절차를 운영하고 있습니다.

리스크	사고 유형	대응전략	실행조직
생산, 시공 현장	안전사고 현장작업사고	안전 긴급사항 대처 매뉴얼 준수 안전보건 경영방침	각 사업부
환경	소비자 피해, 환경사고 및 규제	100% 친환경 원자재(E0) 사용 환경측연평가	연구소
홍보	오보, 과장보도	이슈 유형별 언론 대응 프로세스 구축	마케팅
품질/소비자	소비자 불만신고, 클레임 대응	소비자 불만신고 및 클레임 대응 매뉴얼 준수	품질관리 CS
정부/정책	부동산 정책, 시장경쟁 심화	시장 분석에 기반한 단기/중기/장기 사업계획 중립 월/분기별 실적 분석에 따른 실행 전략 보완	사업전략 CX전략
정보침해	정보보안	정보보호관리체계 인증 및 심사 개인정보보호 매뉴얼 및 정보보호 교육	IT인프라
재무, 회계, 세무	내부통제사고, 자금 유동성 리스크	감사위원회 운영	내부회계관리
법무	공정거래 위반	정기 감사 실시 불공정거래 방지 활동	법무
인권, 노무	근로기준법 위반 직장 내 괴롭힘	법정 근무시간 준수 임직원 교육 및 신고채널 운영	HR

리스크 관리 프로세스

퍼시스의 리스크 관리 프로세스는 리스크 발생 이전 단계부터 종결에 이르기까지의 전 과정을 포괄합니다. 당사는 리스크 식별 과정에서 중요 사항으로 분류된 사안을 이사회에 보고하고, 이사회 승인을 통해 대응 방안을 결정한 후 관련 관리를 수행합니다. 이러한 절차를 통해 리스크에 대한 사전 예방과 신속한 대응을 강화하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



윤리경영

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

지배구조

리스크 관리

▶ 윤리경영

정보보안

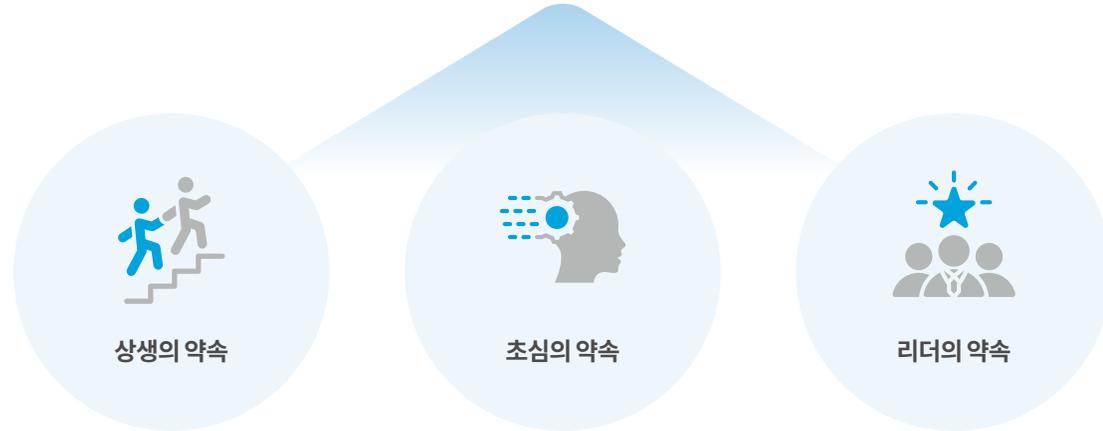
Appendix

윤리경영방침

퍼시스그룹은 윤리경영 실현을 위해 ‘상생의 약속’, ‘초심의 약속’, ‘리더의 약속’이라는 세 가지 실천 원칙을 제시하고 있습니다. 이 약속을 실현하는 과정에서 기본과 원칙을 준수하는 신뢰받는 기업으로 자리매김하고자 모든 임직원이 윤리경영에 자발적으로 참여할 수 있는 조직문화를 조성하고 있습니다.

2021년 2월, 퍼시스그룹은 당사를 포함한 전 관계사에 적용되는 윤리규정과 윤리규정 실천지침을 제정하였으며, 이를 통해 임직원 스스로 윤리경영을 실천할 수 있는 제도적 기반을 마련하였습니다. 해당 윤리규정은 고객, 협력사, 주주, 임직원, 사회 등 주요 이해관계자에 대한 존중의 가치를 명확히 하고 있으며, 당사는 실천지침에 따라 임직원의 업무 수행 중 금품 수수, 향응·접대, 부당행위, 경조사 통지 및 수수 등을 제한하고 있습니다. 또한 직장 내 성희롱 방지와 공정한 직무수행을 위한 세부 기준을 수립하여 철저히 이행하고 있습니다.

PROMISE



고객 존중 경영

고객과 소통하는
회사 만들기

협력사 존중 경영

거래하고 싶은
회사 만들기

주주 중시 경영

투자하고 싶은
회사 만들기

임직원 존중 경영

일하고 싶은
회사 만들기

국가와 사회에 봉사

자랑스러운
회사 만들기

윤리규정 주요 항목



1. 고객 존중 경영

퍼시스는 모든 행동과 판단의 기준으로 고객의 입장을 최우선에 두고 있습니다. 당사는 고객의 명예를 존중하고 보호하며, 고객의 이익을 침해하는 어떠한 행위도 하지 않습니다. 고객 존중 경영을 실천하기 위해 세 가지 핵심 원칙을 수립하였으며, 이를 바탕으로 고객과의 신뢰를 지속적으로 강화하고 있습니다.

1. 고객을 위한 가치창조

- 고객의 입장에서 필요로 하는 가치를 찾아내어 고객에게 실질적으로 도움이 되고 만족을 줄 수 있는 참된 가치를 끊임없이 창조한다.
- 고객의 다양한 요구에 맞춰 시장을 선도하는 수준 높은 상품과 서비스를 적기에 제공하며, 고객의 정당한 요구에 신속 정확하게 응답한다.

2. 고객의 알권리 보호

- 고객이 알아야 할 사실은 적극적으로 공개한다.

3. 고객의 정보 보호

- 고객의 정보는 보호되어야 하며, 고객의 사전 승인 없이 무단으로 사용하거나 공개하지 않는다.



2. 협력회사 존중 경영

퍼시스는 협력회사 존중 경영을 실현하기 위해 두 가지 핵심 원칙을 수립하고 이를 윤리규정에 명시하여 실천하고 있습니다. 당사는 이러한 원칙을 바탕으로 공정하고 상생하는 거래 문화를 조성하며, 협력사가 신뢰하고 함께 성장하고자 하는 '거래하고 싶은 회사'로 자리매김할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

1. 협력회사와의 관계

- 자유경쟁 원칙을 바탕으로 한 시장경제질서를 존중하고, 공정한 경쟁을 통해 상품과 서비스의 질적 향상을 추구한다.
- 자격을 구비한 모든 협력회사에게 거래선 등록 및 선정에 참여할 수 있는 기회를 평등하게 부여한다.
- 모든 거래는 상호 대등한 위치에서 투명하고 공정하게 하며, 거래조건 및 거래절차에 대해 충분히 협의한다.
- 기술 및 경영협력 등을 통해 거래선이 경쟁력을 갖추도록 적극 지원하고 혁신을 통해 창출 되는 수익을 상호 공유한다.

2. 투명한 거래관계 정착

- 협력회사에게 이유를 불문하고 비용전가를 비롯한 부당 행위를 강요하지 않는다.
- 협력회사에게 명절이나 기념일, 출장, 경조사 등의 명목으로 금품, 선물, 편 등의 제공을 강요해서는 안 된다.



3. 주주 중시 경영

퍼시스는 주주중시 경영을 실현하기 위해 두 가지 핵심 원칙을 수립하고, 이를 윤리규정에 명시하여 충실히 실천하고 있습니다. 당사는 이러한 원칙을 기반으로 주주의 권익을 보호하고 신뢰를 강화하며, 지속가능한 성장을 통해 '투자하고 싶은 회사'로 나아가고자 지속적으로 노력하겠습니다.

1. 주주의 권리 존중

- 기업의 주인인 주주의 권리를 보호하고 주주의 목소리에 귀 기울인다.
- 주주의 알 권리, 정당한 요구 및 제안, 공식적인 결정 등을 존중한다.
- 효율적인 경영을 통해 수익을 극대화하여 주주에게 장기적이고 안정적인 이익을 제공한다.

2. 경영 활동의 투명성

- 회계 자료는 일반적인 회계 원칙에 맞게 투명하게 작성한다.
- 주요 이해관계자에게 경영실적 및 사업환경 등에 대한 정보를 적극적으로 공개하며 각종 공시 요구에 대하여 성실하고 정직하게 응한다.





4. 임직원 존중 경영

퍼시스는 임직원 존중 경영을 실천하기 위해 세 가지 핵심 원칙을 수립하고, 이를 윤리규정에 명시하여 운영하고 있습니다. 당사는 이러한 원칙을 바탕으로 임직원이 존중받으며 일할 수 있는 조직문화를 조성하고 있으며, 앞으로도 누구나 일하고 싶은 회사를 만들어 나가기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

1. 임직원 존중

- 임직원을 독립된 인격체로서 존중하고 임직원 개개인이 주인의식을 바탕으로 일에 대한 긍지와 보람을 가질 수 있도록 지원한다.
- 임직원이 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 근무환경을 조성한다.

2. 공정한 대우

- 임직원의 채용, 승진, 평가, 보상 등에 있어 공정한 기준을 적용하여야 하며 공개된 기준과 무관한 요소(국적, 출신지역, 종교, 성별 등)로 임직원을 차별하지 않는다.
- 목표와 성과에 대한 분명한 기준을 제시하고 업적과 능력에 따라 공정하게 평가한다.

3. 인재의 육성

- 체계적인 인적 자원 관리를 통해 우수한 인력을 발굴, 채용하여 우수한 인재로 육성한다.
- 개인의 역량과 의사를 업무에 최대한 반영하며, 개인의 리더십과 업무 능력 향상을 위해 체계적인 성장 기회를 제공한다



5. 사회적 책임 경영

퍼시스는 사회적 책임 경영을 실천하기 위해 다섯 가지 핵심 원칙을 수립하고 이를 윤리규정에 명시하여 실천하고 있습니다. 당사는 이러한 원칙을 기반으로 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하며, 국가와 지역사회에 기여하는 자랑스러운 회사로 지속적으로 발전해 나가겠습니다.

1. 기본 책무 이행

- 사업 활동을 영위하는 해당 국가나 지역의 제반 법규를 준수하며 건전한 상거래 관습 및 문화를 존중한다.
- 건전한 이윤 창출을 통해 지속적인 고용 창출, 성실한 조세 신고·납부 등 사회 공동체 일원으로서의 기본 책무를 충실히 수행한다.
- 국가 발전의 주체임과 동시에 사회 공동체 일원으로서의 기본 책무를 다한다.

2. 사업장 내 정치 활동 금지

- 정당과 정치인에 대하여 불법적인 정치자금 기부, 정치비자금 조성, 불법 로비 활동 등의 정치활동을 하지 않는다.
- 개인의 참정권과 정치적 의사를 존중하되 임직원은 회사의 허가 없이 업무관련 시설 내에서 정치활동을 하여서는 안 된다.

3. 환경보전

- 깨끗한 환경의 보전을 위해 환경오염의 방지 및 환경보호에 최선을 다한다.
- 환경보전과 관련된 국제기준, 관계법령, 내부 규정 등 관련 제반 법규를 준수한다.
- 환경보전에 위배되는 사업활동을 하지 않으며, 환경친화 기업이 되도록 노력한다.

4. 문화진흥

- 예술, 전통, 지역 문화 등의 보존과 부흥을 위해 노력한다.

5. 사회봉사

- 기금 조성, 재난 복구와 사회봉사 활동 등의 사회적 요구에 적극 부응한다.

주요 윤리제도



신고 제도

윤리규정에 위반되는 일이 발생한 경우, 해당 임직원이나 회사의 이해관계자는 윤리경영 실천관리팀에 신고해야 합니다



감사 제도

회사 내에서 임직원이 윤리경영 프로그램을 잘 실천하고 있는지 검토하고, 문제점을 파악하기 위하여 감사 제도를 운영하고 있습니다



비밀주의

윤리경영 관련 신고자 및 신고 내용에 대해 비밀을 준수하여 신고자가 신고로 인한 어떠한 불이익을 받지 않도록 예방하고 있습니다



교육 제도

임직원 및 모든 이해관계자들이 퍼시스의 윤리경영을 이해하고 실천할 수 있도록 지속적으로 윤리경영에 대한 교육을 실시하고 있습니다

윤리규정 실천지침 핵심사항



금품 수수행위
제한



항응 및 접대,
부당행위 제한



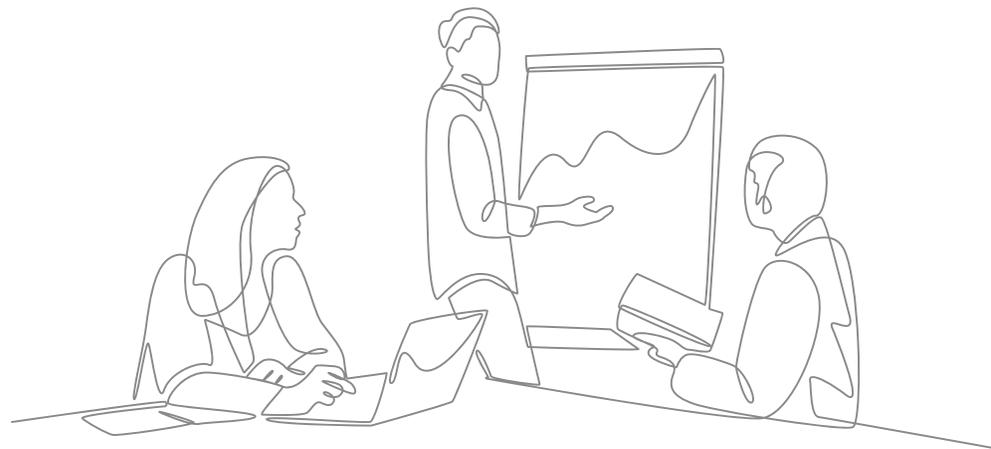
경조사 관련
금품 수수 및
경조사 통지 제한



직장 내
성희롱 방지



공정한
직무 수행



윤리경영 전담 조직

퍼시스의 윤리경영 전담 조직은 모회사인 퍼시스홀딩스 법무팀이 총괄하고 있습니다. 당사는 법무팀을 통해 제보 및 신고 내용을 월 단위로 CEO 또는 권한을 위임받은 자에게 보고하며, 접수된 사안에 대해 조사 및 감사를 수행합니다. 또한 윤리경영 교육과 평가를 정기적으로 실시하여 임직원의 윤리 의식 제고에 힘쓰고 있습니다. 최근 3년간 당사에는 윤리 관련 제보가 접수된 사례가 없습니다.

최근 3년간 윤리경영 관련 제보 내역

구분	단위	2022	2023	2024
윤리경영 관련 제보	건	0	0	0

윤리경영 교육 실시

퍼시스는 윤리경영 확립을 위해 연 1회 윤리경영 교육을 실시하여 임직원의 윤리의식을 함양하고 있습니다. 당사는 업무 수행 과정에서 임직원이 윤리적 판단을 바탕으로 의사결정을 할 수 있도록 실천 가이드라인을 제공하고 있습니다. 또한 전 임직원이 윤리규정 실천지침을 준수할 것을 서약하는 청렴서약서에 서명함으로써 윤리경영 실천 의지를 강화하고 있습니다.

최근 3년간 윤리경영 교육 내역

구분	단위	2022	2023	2024
교육 내용	-	글로벌기업의 직무윤리	윤리경영의 필요성과 실천 방안	윤리적 딜레마 상황 해결방법
이수 인원	명	182	174	190
참여율	%	81	75	75

윤리규정 위반 신고

퍼시스그룹은 윤리규정 위반에 대한 명확한 신고 절차를 마련하여, 이해관계자 누구나 자신 신고 또는 제보할 수 있도록 운영하고 있습니다. 자신 신고의 경우, ① 윤리수칙 자신신고서 양식에 따라 신고서를 작성하고, ② 소속 팀장의 승인을 받은 후, ③ 신고서와 반납 물품을 윤리경영 전담 조직인 법무팀에 제출하며, ④ 최종적으로 반송 대상 물품을 반납하는 절차를 따릅니다. 제보는 인터넷 등 신고자의 개인정보 보호가 가능한 방식을 통해 윤리경영 책임자에게 직접 전달하거나, 윤리신고센터를 활용하여 접수할 수 있습니다. 당사의 윤리신고센터는 독립적인 외부 전문기관이 서버와 홈페이지를 관리하고 있어 개인정보 유출에 대한 우려 없이 안심하고 신고할 수 있는 환경을 제공합니다.

법무팀은 임직원의 윤리규정 및 실천지침 위반 사실이 신고·접수된 경우, 이에 대한 조사와 감사를 수행하며, 필요 시 그룹 징계위원회에 회부할 수 있습니다. 또한 윤리규정 위반 사항에 대해 자신 신고가 이루어지지 않은 경우, 당사는 취업규칙에 따라 징계위원회의 결정을 통해 징계 조치를 시행할 수 있습니다. 한편, 당사는 윤리규정을 성실히 준수하고 윤리경영 실천에 기여한 임직원 및 협력사에 대해 포상을 실시하고 있습니다.

윤리경영 책임자

전화번호: 02-3400-6392 | 팩스번호: 02-443-3814 | E-mail: fursys_compliance@fursys.com
퍼시스 윤리신고센터 홈페이지: <https://www.kbei.org/whistle/center/?code=fursysgroup>

윤리신고센터 처리절차



내부고발자(Whistle Blower) 보호 체계

퍼시스는 신고인과 신고 내용에 대해 철저한 비밀을 보장하며, 신고로 인해 신고인이 어떠한 불이익도 받지 않도록 보호 조치를 시행하고 있습니다. 접수된 신고 건은 윤리교육 및 사례 발표 목적 외에는 언급하지 않으며, 교육이나 사례 공유 시에도 관련 임직원, 협력사 등의 실명은 일절 공개하지 않습니다. 당사는 이러한 원칙을 통해 윤리경영 문화 정착과 제보자의 신뢰 확보에 최선을 다하고 있습니다.

정보보안

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

지배구조

리스크 관리

윤리경영

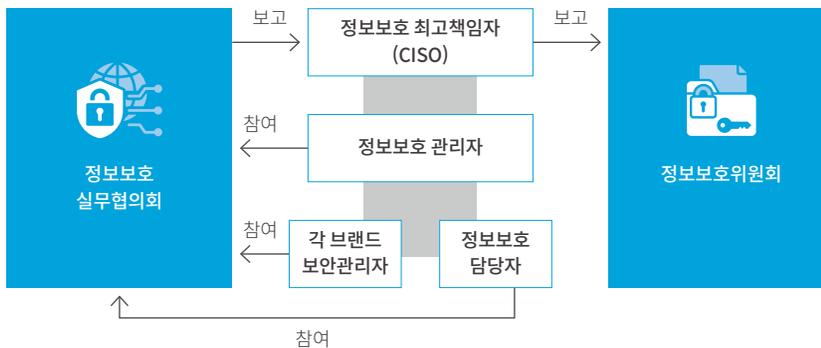
▶ 정보보안

Appendix

정보보호 거버넌스

퍼시스는 정보보안과 개인정보 보호 강화를 위해 내부 기준을 수립하고, 체계적인 정보보호관리체계를 운영하고 있습니다. 퍼시스그룹은 전사적 수준의 정보보호 거버넌스를 구축하였으며, 그룹사 대표이사로 구성된 정보보호위원회를 통해 주요 정책을 심의하고 있습니다. 위원회는 연 1회 이상 정기적으로 개최되며, 정보보호 최고책임자(CISO)는 간사로서 보안 정책 결정, 위험평가 적정성 검토, 사고 대응 및 복구 관리 활동 등을 총괄 보고합니다. 정보보호 최고책임자는 해당 분야의 전문성을 보유한 임원급 인사가 맡으며, 보안 관리체계 운영, 임직원 교육, 보안 취약점 개선 등 전사적 위험관리 활동을 주도합니다. 또한, 정보보호 실무협의회를 구성하여 산하 계열사 보안 관리자, 개인정보 담당자들과의 유기적인 협업을 통해 정보보호위원회의 의사결정을 실질적으로 지원합니다. 실무협의회는 퍼시스그룹 전반의 보안 실무를 담당하는 협의체로, 정보보호 최고책임자와 실무 관리자 간의 정기적 소통을 통해 그룹 전반의 정보보안 수준을 점검·개선합니다. 정보보호 관리자는 최고책임자를 보좌하며, 각 브랜드별 보안관리자는 협의회에 참여하여 그룹의 정보보호 업무를 실행하고 지속가능한 보안 체계 운영을 지원합니다.

퍼시스그룹 정보보호 거버넌스



개인정보 침해사고 대응 체계

퍼시스는 개인정보 침해사고 및 개인정보 유출에 대한 임직원의 인식 제고 및 대응 역량 강화를 위해 2021년에 침해사고 대응 지침을 제정하고, 침해사고 대응 모의훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 해당 지침은 관련 법규에 바탕하여 마련되었으며, 침해사고 대응 조직의 구성과 역할, 대응 절차, 사고 규모에 따른 대응 방안을 포함하고 있습니다.

퍼시스는 비상대응 총괄(정보보호 최고책임자), 비상대응 관리자(정보보호 관리자), 분석반(정보보호 담당자), 복구반 등으로 구성된 대응 조직을 운영하고 있으며, 필요 시 관련 부서 또는 외부 전문가 및 기관과의 협조를 통해 효과적인 대응을 추진합니다. 침해사고 발생 사실을 인지한 임직원이 즉시 침해사고 신고를 접수하고, 정보보호 담당자가 정보보호 최고책임자에게 해당 사항을 보고합니다. 이후 정보보호 최고책임자는 비상대응조직을 구성하며, 분석반은 사고의 원인을 조사하고 대응 방안을 검토합니다. 조사 및 원인 분석이 종료되면 복구반이 유관기관과 협조하여 사고처리를 지원하고, 시스템 복구 및 정상 가동을 담당합니다. 모든 대응은 침해사고 대응 지침에 따라 체계적으로 이루어지며, 피해 최소화를 위한 구제 절차가 진행됩니다. 사고 수습 이후에는 재발 방지를 위한 개선안을 수립하고, 전사적 교육을 통해 정보보호 역량을 강화합니다.

침해사고 대응조직 구성

구분	역할	업무
비상대응 총괄 (정보보호 최고책임자)	재해복구, 침해사고 대응 총괄	· 재해복구 및 침해사고 대응 총괄 지휘 · 재해복구 및 침해사고 대응 체계 및 계획 수립
비상대응 관리자 (정보보호 관리자)	재해복구, 침해사고 대응 관리	· 재해상황 및 침해사고 인지, 접수, 전파 · 재해상황 및 침해사고 대응 절차 이행
분석반 (정보보호 담당자)	재해복구 및 침해사고 원인분석 담당	· 침해사고 사실 확인, 조사 및 원인 분석
복구반	정보시스템 정상 복구 및 가동	· 유관기관과 협조하여 사고처리 지원 · 시스템 복구 및 백업(유지보수, 협력업체 포함)

침해사고 대응절차



침해사고 신고

민원인 또는 임직원, 침해사고 발생 인지 및 사고 신고



신고 접수

정보보호 관리자 및 정보보호 담당자,
신고 접수 후 정보보호책임자에게 보고



침해사고 대응 및 분석

정보보호 최고책임자, 비상대응 조직 구성
분석반, 사고원인 조사



유출 통지

정보보호 최고책임자, 침해사고 피해자에게 유출된 개인정보 항목,
시점, 경위, 피해 최소화 방안 통지



침해사고 복구

복구 및 백업 등 침해사고 처리 지원



결과보고 및 사후 대응

정보보호 최고책임자, 사건 처리 및 조치 현황 보고 이후 침해사고 재발 방지
개선안 수립 및 교육 수행

개인정보 침해 방지 활동

퍼시스는 개인정보를 안전하게 관리하기 위해, 개인정보 유출 방지 시스템과 개인정보취급자 전용망을 별도로 운영하고 있습니다. 또한, 데이터베이스 접근과 데이터 변경을 통제하고, 네트워크 및 웹 방화벽을 통해 외부 해킹 시도를 사전에 차단하는 등 정보보호 관리를 엄격히 하고 있습니다. 추가적으로 홈페이지 취약점을 정기적으로 점검하고 모의 해킹 훈련을 실시하여, 서비스 이용자와 이해관계자의 소중한 정보를 더욱 철저히 보호하고 있습니다.

퍼시스그룹 개인정보 침해사고 모의대응 훈련

연도	훈련 내용
2024	업무 관련(국세청 세금계산서) 사칭 메일 발송
2023	이벤트(갤럭시 구매 이벤트) 사칭
2022	이벤트(캐러비엔베이) 사칭
2021	1) 사회적 이슈(코로나 지원금) 사칭 2) 이벤트(갤럭시 구매 이벤트) 사칭

정보보호 교육

퍼시스는 개인정보보호법 및 정보보호 인증체계 기준에 따라 임직원의 개인정보보호 인식 제고와 정보보안 관리 수준 향상을 위한 정기 교육을 실시하고 있습니다. 각 사업장 특성에 맞춘 정보보안 교육을 별도로 운영하여, 정보보안 정책의 내재화를 효율적으로 추진하고 있습니다. 2024년에도 정보보호 인식제고 및 정보보안관리 수준 향상을 위해 직무 관련성을 고려하여 정보보호 교육을 진행하였습니다.

최근 3년간 정보보안 교육 및 개인정보보호 교육 내역

구분	단위	2022	2023	2024
정보보안 교육	명	113	134	240
개인정보보호 교육	명	216	220	248

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역



Appendix

Financial Data

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

연결재무상태표

(단위: 원)

과목	2022	2023	2024
자산			
I. 유동자산	215,710,486,345	259,188,806,121	258,056,611,366
현금및현금성자산	69,387,712,482	67,454,154,615	110,318,510,185
단기타금용자산	75,930,883,873	120,850,565,011	54,291,241,378
매출채권및기타채권	23,104,480,292	28,485,595,178	38,517,432,190
재고자산	46,324,959,372	41,369,075,090	53,718,100,818
기타유동자산	962,450,326	1,029,416,227	1,211,326,795
II. 비유동자산	329,094,051,727	338,415,053,711	385,871,993,208
장기타금용자산	163,662,715,304	185,862,876,329	140,976,031,824
유형자산	73,962,275,803	74,585,950,162	168,239,022,917
사용권자산	17,221,172,294	15,365,866,911	15,435,462,715
투자부동산	57,220,189,356	53,179,391,851	52,711,176,600
무형자산	4,599,831,808	4,557,836,895	3,213,722,246
장기타채권	3,217,690,408	2,481,517,072	2,324,908,674
순확정급여자산	2,231,121,695	798,179,970	1,299,959,427
이연법인세자산	6,979,055,059	1,583,434,521	1,671,708,805
자산총계	544,804,538,072	597,603,859,832	643,928,604,574

과목	2022	2023	2024
부채			
I. 유동부채	65,902,722,142	62,519,924,579	65,584,524,438
매입채무및기타채무	36,103,786,539	36,300,860,265	40,549,540,580
단기차입금	84,532,079	97,339,385	27,561,765
당기법인세부채	10,540,605,010	6,298,500,505	7,306,307,511
기타유동부채	19,173,798,514	19,823,224,424	17,701,114,582
II. 비유동부채	5,949,218,569	4,491,577,689	4,333,900,158
기타비유동부채	5,949,218,569	4,491,577,689	4,333,900,158
부채총계	71,851,940,711	67,011,502,268	69,918,424,596
자본			
I. 지배기업 소유주에게 귀속되는 자본	472,952,597,361	530,592,357,564	574,010,179,978
자본금	14,300,000,000	14,300,000,000	14,300,000,000
자본잉여금	36,301,293,604	36,301,293,604	36,301,293,604
기타자본	(81,303,429,481)	(81,642,239,131)	(81,642,239,131)
기타포괄손익누계액	(3,245,510,462)	(1,485,926,897)	(239,423,269)
이익잉여금	506,900,243,700	563,119,229,988	605,290,548,774
II. 비지배지분	0	0	0
자본총계	472,952,597,361	530,592,357,564	574,010,179,978
부채및자본총계	544,804,538,072	597,603,859,832	643,928,604,574

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

Financial Data

연결손익계산서

(단위: 원)

과목	2022	2023	2024
I. 매출액	381,251,130,841	362,905,625,021	385,705,375,506
II. 매출원가	278,206,289,135	253,235,538,649	258,763,750,243
III. 매출총이익	103,044,841,706	109,670,086,372	126,941,625,263
IV. 판매비와관리비	70,386,203,833	74,434,402,954	105,465,217,375
V. 영업이익	32,658,637,873	35,235,683,418	21,476,407,888
VI. 기타수익	17,708,065,899	14,939,319,815	13,652,760,955
VII. 기타비용	2,497,397,912	3,206,282,459	3,099,857,093
VIII. 금융수익-기타	5,187,701,199	32,066,344,903	25,309,021,479
IX. 금융수익-유효이자율법에 따른 이자수익	2,629,131,630	7,747,714,159	7,764,132,222
X. 금융비용	44,816,904,741	2,976,744,846	3,816,787,048
XI. 법인세비용차감전순이익	10,869,233,948	83,806,034,990	61,285,678,403
XII. 법인세비용	4,992,467,535	16,910,039,523	13,565,162,887
XIII. 당기순이익	5,876,766,413	66,895,995,467	47,720,515,516
지배주주지분순이익	5,876,766,413	66,895,995,467	47,720,515,516
비지배주주지분순이익	0	0	0
XIV. 주당순이익			
기본주당순이익	646	7,470	5,333
희석주당순이익	646	7,470	5,333

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

ESG Data

경제

경제성과

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 (급여, 상여, 복리후생, 퇴직급여, 교육훈련비 등)	백만 원	16,800	16,647	17,696
정부 (법인세, 기타 제세공과금 등)	백만 원	6,592	18,661	15,179
협력회사 (원부자재 구매비용 등)	백만 원	61,468	47,045	55,053
지역사회 및 NGO (사회공헌 활동비, 협회 기부금 등)	백만 원	148	44	72
주주 및 채권자 (배당성향)	%	168	16	23

조세납부

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	백만 원	373,268	331,576	335,262
영업이익	백만 원	36,441	33,204	17,563
법인세비용	백만 원	4,979	17,048	13,597

환경

제품

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	백만 원	381,251	362,906	335,262
친환경 제품 매출액*	백만 원	-	-	129,801
친환경 제품 매출 비율*	%	-	-	39%
매출액 대비 VOC(휘발성 유기 화합물) 기준 총족 제품 매출 비율*	%	-	-	100%

* 2024년부터 집계

원자재

구분	단위	2022	2023	2024
원자재 사용량	톤	67,544	51,247	56,202
원 단위 사용량(집약도)	톤/백만 원	0.18	0.14	0.17
원자재 사용량 총량 대비 “제3자 검증 지속가능한 산림 인증” 확보 목재 및 섬유 원자재 구매 비율*	%	-	-	85%
FSC 인증 목재 및 섬유 원자재 구매 비율*	%	-	-	85%
기타 친환경 인증 목재 및 섬유 원자재 구매 비율*	%	-	-	15%

* 2024년부터 집계

ESG Data

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

환경

에너지

		구분	단위	2022	2023	2024
전체		총 사용량	TJ	75.2	62.9	65.5
		원 단위 사용량(집약도)	TJ/백만 원	0.00020	0.00017	0.00020
		연료(LNG)	TJ	27.6	22.9	23.5
		전기	TJ	47.7	40.0	42.1
			Mhw	13,240	11,108	11,687
		기타	TJ	0.0	0.0	0.0
안성공장		총 사용량	TJ	43.6	37.9	35.5
		연료(LNG)	TJ	27.6	22.9	21.5
		전기	TJ	16.0	15.1	13.9
			MWh	4,446	4,181	3,873
		기타	TJ	0	0	0
충주공장		총 사용량	TJ	31.7	24.9	30.1
		연료(LNG)	TJ	0.003	0.003	1.95
		전기	TJ	31.7	24.9	28.1
			Mhw	8,794	6,927	7,814
		기타	TJ	0	0	0

신재생에너지

		구분	단위	2022	2023	2024
전체		총 사용량	TJ	0.9	0.7	0.8
		원 단위 사용량(집약도)	TJ/백만 원	0.000002	0.000002	0.000002
		신재생에너지 전환율	%	1.2	1.1	1.2
안성공장		총 사용량	TJ	0	0	0
충주공장		총 사용량	TJ	0.9	0.7	0.8

온실가스 배출

		구분	단위	2022	2023	2024
전체		총 배출량	tCO ₂ e	7,754	6,493	6,826
		원 단위 배출량(집약도)	tCO ₂ e/백만 원	0.020	0.018	0.020
안성공장		총 배출량	tCO ₂ e	3,540	3,171	2,954
충주공장		총 배출량	tCO ₂ e	4,214	3,322	3,872

용수

		구분	단위	2022	2023	2024
전체		용수 사용량	m ³	15,164	18,270	40,440
		원 단위 사용량(집약도)	m ³ /백만 원	0.040	0.050	0.121
		용수 재이용량	m ³	0	0	0
		용수 재이용 비율	%	0	0	0
안성공장		용수 사용량	m ³	15,164	15,394	16,524
		상수도	m ³	15,164	15,394	16,524
		지하수	m ³	0	0	0
		하천수	m ³	0	0	0
		용수 재이용량	m ³	0.000	0.000	0.000
		용수 재이용 비율	%	0	0	0
충주공장		용수 사용량*	m ³	0	2,876	23,916
		상수도	m ³	0	2,876	23,916
		지하수	m ³	0	0	0
		하천수	m ³	0	0	0
		용수 재이용량	m ³	0.000	0.000	0.000
		용수 재이용 비율	%	0	0	0

* 2023년까지 충주공장은 지하수를 주로 활용하였으며, 해당 지하수 사용량 데이터는 추정치로만 존재하여 통계에서 제외. 2024년부터 상수도 사용하였으며, 해당 데이터 기재.

ESG Data

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

환경

폐수

구분	단위	2022	2023	2024
총 폐수 배출량	m ³	3,311	3,821	3,880
안성공장	m ³	3,311	3,821	3,855
충주공장	m ³	0	0	25
원 단위 배출량(집약도)	m ³ /백만 원	0.009	0.011	0.012

폐기물

구분	단위	2022	2023	2024
총 폐기물 배출량	톤	4,681	3,889	4,708
안성공장	톤	965	1,020	1,022
충주공장	톤	3,716	2,869	3,686
원 단위 배출량(집약도)	톤/백만 원	0.012	0.011	0.014
폐기물 재활용 비율	%	98.1	98.0	80.7
안성공장	%	97.5	97.2	97.1
충주공장	%	98.3	98.3	76.1

지정폐기물

구분	단위	2022	2023	2024	
전체	총량	톤	138	123	135
	재활용량	톤	73	86	36
	소각량	톤	0	0	24
	매립량	톤	65	49	65
	기타	톤	0	0	11
안성공장	총량	톤	36	38	36
	재활용량	톤	36	0	36
	소각량	톤	0	0	0
	매립량	톤	0	0	0
	기타	톤	0	0	0
충주공장	총량	톤	102	86	99
	재활용량	톤	37	36	0
	소각량	톤	0	0	24
	매립량	톤	65	49	65
	기타	톤	60	0	11

ESG Data

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

환경

일반폐기물

구분		단위	2022	2023	2024
전체	총량	톤	4,543	3,766	4,573
	재활용량	톤	4,519	3,738	3,762
	소각량	톤	0	0	782
	매립량	톤	24	28	29
	기타	톤	0	0	0
안성공장	총량	톤	929	983	986
	재활용량	톤	905	955	957
	소각량	톤	0	0	0
	매립량	톤	24	28	29
	기타	톤	0	0	0
충주공장	총량	톤	3,614	2,783	3,587
	재활용량	톤	3,614	2,783	2,805
	소각량	톤	0	0	782
	매립량	톤	0	0	0
	기타	톤	0	0	0

오염물질 배출량

구분		단위	2022	2023	2024
수질오염물질	총 배출량	톤	0.2	0.2	0.3
	원 단위 배출량(집약도)	톤/백만 원	0.0000005	0.0000007	0.0000007
대기오염물질	총 배출량	톤	0.4	0.5	2.3
	원 단위 배출량(집약도)	톤/백만 원	0.0000009	0.0000013	0.0000067

환경 투자 및 각종 비용

구분	단위	2022	2023	2024
환경 영향 저감을 위한 각종 투자 비용	백만 원	65	32	1,134
친환경 제품 구매 비용*	백만 원	-	-	17,681
친환경 자동차 보유 비율*	%	-	-	0
환경 악영향 발생으로 인한 각종 비용 지출	백만 원	43	39	31

* 2024년부터 집계

임직원 대상 환경교육*

구분	단위	2022	2023	2024
환경 교육 회수	회	-	-	4
환경 교육 총 참여 인원	명	-	-	5
환경 교육 총 참여 시간	시간	-	-	14
환경 교육 총 비용	원	-	-	46,000

* 2024년부터 집계

환경법규 위반

구분	단위	2022	2023	2024
환경법규 위반 건수	건	1	0	0
위반으로 인한 벌금액	원	1,600,000	0	0

ESG Data

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

사회

임직원

구분	세부 분류	단위	2022	2023	2024	
국내 임직원 현황	총 인원 수	명	225	231	252	
	성별	남성	명	138	137	143
		여성	명	87	94	109
	고용형태	임원	명	7	7	6
		정규직(월급직)	명	182	186	203
		정규직(시급직)	명	32	33	29
		계약직 및 파견직	명	4	5	14
		연령별				
		30세 미만	명	45	32	50
		30세 이상 50세 미만	명	161	178	176
		50세 이상	명	19	21	26
	다양성	장애인	명	1	0	1
		청년인턴	명	0	0	0
		고졸인재	명	0	0	0
외국인		명	0	0	0	
관리자 이상 직급 여성 임직원 비율*		%	-	-	30	
해외 임직원 현황	총 인원 수	명	189	362	319	
	세부 현황	현지법인	명	7	8	7
		해외파견	명	9	9	6
		현지채용	명	173	345	306

* 2024년부터 집계

채용 및 이직

구분	세부 분류	단위	2022	2023	2024
채용	신규채용 인원	명	26	21	48
	성별	남성	명	18	11
		여성	명	8	10
이직	자발적 이직 인원	명	21	14	26
	자발적 이직률*	%	-	-	10
	평균 근속연수	년	8.5	8.6	7.0

* 2024년부터 집계

ESG Data

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

사회

임직원 교육

	구분	단위	2022	2023	2024
전체	총 인원	명	990	974	1,951
	총 시간	시간	2,703	1,948	7,311
	총 비용	원	15,379,728	22,432,483	64,607,153
리더십 교육	참가인원	명	5	17	42
	총 시간	시간	18	21	68
	비용	원	676,987	2,812,402	7,706,033
직무역량향상 교육	참가인원	명	113	69	102
	총 시간	시간	1,696	1,063	1,689
	비용	원	9,182,810	10,191,510	39,265,780
신입입문 교육	참가인원	명	8	8	7
	총 시간	시간	280	144	768
	비용	원	5,519,931	9,428,571	10,524,142
성희롱예방 교육	참가인원	명	216	220	225
	총 시간	시간	216	220	450
	비용	원	0	0	1,274,000
안전보건 교육	참가인원	명	559	464	1,095
	총 시간	시간	61	60	3,856
	비용	원	0	0	5,663,728
장애인인식개선 교육	참가인원	명	216	220	232
	총 시간	시간	216	220	232
	비용	원	0	0	173,470
개인정보보호 교육	참가인원	명	216	220	248
	총 시간	시간	216	220	248
	비용	원	0	0	0

복리후생

	구분	단위	2022	2023	2024
연간 총 복리후생 비용		백만 원	2,951	3,056	4,277
인당 평균 복리후생 비용		백만 원	13	13	17
육아휴직 사용인원	총원	명	7	9	11
	남성	명	0	2	2
	여성	명	7	7	9
육아휴직 사용 후 업무 복귀율		%	100	100	72
육아휴직 복귀 후 근속 1년 이상 유지 비율		%	100	100	100

안전보건

	구분	단위	2022	2023	2024	
안전보건경영	사업장 위험요인 도출 건수	건	1,108	679	429	
	위험요인 개선 비율	%	91	77	71	
	안전보건교육 실시 횟수	건	59	52	116	
	안전보건교육 참여자 수	명	559	464	1,095	
산업재해 현황	총 사망사고	임직원	0	0	0	
	발생 건수	사내도급 및 협력사	0	0	0	
		임직원	0	0	0	
	산업재해 발생 건수	산업재해율	%	0.02	0.01	0.00
		도수율	%	1.20	1.27	0.00
	사내도급 및 협력사	건	5	3	2	

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

ESG Data

사회

노동관행

	구분	단위	2022	2023	2024
노사 협의	노동조합 가입률	%	0	0	0
	노사협의회 개최 횟수	건	4	4	4
고충 처리 프로세스	임직원 고충 접수	건	2	0	0
	임직원 고충 처리	건	2	0	0

협력사

	구분	단위	2022	2023	2024
전체 협력사		개	398	379	324

*안성공장 및 충주공장 협력사에 한정하며, 유통망(대리점)은 제외한 데이터임

사회공헌

	구분	단위	2022	2023	2024
사회공헌 투자금액*		백만 원	1,710	1,128	87
매출액 대비 기부금 비중		%	0.45	0.31	0.03
임직원 봉사활동 참여자 수		명	63	42	85
임직원 봉사활동 총 참여 시간		시간	95	63	172

*2024년부터 집계 방식 변경

고객만족

	구분	단위	2022	2023	2024
고객만족도*		점	9.6	9.8	9.8
리콜된 제품 수		건	0	1	0

*10점 만점 기준. 2022년부터 고객만족도 측정 방식 변경

연구개발

	구분	단위	2022	2023	2024
연구개발 투자액		백만 원	1,699	1,725	2,574
매출액 대비 연구개발비 비중		%	0.4	0.5	0.8
지적재산권		건	306	327	360
특허		건	28	29	30
디자인		건	182	193	212
상표		건	96	105	118

ESG Data

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

사회

기부금

구분	단위	2022	2023	2024
총액	원	147,670,642	43,848,555	75,839,260
정치기부금	원	0	0	0
장학회기부금	원	0	0	0
협회기부금	원	100,000,000	11,093,000	10,000,000
연맹기부금	원	0	0	0
적십자기부금	원	0	0	0
재단기부금	원	42,302,000	0	0
병원기부금	원	13,667,000	0	0
모금회기부금	원	0	0	7,200,000
복지관기부금	원	0	0	0
사랑의열매 기부금	원	10,000,000	10,000,000	10,000,000
비영리 민간단체 기부금	원	3,414,000	11,848,000	48,639,260
관공서기부금	원	0	15,000,000	0

거버넌스

이사회 구성

구분	단위	2022	2023	2024	
다양성	여성 이사 수	명	0	0	0
	여성 이사 비율	%	0	0	0
전문성	산업경험보유 이사 수	명	3	3	3
	산업경험보유 이사 비율	%	60	60	50
	재무 전문가 출신 이사 수	명	1	1	1
	재무 전문가 출신 이사 비율	%	20	20	17
독립성	이사회 내 사외이사 비율	%	40	40	50

이사회 운영

구분	단위	2022	2023	2024	
개회 건수	건	6	3	4	
보고 및 의결안건 수	건	14	7	7	
찬성	건수	건	14	7	7
	비율	%	100	100	100
반대	건수	건	0	0	0
	비율	%	0	0	0
안전별 의견	건수	건	0	0	0
	비율	%	0	0	0
수정	건수	건	0	0	0
	비율	%	0	0	0
기권	건수	건	0	0	0
	비율	%	0	0	0
ESG 관련 안건	건	0	0	0	
이사회 참석율	%	84	93	96	

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

ESG Data

거버넌스

이사 보수 지급

구분	단위	보수 총액	1인당 평균보수액
등기이사	원	845,110,000	281,703,333
사외이사	원	0	0
감사위원회 위원	원	117,000,000	39,000,000

윤리경영

구분	단위	2022	2023	2024
윤리제보	윤리제보 건수	0	0	0
윤리교육	윤리교육 이수 인원	182	174	190
	윤리교육 참여율	81	75	75

사회법규 위반

구분	단위	2022	2023	2024
반독점 및 반경쟁행위 위반 건수	건	0	0	1*
반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금	원	0	0	0

* 2024년 대리점거래의 공정화에 관한 법률* 위반에 따른 공정위 시정명령. 65페이지에 해당 명령에 대한 당사의 대응 기술.

정보보안

구분	단위	2022	2023	2024
정보보안 투자 비율*	%	-	-	2
정보보안교육 이수 인원	명	113	134	240
정보보안 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0
고객개인정보 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0
정보보호 관련 위반으로 인해 발생한 총 벌금/과징금/법칙금	원	0	0	0

* 2024년부터 집계

GRI Standards Index

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

GRI 1 : Foundation

설명	퍼시스는 신규 개정된 GRI Standards 2021을 기준으로 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다. 일부 중요한 성과는 2025년 상반기까지의 활동을 보고하고 있습니다
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용 가능한 GRI Sector Standards	공시 시점 기준 적용 불가 (보고서 발간일 기준으로 퍼시스에 해당되는 산업군의 Sector Standard 미 발표)

GRI 2 : General Disclosures 2021

항목	지표	내용	보고 페이지
조직 및 보고관행	2-1	조직 상세 정보	8
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2
	2-3	보고 기간, 보고 주기, 보고서 문의처	2
	2-4	정보의 재수정	96
	2-5	외부 검증	103-104
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	11-12, 15-19
	2-7	임직원	94
	2-8	임직원이 아닌 근로자	94
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	74-76
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명과 선정	74-76
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	75-76
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	74-76
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	75, 79
	2-14	지속가능경영 보고 관련 최고 거버넌스 기구의 역할	76, 78
	2-15	이해 상충	78
	2-16	중요한 관심사항에 대한 커뮤니케이션	28, 77

항목	지표	내용	보고 페이지
거버넌스	2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	76
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	75
	2-19	보수 정책	77, 98
	2-20	보수 결정 절차	77
	2-21	연간 총 보상 비율	90
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능발전 전략에 대한 성명서	5-6
	2-23	정책 공약	23-25
	2-24	정책 공약 내재화	30-45, 46-51, 62, 64-73, 74-76, 79-84
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	63, 71, 84
	2-26	관심사항 제기 및 조언을 구하기 위한 메커니즘	61, 63, 67, 76
	2-27	법률 및 규정 준수 (컴플라이언스)	30-31, 64-65, 79-84
	2-28	가입협회	-
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근 방식	28
	2-30	단체 교섭 협약	61

GRI Standards Index

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

GRI 3 : Material Topics 2021

항목	지표	내용	보고 페이지
중대 이슈 접근	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	26
	3-2	중대 이슈 목록	27
	3-3	중대 이슈 관리	27

Economic Performance (GRI 200)

항목	지표	내용	보고 페이지
GRI 201: 경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	88-90
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	34-35
GRI 203: 간접 경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	72-73
GRI 205: 반부패	205-1	기업 부패 위험 평가	77-79, 84
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	84
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	97-98
GRI 206: 반경쟁적행위	206-1	반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	70, 81, 98

Environmental Performance (GRI 300)

항목	지표	내용	보고 페이지
GRI 301: 원자재	301-1	투입된 원자재의 중량 또는 용량	90
	301-3	재생 제품 또는 재생 포장재 사용	36
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	34-35, 91
	302-3	에너지 집약도	34, 91
	302-4	에너지 소비 감축	34, 91
GRI 303: 용수 및 폐수	303-3	취수원	90-91
	303-4	방류량	37, 92
	303-5	용수 사용량	37, 91
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	91
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	91
	305-4	온실가스 배출 집약도	91
	305-5	온실가스 배출 감축	34-35
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 오염물질 배출량	45, 93
GRI 306: 폐기물	306-2	폐기물 영향 관리	36-38, 42, 44
	306-3	폐기물 발생량	92-93

GRI Standards Index

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

Social Performance (GRI 400)

항목	지표	내용	보고 페이지
GRI 401: 고용	401-1	신규채용과 이직	94
	401-2	비정규직, 파트타임 근로자가 아닌 정규직 근로자에게만 제공되는 혜택	59-60
	401-3	육아휴직	59, 95
GRI 402: 노사 관계	402-1	기업 경영상 내부 정책 변화에 대한 사전 공지	61, 96
	403-1	안전보건 관리 시스템	64-65
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	66, 68
	403-3	산업안전보건 서비스	67-68
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	66-68
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 교육	68, 95
	403-6	근로자 건강 증진	68-69
	403-7	비즈니스와 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	66-67
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	64, 95
	403-9	업무 관련 상해	95
GRI 403: 산업안전보건	403-10	업무 관련 질병	95
	404-1	임직원 1인당 평균 교육시간	95
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	55-58
	404-3	정기적인 성과 평가 및 경력 개발 지원	54-58

항목	지표	내용	보고 페이지
GRI 405: 다양성 및 공평한 기회	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	94, 97
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	98
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회 결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	해당 사례 없음
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 지역사회 기여 프로그램 운영	72-73
GRI 416: 고객 건강 및 안전 영향	416-1	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향(제품 유해성) 평가	39-41
	416-2	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향(제품 유해성) 관련 위반 사례	해당 사례 없음
GRI 417: 마케팅 및 레이블링	417-1	제품 및 서비스 관련 정보 및 레이블링 요건	46-49
	417-2	제품 및 서비스 관련 정보와 레이블링 관련 규정 위반	96
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	96, 98
GRI 418: 고객 개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 사실이 입증된 불만	96, 98

SASB Index

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

Building Products & Furnishing

주제	코드	지표	단위	보고 페이지	비고
에너지 관리	CG-BF-130a.1	① 총 에너지 소비량 ② 총 에너지 소비량 중 외부 구입 전력(Grid Electricity)이 차지하는 비율 ③ 총 에너지 소비량 중 신재생에너지 조달 비율	TJ, %	34-35, 91	-
제품 화학물질 관리	CG-BF-250a.1	제품에 포함되는 유해화학물질에 대한 위험 관리 방식에 대한 설명	n/a	30-32, 39-41, 44	-
제품 화학물질 관리	CG-BF-250a.2	VOC(휘발성유기화합물) 함량 기준을 충족하는 제품 매출 비율	%	90	-
제품 생애주기 내 환경 영향	CG-BF-410a.1	제품 생애주기 내 환경에 미치는 영향을 관리하고, 지속가능한 제품을 생산하는 방식에 대한 설명	n/a	30-31, 36, 41-43	-
제품 생애주기 내 환경 영향	CG-BF-410a.2	① 회수된 폐자재의 총량 ② 회수된 폐자재가 재생 또는 재활용되어 제품에 투입된 비율	톤, %	36, 38	-
목재 공급관리	CG-BF-430a.1	① 목재 및 섬유 원자재 구입 총량 ② 총량 대비 제3자 인증 책임관리 산림으로부터 구매한 목재 비율 ③ 해당 제3자 인증 별 비율 ④ 총량 대비 기타 목재 섬유 관련 인증을 획득한 목재 비율 ⑤ 해당 인증 별 비율	톤, %	92	-

제3자 검증의견서

퍼시스 이해관계자 귀중

서문

(주)한켄설팅그룹(이하 ‘검증인’)는 퍼시스로부터 「FURSYS 2024 지속가능경영보고서」(이하 ‘보고서’)에 대한 제 3자 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 퍼시스가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정하에 수행되었습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 검증의견을 퍼시스 경영진에게 제공하는 것입니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 퍼시스 경영자에게 있습니다.

독립성과 적격성

본 검증의 심사팀은 (주)한켄설팅그룹 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. (주)한켄설팅그룹은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 퍼시스의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증기준 및 검증수준

퍼시스는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS(v3)를 적용하였으며, 검증 유형은 Type 1, 검증 수준은 제한적으로 수집된 자료에 기반한 Moderate 수준의 형태로 검증을 수행하였습니다.

검증범위

검증팀은 AA1000AP(2018)의 4대원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact)의 준수여부와 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부를 검증하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다. 또한, 지속가능한 회계기준위원회(SASB) 기준 준용 여부도 확인하였습니다. 보고 범위는 퍼시스의 본사(서울 소재)와 생산 시설(안성 및 충주 소재) 등이며, 환경 관련 일부 데이터는 생산 시설에 한합니다.

- GRI Standards 2021 보고원칙
- 공통표준(Universal Standard)

① 공통표준(Universal Standards) 1 :

GRI Standards (2021)에 따라 작성된(Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
보고원칙	○	보고 불가사유 기재	○
일반공시	○	GRI Index 공개	○
중대이슈 주제 선정	○	GRI Standards 적용 여부	○
중대이슈 보고	○	GRI 통보 여부	○
중대주제별 보고	○	-	-

② 공통표준(Universal Standards) 2

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

③ 공통표준(Universal Standard) 3 : 중대성 평가 프로세스

④ 주제 표준(Topic Standards)

201-1~2, 203-1, 205-1~3, 206-1, 301-1,3, 302-1,3,4 303-3~5, 305-1~2,4~5, 306-2~3, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1, 406-1, 407-1, 413-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

* 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않음

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 합의된 검증 범위에 대해 다음의 검증을 수행하였습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

제3자 검증의견서

검증한계

검증은 퍼시스에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 퍼시스에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생 가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 퍼시스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 퍼시스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards 2021에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000AP 4대 원칙

포괄성 원칙: 이해관계자 참여 및 의견제시

퍼시스는 임직원, 고객, 주주 및 투자자, 협력사, NGO/지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널 운영을 통해 이해관계자의 주요 ESG 관심 이슈를 파악하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 파악된 이해관계자의 의견이 적절하게 경영활동에 반영될 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

중요성 원칙: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

퍼시스는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 분석, 경쟁사 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회·환경적 영향도를 파악하였습니다. 지속가능경영 및 ESG와 관련된 외부 이니셔티브 등을 반영할 수 있도록 프레임 워크, 법률 및 산업 트렌드를 검토하여 비즈니스 영향을 식별하였으며, 이를 토대로 10개의 핵심 주제(Material Topic)를 도출하고 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 원칙: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

퍼시스는 이해관계자로부터 수렴한 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 검증팀은 핵심이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

퍼시스는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 핵심이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 검증팀은 핵심이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

퍼시스의 「FURSYS 2024 지속가능경영보고서」는 국제적으로 통용되는 보고 및 검증기준에 부합하며 검증인의 검토 결과, 보고서는 이해관계자들에게 ESG 성과에 대한 신뢰성 있는 정보를 제공하는 데 적절한 수준의 투명성과 정확성을 확보하고 있는 것으로 판단됩니다.

2025년 06월 06일
서울, 대한민국



대표이사 이승용



검증팀장 김민경



주요 수상 내역

Introduction

ESG Management Strategy

ESG Performance

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

주요 수상 내역

연도	구분	내용	수여기관
2020	사회공헌	2020 희망온돌 따뜻한 겨울나기 표창	서울 사회복지공동모금회
2020	인증	2020 대한민국 독서경영 우수 직장 인증서	문화체육관광부장관
2020	제품	PIN UP BEST 100 - 에프피세븐(FP7)	KAID
2020	제품	BEST OF BEST - 스마트락커(SMART LOCKER)	KAID
2020	제품	PIN UP BEST 100 - 에프피세븐(FP7)	KAID
2020	제품	BEST OF BEST - 스마트락커(SMART LOCKER)	KAID
2020	제품	우수산업디자인상품선정증 - 스마트락커(SMART LOCKER)	산업통상자원부, 한국디자인진흥원
2020	제품	일본GD-Smart Locker	일본GD 심사위원회
2020	사회공헌	지역사회 기부 감사패	평택시, 평택시사회복지협의회, 사랑의열매
2020	제품	우수산업디자인상품선정증 - 코티(COTI)	산업통상자원부, 한국디자인진흥원
2020	제품	우수산업디자인상품선정증 - 에프피세븐(FP7)	산업통상자원부, 한국디자인진흥원
2020	제품	서울UD라이프스타일공모전 금상	(재)서울디자인재단

연도	구분	내용	수여기관
2021	사회공헌	나눔명문기업 회원 인증(중앙7호)	사회복지공동모금회
2021	제품	PIN UP BEST 100 - 시스템 부스(SYSTEM BOOTH)	KAID
2021	제품	PIN UP BEST 100 - 에어리(AERIE)	KAID
2021	제품	PIN UP BEST OF BEST - 테푸이(TEPUJ)	KAID
2021	제품	PIN UP FINALIST - 플래드(PLAD)	KAID
2022	경영	KOCHARM Honor's Member	서울상공회의소
2023	경영	2023 대한민국 독서경영 우수 직장 인증	문화체육관광부
2024	경영	퍼시스 RealME@office 캠페인, 대한민국광고대상 수상	한국광고총연합회

Appendix

Financial Data

ESG Data

GRI Standards Index

SASB Index

제3자 검증의견서

주요 수상 내역

주요 수상 내역

주요 제품 디자인 수상 내역

연도	제품	디자인 어워드	연도	제품	디자인 어워드
2000	Prego	 iF Design Award	2021	FORESTRY	 iF Design Award
2009	ITIS3	 INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS IDEA	2021	SWS	 iF Design Award
2013	SQARE	 INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS IDEA	2022	WEYARD, SYSTEM BOOTH	 iF Design Award
2017	enAble	 iF Design Award	2022	AERIE, WEYARD, SYSTEM BOOTH	 Red dot Design Award reddot award
2017	enAble	 Red dot Design Award reddot award	2022	AERIE, WEYARD, SYSTEM BOOTH, TEPUI	 INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS IDEA
2017	enable	 INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS IDEA	2023	TIKA	 iF Design Award
2019	playworks	 iF Design Award	2023	TIKA	 INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS IDEA
2019	playworks	 Red dot Design Award reddot award	2024	ABIERTO	 iF Design Award
2019	playworks	 INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS IDEA	2024	ABIERTO, KAMMER	 INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS IDEA



서울특별시 송파구 오금로311

www.fursys.com